

Предприниматель БАРНАУЛА

СОДЕРЖАНИЕ

Кризис – Ваш повод начать бизнес прямо сейчас!	2	ИП Бойко Л.О.	22
Интервью с председателем Координационного совета предпринимателей при администрации города, депутатом Барнаульской городской Думы Юрием Семеновичем РЯПОЛОВЫМ	4	ИП Герасимов Д.В.	22
Альтернатива утилизации отходов	6	ООО «Надежные Решения»	23
Вторпереработка на предприятиях пищевой промышленности	6	ООО «Дизайн мебель»	23
ООО «Стар Коммэн»	6	ООО «Сезон»	24
ООО «АгроСиб-Раздолье»	6	ИП Лебзинова Е.С.	24
Новинки пищевых производств	8	Школа танцев для детей	24
Новинки предприятий пищевой переработки	8	ИП Чашкова Л.С.	25
Бизнес-кооперация	10	Компания «Зеленый рай»	25
К работе приступил Центр бизнес-кооперации Алтайского края	10	Бизнес-тренерство	26
Регистрация на портале бизнес-кооперации Алтайского края	11	Время возможностей. Стоит ли начинать бизнес в кризис?	26
Успешные технологии тепло- и энергосбережения ...	12	Перспективные направления для ведения бизнеса	28
Опыт внедрения энергоэффективных технологий	12	Приоритетные направления развития предпринимательства	28
IT-индустрия	14	Кооперация малого и крупного бизнеса	29
Интернет-технологии в Барнауле	14	Конкурс «Лучший предприниматель Барнаула» ...	30
Новые проекты	15	Новый порядок проведения конкурса «Лучший предприниматель Барнаула»	30
Начинающему бизнесу – реальная помощь	16	Свободные производственные помещения	32
Гранты на создание собственного бизнеса	16	Свободные производственные площади в городе	32
ООО «ЭкоПром»	16	Свободное муниципальное имущество	34
КФХ Рехтин К.Е.	17	Прогнозный план приватизации объектов муниципальной собственности на 2015 год	34
ООО «Агропродукт»	17	Аренда муниципальной собственности	39
ООО «Кровельный дом»	18	Свободные земельные участки	41
ИП Куранаков А.С.	18	Перечень свободных земельных участков, находящихся в муниципальной собственности	41
Компания «Мобильный дом – Алтай»	18	Новое в законодательстве	42
ИП Петренко А.В.	19	Обязанность ООО и АО иметь круглую печать отменена	42
ООО «Перфекто»	19	Государственный и муниципальный заказ	42
ООО «ЭКО ПРОДУКТ»	20	Алтайский фонд микрораймов	44
ИП Смолина Е.Е.	20	Алтайский гарантийный фонд	44
ООО «Усадьба»	21		
ООО «АЛТСИНТЕЗ»	21		

Руководители проекта:
Александр Пугач
Андрей Третьяков
Екатерина Неведрова
Варвара Тяглая

Авторы номера:
Виктория Морозова
Николай Васильев
Анна Карпова

Оформление:
Анастасия Ланских

На обложке:
Ряполов Юрий Семёнович, заместитель председателя комитета по экономической политике и собственности Барнаульской городской Думы, председатель Координационного совета предпринимателей при администрации города Барнаула

Комитет по развитию предпринимательства, потребительскому рынку и вопросам труда администрации г. Барнаула: г. Барнаул, ул. Гоголя, 48, тел.: (3852) 37-04-61, 37-04-70, trade@barnaul-adm.ru

Отпечатано в типографии ОАО «Алтайский дом печати»; г. Барнаул, ул. Большая Олонская, 28; тел.: (3852) 63-79-71

Кризис – Ваш повод начать бизнес прямо сейчас!



Идея начать свой бизнес – это довольно большая авантюра. А начать свой бизнес в кризис кажется совсем сомнительным занятием. Как же начать свой бизнес в кризис? Как удержаться в нестабильное время на плаву? Где искать поддержки в экономически нестабильное время? На эти и многие другие вопросы ответит Пугач Александр Иванович – председатель комитета по развитию предпринимательства, потребительскому рынку и вопросам труда администрации города Барнаула.

– Александр Иванович, расскажите, как муниципальная власть будет способствовать импортозамещению на территории города?

– В соответствии с федеральным антикризисным курсом на муниципальном уровне был разработан план мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году.

Работа в его рамках уже проводится. Так, проанализированы объемы и направления импортируемой продукции и составлен соответствующий реестр, который размещен на официальном сайте города. Планируется ввести дополнительный критерий в некоторые мероприятия поддержки, в соответствии с которым предприятия, производящие импортозамещающую продукцию будут поддерживаться в приоритетном порядке.

Кроме того, по инициативе, а также при содействии администрации города в настоящее время начал свою работу Центр бизнес-кооперации, который будет способствовать развитию субконтракционных связей, а также экономики города в целом (см. стр. 10–11).

– Какую поддержку оказывает город малым инновациям? Высок ли риск спада инновационной активности сейчас?

– Отдельного мероприятия поддержки для малых инновационных компаний в настоящее время нет. Ранее действовали программы субсидирования и предоставлялись гранты. Однако сейчас инновационность будет учитываться при предоставлении любого вида муниципальной финансовой поддержки. Так, у инновационно-активного предприятия будет значительно больше шансов победить в конкурсном отборе.

– Какая существует система легализации бизнеса? Как бороться с теневым бизнесом?

– В настоящее время неофициальное оформление трудовых отношений и выплата заработной платы «в конверте» являются одними из наиболее актуальных проблем в экономике. Данная ситуация не только препятствует развитию экономики, реализации социальных и иных программ развития города, но и влияет на благополучие каждого гражданина, нарушая его конституционные права в сфере пенсионного обеспечения,

медицинского обслуживания, социального страхования и других аспектах жизни, которые напрямую зависят от уровня доходов населения.

В 2015 году в целях организации работы по выявлению фактов неоформленных трудовых отношений, правовому просвещению населения на официальном Интернет-сайте города Барнаула размещена рубрика о легализации трудовых отношений.

Основным способом выявления фактов нелегальной занятости и выплаты в организациях города «серой» заработной платы является созданная в администрации города «горячая линия», на которую еженедельно поступает до 30 звонков, связанных с неформальной занятостью, задолженностью по заработной плате, выплатой заработной платы в «конверте».

По результатам звонков о фактах нарушения трудового законодательства организации, допустившие их, приглашаются на заседания рабочей группы по регулированию выплаты заработной платы.

Основная работа по легализации трудовых отношений осуществляется рабочей группой по регулированию выплаты заработной платы. Деятельность рабочей группы осуществляется в регулярном режиме, в 2015 году заседания проводятся с периодичностью 2–3 раза в месяц. В 2015 году проведено 8 заседаний, рассмотрено 75 организаций.

В настоящее время надзорными органами проводятся комплексные проверки организаций по соблюдению ими законодательства в части оформления трудовых отношений и выплаты заработной платы.

– Как Вы считаете, является ли у нас бизнес социально ответственным?

– Бизнес-сообщество города несет значительную нагрузку в виде социальных обязательств: это создание новых рабочих мест (в 2014 г. создано более 3000 мест), повышения качества услуг, формирования среднего класса. В данном секторе экономике трудятся более 128 тыс. горожан или более трети от занятых в экономике города (с учетом занятых у индивидуальных предпринимателей).

Большой вклад предприниматели вносят во всевозможные акции, проводимые в городе. В 2014 году в рамках благотворительного марафона «Поддержим ребенка» перечислено денежных средств на сумму более 1 млн. руб., а также приняли участие в других акциях

«Соберем детей в школу», «Месячник пожилого человека», «День матери», «День отца», «Декада инвалидов», оказывают помощь пострадавшим от чрезвычайных ситуаций регионам и многое другое.

Бизнес-сообщество города несет дополнительную социальную нагрузку. По состоянию в 2014 году в городе осуществляют деятельность 184 социальных предприятия потребительского рынка, из них 57 социальных предприятий бытового обслуживания и 45 социальных непродовольственных магазинов и 82 продовольственных магазинов. В данных предприятиях обслуживаются более 80 тыс. граждан.

За 2014 год в городе проведены более 20 социальных продовольственных ярмарок, общий товарооборот которых составил 117,6 млн. руб.

– В чем Вы видите будущее системы поддержки предпринимательства? На что власть будет делать акцент?

– Малый и средний бизнес содержит большой потенциал для оптимизации путей развития экономики и общества в целом. Развитие малого и среднего бизнеса в городе Барнауле носит принципиально важный характер. В формировании доходной части бюджета предприниматели вносят значительную долю, так в 2014 году составила 43,4%.

Поддержка малого и среднего бизнеса в настоящее время осуществляется в соответствии с программой «Развитие предпринимательства в городе Барнауле на 2015–2020 годы».

В данной программе предусмотрены следующие формы поддержки: имущественная, консультационная, информационная и финансовая. Для реализации программных мероприятий в бюджете города предусмотрено около 9 млн. рублей.

Финансовая поддержка включает следующие виды поддержки:

- предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства, относящимся к социальному предпринимательству;
- предоставление субъектам малого предпринимательства гранта главы администрации города на модернизацию производства;
- предоставление начинающим субъектам малого предпринимательства целевых грантов на создание собственного бизнеса;
- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства грантов главы администрации города на разработку и реализацию инвестиционных проектов в экономике города.

Приоритетом будут пользоваться те субъекты предпринимательства, которые занимаются производственной или инновационной деятельностью, а также проекты, направленные на импортозамещение.

– Как бы вы охарактеризовали отношения бизнеса и власти? Сторонится ли бизнес власти?

– Понимаете, не весь бизнес знает власть. Многие просто не знают, что мы оказываем поддержку. Не только информационно-консультационную, но и финансовую. Для этого мы и выпускаем журнал «Предприниматель Барнаула». Чтобы для большего числа наших предпринимателей доходила нужная информация.

В то же время необходимо отметить, что в последние годы мы можем видеть тенденцию увеличения количества обращений предпринимателей со своими проектами и идеями в администрацию города. Так, в 2014 году таковых было рассмотрено около 700.

– Бытует мнение, что Барнаул – это один большой торговый центр. Согласны ли вы с этим?

– В том, что у нас много торговых центров нет ничего плохого. Если они открываются, значит, они пользуются спросом у населения. К тому же это расширение ассортимента товаров и услуг. Разнообразие.

Однако с этой точкой зрения нельзя полностью согласиться. В большей степени это все-таки миф, так как население на самом деле мало знает о тех производственных предприятиях, которые работают в городе. А ведь среди них есть производители уникальной продукции, не имеющей аналогов во всем мире. Так, в Барнауле осуществляют деятельность 119 крупных и средних, а также около 3 тысяч малых производств. О таких предприятиях мы и стремимся рассказать в нашем журнале.

– Стоит ли начинать свой бизнес в Барнауле прямо сейчас?

– Не вижу никаких препятствий. У нас очень много направлений, в которых можно себя реализовать (см. стр. 28). Не надо бояться. Нужно помнить, что кризисное время создает возможности. Некоторым может показаться, что почти все ниши рынка заполнены, но это совсем не так. Например, есть много товаров, которые закупаются за рубежом. Можно сказать, что это «непаханное поле» для бизнесменов. В свою очередь мы всегда готовы помочь предпринимателям, оказать информационную, консультационную и методическую помощь.

Анна Карпова

Интервью с председателем Координационного совета предпринимателей при администрации города, депутатом Барнаульской городской Думы Юрием Семеновичем РЯПОЛОВЫМ

– Юрий Семенович, вы являетесь председателем Координационного совета предпринимателей при администрации города Барнаула, расскажите, в чем состоят его основные задачи?

– Основные задачи состоят в обеспечении взаимодействия органов местного самоуправления и предпринимательского сообщества, консолидации их интересов для выработки предложений по созданию эффективных механизмов поддержки предпринимательства в городе, а так же созданию условий, благоприятных для организации и развития бизнеса, помощи начинающим предпринимателям. Так звучит сухим официальным языком, а на самом деле выстраивание конструктивных взаимоотношений с властью, чтобы и налоги были посильными и бюджет наполнялся, т.е. суперзадача – найти разумную «золотую» середину. Для этого нужен постоянный диалог, и я благодарен администрации, что ни одно решение, касающееся предпринимательства, в городе не принимается без обсуждения с Координационным советом. Вообще, когда я стал депутатом, начал смотреть на взаимоотношения власти и бизнеса несколько по-другому. Судите сами – раньше, а мне доверили возглавлять совет в 2008 году, был разговор только о защите интересов предпринимательства, а теперь приходят на прием жители и просят, например, помочь построить дорогу, я знаю, что в бюджете денег на это не запланировано, а появиться они могут как раз только если поступления в бюджет превысят плановые показатели. Значит мы просто обязаны создавать условия для развития бизнеса, чтобы город развивался.

– Долгое время вы были работником и в том числе одним из руководителей краевого Штаба студенческих отрядов, а также основали предприятие «Алтом-Консульт». Почему вы решили пойти в сферу, далекую от привычных ССО?

– Ну, во-первых, потому что всегда хотелось сделать хоть маленькое, но свое производство. А во-вторых – предпринимательство и студенческие отряды во многом перекликаются. Студенческие отряды готовят молодого человека к жизни, дают возможность понять, чего ты стоишь. ССО – это идеальное место для того, чтобы еще в студенчестве проявить себя как в труде, так и в творчестве, получить трудовой опыт и опыт работы в коллективе. Например, если студента выбирают командиром отряда, то он полностью отвечает за 20, а иногда и более человек. Где они будут спать, будут ли загружены работой, насколько будет организована общественная работа, чтобы в отряде было интересно, как наладить отношения с местным населением – всё это заботы командира, заботы, которые воспитывают в нем руководителя, не боящегося брать на себя ответственность за других, инициативу. Ведь предприниматель-

ство – это тоже смелость взять на себя ответственность за людей, которых ты принимаешь на работу, умение организовать работу и умение принимать просчитанные решения. Учитывая, что со стройотрядами я проработал 30 лет, с гордостью наблюдаю, как развиваются наши студенческие отряды сейчас, а гордиться есть чем: при поддержке администрации края, ветеранов ССО наш краевой отряд – один из лучших в России!

– Довольно много молодых людей пытается переехать в Москву и начать свой бизнес там, как вы считаете, есть ли перспективы у молодых предпринимателей в Барнауле?

– Перспектива есть всегда, и процесс переезда, стремления в Москву или другой, более крупный мегаполис, будет, на мой взгляд, тоже всегда. Люди все разные, у каждого свой путь. Лично мне из Барнаула никуда уезжать не хочется, и никогда не хотелось. В свое время, в силу специфики своего бизнеса, за 11 лет мне пришлось объехать более 400 городов от Владивостока до Молдавии, но Барнаул для меня остаётся самым уютным городом. Многие уезжают потому, что, к примеру, в Москве «крутятся» больше денег, а значит есть больше возможностей. Однако условия для создания и развития бизнеса есть и здесь, если внимательно посмотреть. На мой взгляд, там, где больше возможностей, больше и конкурентов, в той же Москве намного сложнее найти свободную нишу в бизнесе, чем на периферии. Сейчас государство предоставляет различную поддержку начинающему бизнесмену, раньше о таком и не мечтали. Всевозможные гранты, субсидии, льготные условия в бизнес-инкубаторе и т.д.. Такой поддержкой пользуются многие начинающие.

– Алтайский край является аграрным центром Сибири. Сейчас за счет политики импортозамещения есть ли шанс улучшения экономического положения в крае?

– Конечно, и жизнь это доказывает! В любой ситуации кто-то выигрывает, кто-то проигрывает. Яркий пример – Емелин В.П. и его торговая марка «Плавич». У него сейчас идет серьезный рост производства, могу ошибаться, но объем увеличился примерно раза в полтора за счет выпуска сыров, ранее поставлявшихся из-за границы. Но это тоже для Владимира Павловича не с неба упало. Нужно было быстро сориентироваться, разработать новые рецептуры, произвести и предложить потребителю товар в таком виде и качестве, чтобы последний захотел это купить. Другое дело, что сейчас сложная ситуация в сельском хозяйстве, – 2 года были



тяжелейшие погодные условия, и все это, конечно же, сказывается на переработке, но многое зависит от предпринимателей, насколько хорошо они анализируют рынок, оперативно заходят в те ниши, что образовались. К сожалению, сейчас существуют серьезные проблемы с получением кредитных ресурсов, проценты столь велики, что в производстве их просто невозможно отработать, и это, пожалуй, одна из самых главных проблем, тормозящих развитие бизнеса в настоящее время. А ведь производств, выпускающих уникальную продукцию, у нас довольно много, в том числе получивших в свое время финансовую поддержку из бюджета города. Например, предприятие «Кристаллин», выпускающее микрохирургические скальпели с алмазным лезвием черного цвета, экспортируемые во многие развитые страны, «Станкоцентр Перун» – производящий деревообрабатывающее оборудование не хуже итальянского, «Новтех» – металлокерамические элементы для поглощающих устройств для грузовых железнодорожных вагонов и многие другие. «Спецобъединение Сибирь» производит весь спектр сертифицированной рабочей одежды, вплоть до кевларовых перчаток и костюмов, способных выдерживать огромную температуру. К сожалению, сейчас многие СМИ больше говорят о дутых скандалных «сенсациях», чем о производственных достижениях, поэтому у некоторых и складывается впечатление, что у нас существуют только жизнь звезд и широко рекламируемые торговые центры, но задумайтесь, откуда берутся деньги, которые в них тратятся. Ведь бизнес не будет вкладывать деньги в сферу, где они не окупятся. Так что поверьте, хороших примеров у нас тоже очень и очень много.

Недостаточная информированность предприятий о производимой в Барнауле продукции своими же коллегами подтолкнула нас к тому, что свои заседания Координационный совет предпринимателей уже давно проводит непосредственно на предприятиях и мы видим от этого реальную пользу. Знаете, иногда доходит до анекдотов из жизни: когда рядом, буквально за забором находятся два предприятия, и они ничего не знают друг о друге: кто и какую продукцию производит. Предприятие номер 1 покупает материалы где-нибудь за Уралом, при том, что аналогичное производится у него за забором, можно над этим смеяться, но случается и такое.

Кроме городского, у нас в каждом районе есть свои советы предпринимателей и одной из важных целей является максимальное объединение предпринимательского сообщества. Сейчас вместе с администрацией города и комитетом по развитию предпринимательства решаем задачу, чтобы информационно, на отдельном портале, объединить возможности и потребности предприятий города для того, чтобы максимум денег оставалось здесь, в крае. Надеемся, что будущий центр субконтрактации серьезно поможет развиваться нашим предприятиям, в том числе и начинающим.

– В заключение, что бы вы посоветовали молодым предпринимателям и тем, кто только еще хочет открыть свое дело?

– Прежде всего не торопиться. Я могу привести примеры, когда не имея достаточного практического опыта, не осознавая до конца возможных последствий, молодые люди и не только, может быть и прозвучит не очень красиво, «заходят» в определенную нишу бизнеса, не до конца разбираясь во всех её тонкостях, и в случае неудачи не могут выбраться из ситуации, которую сами же себе и обеспечили! Если у Вас появилось желание создать свой бизнес, на мой взгляд, сначала надо попробовать пойти куда-то поработать в этой сфере, для того чтобы разобраться во всем досконально. В любом серьезном деле столько мелочей и нюансов, что непрофессиональный подход в результате может вылиться в невозможность производства или сбыта той продукции, которая планировалась, в некачественный продукт, в непредвиденные затраты и т.д.

Для меня показательным был пример, когда ко мне на прием пришла одна женщина. Она всю жизнь проработала в одной сфере, досконально её знала, а выйдя на пенсию, решила открыть свой бизнес. Нашла, где взять в лизинг шикарное оборудование, которого нет в Алтайском крае, сняла на кредитные деньги большое помещение в центре города и готова была оказывать услуги по реабилитации пациентов, недавно перенесших операции, сильные травмы и т.д. И все сделала правильно, но не учла одного ключевого момента: она всю жизнь проработала в бюджетной сфере, а значит не нужно было думать, как зарабатывать деньги. В частной же деятельности доходы могут быть непостоянными, а зарплату и налоги надо платить, кредитные деньги нужно отдавать независимо от того, есть у Вас доход или нет. В итоге она пришла ко мне за помощью, чтобы узнать, где и как получить какой-нибудь грант, т.к. она «залезла» в большие долги. Помещение было, аппаратура была, а клиент не пришел. В силу того, что может быть у потенциального клиента не хватило денег, так как услуга была не из дешевых, не было хорошей рекламной компании и т.д.. Спустя несколько месяцев я позвонил ей, узнать, как обстоят дела, и она грустным голосом сказала, что взятое по лизингу оборудование вернула, с арендованного помещения съехала, а как решить проблему с долгами просто не знает. Из этой ситуации следует вывод, что прежде чем вкладывать большие деньги, стоит открыть что-то маленькое, изучить уровень своих доходов, посмотреть, есть ли спрос, наработать клиентскую базу и только потом выходить на большие объемы или брать серьезные кредиты, понимая, как вы их будете возвращать. Но главное все же – ставить цель и добиваться ее реализации, а возможности для этого есть.

Пользуясь случаем, от имени Координационного совета предпринимателей при администрации Барнаула поздравляю всех с праздником Великой Победы! Желаю мирного неба над головой, здоровья, добра и конечно же развития!

Николай Васильев

Вторпереработка на предприятиях пищевой промышленности

В настоящее время актуальным является вопрос о развитии безотходного производства на предприятиях пищевой переработки, а для города Барнаула – столицы региона, в котором сельское хозяйство растет и развивается, является особенно перспективным. Согласно данным Алтайкрайстата на территории города сосредоточено 387 предприятий пищевой переработки: 14 – крупных, 64 – средних и 309 микропредприятий. Предприятия пищевой переработки обеспечивают 27% объема отгруженной продукции нашего города, при этом одними из основных направлений пищевого производства Барнаула являются – хлебопекарное, кондитерское, производство растительного масла и зернопереработка. Во многом это обусловлено тем, что на территории края выращивают такие культуры как под-

солнечник, лен, хмель, гречиха. Одними из возможных путей использования такого сырья после обработки в основном производстве является создание биотоплива или использование отходов на кормовые цели. Внедрение подобных технологий позволяет предприятию, с одной стороны, сократить расходы на утилизацию, с другой стороны – создать дополнительную экономическую выгоду. Так, ООО «Барнаульская халвичная фабрика» переработанное сырье сдает компании, специализирующейся на производстве комбикормов. Также весной текущего года крупнейший производитель пива и безалкогольных напитков города Барнаула планирует запустить производство комбикормов. О том, как предприятия используют отходы в качестве биотоплива расскажем более подробно.

ООО «Стар Коммэн»

На протяжении многих лет является практически безотходным предприятием. Технологию безотходного производства переработки гречихи разработал Старовойтов Владимир Николаевич. Свою жизнь он посвятил обучению грамотных специалистов в Алтайском Государственном техническом университете им. И.И. Ползунова на кафедре ТПЗ. Успех Алтайских предприятий в области зернопереработки основан на его трудах. Осуществляя производственную деятельность, компания попутно оказывает положительное влияние на экологию и способствует энергосбережению. Предприятие, производящее крупы, в качестве топлива для обогрева собственных производственных площадей использует лузгу гречихи.

Идея возникла вследствие увеличения объемов производства и соответственно возникновения необходимости утилизировать возрастающее количество отходов, так каждый день предприятию необходимо утилизировать тонны гречишной лузги.

Необходимо отметить, что обычная утилизация дорого обходится предприятию: здесь и транспортные расходы, и разгрузка, и отжиг. При этом гречишная



шелуха может не только перестать быть источником убытков, но и стать источником доходов.

Лузга или шелуха гречихи (сухая внешняя оболочка гречневых зерен) является натуральным аккумулятором природной энергии за счет строенных лепестков, защищающих зерна гречихи и впитывающих солнечное тепло. Кроме того, энергетический потенциал увеличивается за счет полукристаллической структуры белка.

ул. Тракторная, 74
тел.: (3852) 31-48-56, 31-48-76
факс: 31-45-70
e-mail: info@altai-krupa.ru

ООО «АгроСиб-Раздолье»

В последнее время много говорится о развитии малоотходных и ресурсосберегающих технологий, целью которых является создание замкнутого технологического цикла с полным использованием поступающего сырья и отходов. Также в СМИ упоминаются возможности создания экологически чистых видов энергии. О том, как совместить эти два направления мы расскажем в нашей статье.

Топливные брикеты (биотопливо) – спрессованные изделия цилиндрической, шестигранной и иной формы, полученные из отходов растительного происхождения.

На рынке представлены следующие их виды: • из отходов древесины; • из отходов производств агропромышленного комплекса (агробрикеты); • брикеты из торфа.

Сырьем для производства биотоплива на предприятиях лесоперерабатывающей промышленности могут служить опилки и стружка: на предприятиях агропромышленного комплекса – лузга подсолнечника, некормовые отходы элеваторов, шелуха, костры льна, солома.

Преимущество использования биомассы в качестве сырья для изготовления топливных брикетов неоспоримо ввиду ряда причин: • во-первых, достаточность (на территории Российской Федерации располагает достаточным объемом биомассы, которую можно применять для изготовления топливных брикетов); • во-вторых,

доступность ресурса (данный ресурс не монополизирован и не зависит от конъюнктуры на мировых рынках); • в-третьих, экономическая целесообразность (биотопливные ресурсы в определенных условиях имеют отрицательную стоимость, так как используются как альтернатива утилизации отходов и связаны с необходимостью снижения затрат на хранение, складирование, платы за загрязнение окружающей среды)

Преимущества топливных брикетов по сравнению с другими видами топлива заключаются в следующем:

- 1) возможность использования для котла любой мощности: от отопления частных домов до ТЭЦ;
- 2) удобность подачи в топочную камеру по сравнению с другими небрекетированными отходами;
- 3) эффективность сгорания (количество остатков (зола) не превышает 0,5–1% от общего объема используемого топлива);
- 4) теплотворная способность брикетов ориентировочно в 1,5 раза больше, чем у древесины и сравнима с углем, а это значит, что при сжигании 1000 кг топливных брикетов выделяется такое же количество, как и при сжигании 1600 кг древесины и 1000 кг угля;
- 5) удобность при транспортировке и складировании;
- 6) длительная продолжительность горения без дополнительного искрообразования;
- 7) выброс оксида углерода в атмосферу при сгорании топливных брикетов минимален.

Прессование является одним из процессов в технологии брикетирования отходов, связующим элементом выступают вещества, содержащиеся в клетках растений и выделяющиеся в процессе прессования брикетов.

Технологический процесс брикетирования может состоять из следующих этапов: • сбор отходов, • измельчение, • накопление, • сортировка, • сушка, • брикетирование, • расфасовка, • складирование.

В нашем городе тоже производится биотопливо. Агробрикеты с осени 2014 г. изготавливает завод по производству растительного масла – ООО «АгроСиб-Раздолье».

Предпосылкой, оказавшей влияние на необходимость внедрения технологии безотходного производства стали увеличивающиеся мощности компании, с ростом объемов производства у предприятия возникла необходимость утилизировать лузгу.

В настоящее время ООО «АгроСиб-Раздолье» производит топливные брикеты из лузги подсолнечника, представляющие собой небольшие цилиндры диаметром до 12 сантиметров и длиной до 30 сантиметров.

Объем производимого биотоплива напрямую зависит от объемов производства растительного масла, с увеличением объема основного производства – увеличивается и сопутствующее.

По информации предприятия биотопливо вызывает большой интерес со стороны, но устойчивого спроса пока что достичь не удалось. Однако, предприятие это не пугает, так как продукт является по своей сути инновационным, требующим разъяснительной работы.

Биотопливо барнаульского предприятия можно использовать и для отопления частного дома, и для котельной небольшой мощности. Также брикеты можно использовать в комбинации с привычными нам дровами и углем.

Само предприятие также использует лузгу в качестве источника тепла для обогрева помещений завода. На территории ООО «АгроСиб-Раздолье» имеется своя котельная.

Маслоэкстракционные предприятия, которые производят биотопливо работают и в европейской и в южной частях нашей страны, но для алтайского края освоение подобной технологии является неоспоримым новшеством.

Стоимость брикетов – от 1 700 рублей за тонну без транспортной доставки, цена зависит от вида упаковки и объема закупки. Сбыт биотоплива компания осуществляет через своего дистрибьютора – ООО «Юг Сибири».

пр-м Красноармейский, 15 / Ползунова, 45б
тел.: +7 (3852) 539 531
e-mail: info@ugsibiri.com



Новинки предприятий пищевой переработки

Аретизианская вода с янтарем и селеном от ООО «Барнаульская водяная компания»

По информации предприятия, продукт не имеет аналогов в алтайском крае. Особенность воды заключается в том, что при термической обработке содержание полезных веществ не меняется. Органическая добавка янтарной кислоты и селена, используемая на предприятии, одобрена НИИ экологии человека и гигиены окружающей среды им. А.Н. Сысина.



«Mascarpone» от крупнейшего производителя молочных продуктов в Алтайском крае – завод плавленых сыров «Плавыч»

Яркий пример импортозамещения, продукт составляет конкуренцию европейскому аналогу не только в качественных характеристиках, но в части ценовой политики.



Батончик «Хит» с злаковой смесью, алтайской облепихой и горным медом от ООО «Кондитерская фирма «Алтай»

Продукт включает ингредиенты, произведенные исключительно из местного, натурального сырья. Главные составляющие батончика – злаковая смесь, алтайская облепиха, горный мед, покрытые йогуртовой глазурью.



«Закваска» от ЗАО «Барнаульский молочный комбинат»

Закваска – один из наиболее полезных кисломолочных продуктов, поскольку содержит большее количество молочнокислых бактерий, чем кефир и варенец.



Творожный сыр «Нежный», «Нежный с клубникой», «Нежный шоколадный» под ТМ «Алдес» от ООО «Любава»

Продукт представляет аналог известного иностранного творожного сыра. В настоящее время он представлен тремя наименованиями – «Нежный», «Нежный с клубникой», «Нежный шоколадный». Сыр производится с добавлением кусочков шоколада и ягоды.



«Двойная радость» от ООО «Кондитерская фирма «Алтай»

Продукт представляет собой две палочки печенья, покрытые карамелью и слоем молочного шоколада. Данный продукт на продовольственном рынке представляет альтернативу известному импортному аналогу.



«Шалун», «Крепыш», «Певун» от ООО «Алтайский кедр»

«Шалун» используется при проблемах с почками, «Крепыш» – при расстройствах пищеварения, «Певун» – в комплексном лечении простудных заболеваний. В состав продуктов вошли алтайские травы: душица, цветки календулы, листья мяты перечной, мелиссы, плоды шиповника и др.



К работе приступил Центр бизнес-кооперации Алтайского края

Сложно представить предприятие, которое бы не взаимодействовало ни с какими другими, будь то сотрудничество или же конкуренция. Но как узнать предприятиям друг о друге? Для этого и был создан сайт бизнес-кооперации, разработанный компанией «БАЙПАСС» по идее и при поддержке администрации города.

Что представляет собой портал?

Для чего стоит зарегистрировать свое предприятие? По словам Григория Мартынкевича, соразработчика проекта и генерального директора «БАЙПАСС», с помощью этого портала компания будет заниматься интернет-продвижением зарегистрированных предприятий, как в Алтайском крае, так и за его пределами, то есть на федеральном уровне.

У каждого предприятия на портале своя страница. Она будет представлять собой некий мини-сайт. Здесь будут располагаться контакты, описание компании и различные имиджеформирующие компоненты: фото- и видеоматериалы, награды, прайс-листы и т.д.

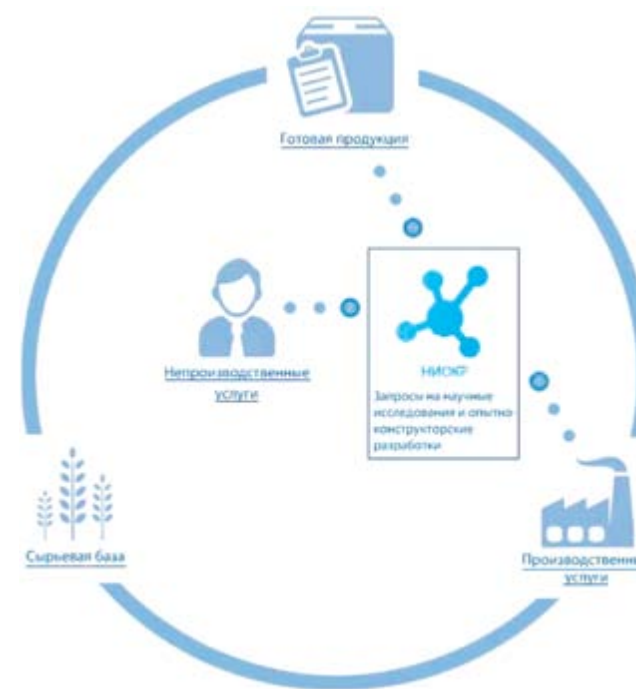
Портал бизнес-кооперации можно назвать в своем роде уникальным: в других регионах России подобных сервисов нет. У создателей портала была цель сделать современный продукт, рассчитанный на молодое поколение предпринимателей.

Главная цель создания портала кооперации – это повышение уровня информированности предпринимателей друг о друге для того, чтобы они могли взаимо-

действовать на качественно новом уровне между собой. Причем сделано это максимально удобно: не обязательно искать различные контакты предприятий, связаться с заинтересовавшей компанией можно на самом портале с помощью видеосвязи.

Еще одна из главных особенностей портала – это проведение анализа рынка. Каждая компания будет описана с точки зрения определенной бизнес-логики, разработанной компанией «БАЙПАСС». Как объяснил Григорий Мартынкевич, они взяли типовую производственную цепочку: сырье, переработка сырья и получение готового продукта. Например, одно предприятие может выпускать продукт, который будет являться сырьем для другого. Благодаря этой цепочке пользователи смогут увидеть, какие предприятия соответствуют их производственной цепочке и могут оказаться для них потенциально полезными.

Также к производственной цепочке добавили блок непроизводственных услуг: здесь можно описать любое предприятие, не только производственное: например, зарекомендовать себя сможет строительная фирма, юридическое агентство, маркетологи, логисты и т.д.



И последний блок предназначен для научно-исследовательских предприятий, занимающихся научными разработками. Здесь будет работать концепция открытых инноваций. Опираясь на западную бизнес-модель, создатели портала утверждают, что многие инновации приходят из малого и среднего бизнеса. Любое крупное производственное предприятие рано или поздно начинает нуждаться в инновациях, но решать эту проблему самим зачастую приходится с огромными и невыгодными затратами. Эту же проблему в десятки раз быстрее и с сокращением затрат можно решить, передав ее широкому кругу лиц по принципу открытых инноваций. Это будет способствовать стимулированию развития малого и среднего предпринимательства, а также сокращение издержек крупного бизнеса за счет субконтрактации.

Виктория Морозова

сайт центра бизнес-кооперации Алтайского края:

www.vcbk.ru

единая справочная:

+7 (3852) 229-549, 222-475

e-mail: info@by-pass.ru

info@vcbk.ru



Регистрация на портале бизнес-кооперации Алтайского края

- Вход на портал Центра бизнес-кооперации Алтайского края, режим доступа (vcbk.ru, vcbk.rf)
- Процесс регистрации.

Регистрация на портале

Для того, чтобы зарегистрироваться на портале, Вам необходимо отправить заявку на регистрацию.

После отправки заявки, с Вами свяжется персональный менеджер и сообщит дальнейший порядок действий.

Ваше имя:

Название организации:

Контактные телефон:

Адрес электронной почты:

- Регистрация на портале является бесплатной, но закрытой и осуществляется после предоставления оператору площадки анкеты пользователя. Данные, предоставляемые в анкете, необходимы для первоначального правильного заполнения карточки предприятия для корректного функционирования бизнес логики анализа рынка.

- Для получения анкеты пользователю необходимо сформировать и отправить запрос оператору площадки. Данное действие осуществляется через функционал портала, после нажатия кнопки «Регистрация» в правом верхнем углу (рис. 1), с обязательным указанием обратного e-mail адреса.

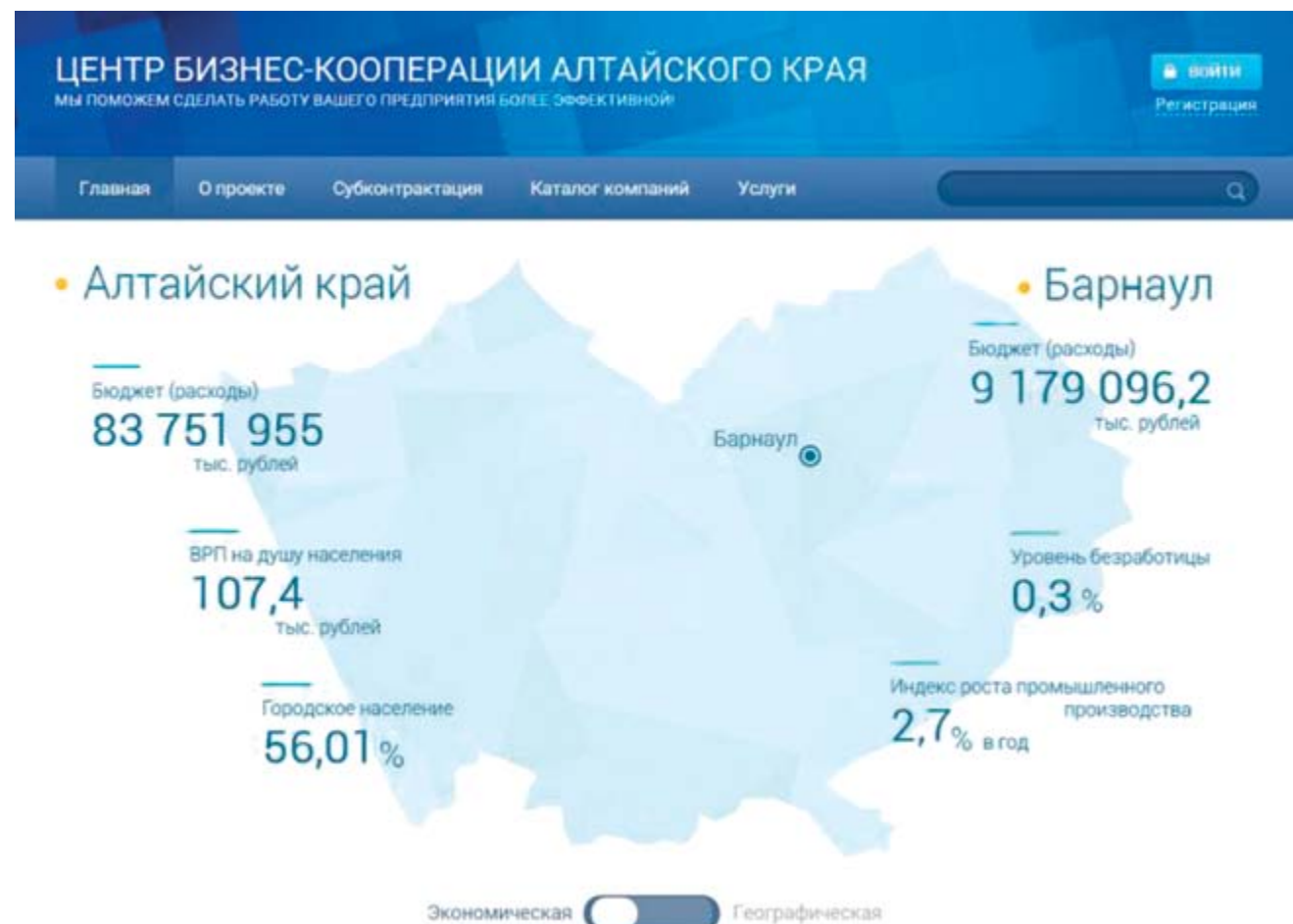
- Форма анкеты, в автоматизированном виде будет доставлена пользователю на указанный адрес электронной почты, с указанием дальнейших инструкций.

- Заполненная анкета направляется по адресу info@by-pass.ru или info@vcbk.ru. После получения анкеты оператором, пользователю направляется автоматическое уведомление с указанием примерных сроков регистрации (в зависимости от очередности и объема). При необходимости персональный менеджер связывается с пользователем для уточнения информации.

- При достаточности информации, указанной в анкете пользователь регистрируется на портале, ему присваивается логин и временный пароль, которые можно в дальнейшем изменить в личном кабинете. Формируется и заполняется производственная цепочка.

- Пользователь в дальнейшем имеет возможность изменить или дополнить любую информацию в личном кабинете самостоятельно.

- После прохождения процедуры регистрации, пользователь уведомляется о назначении для него персонального менеджера, который оказывает полную консультационную поддержку по работе портала.



Опыт внедрения энергоэффективных технологий

31 марта 2015 года состоялось совместное заседание городского совета директоров промышленных предприятий и координационного совета предпринимателей.

Местом проведения выбрано предприятие «Дюйм», расположенное в энергоэффективном здании, для отопления которого используется энергия земли.

Многие считали реализованный предприятием проект утопией, невозможной в суровых сибирских условиях. Два года бесперебойной эксплуатации показали, что выбор был сделан правильный.

Обслуживание проводится дистанционно, летом оборудование используется для охлаждения воздуха. На кровле установлены 5 панелей солнечных батарей совокупной мощностью 20 кВт/ч., обеспечивающие горячее водоснабжение здания. 2-х этажное современное энергоэффективное здание 1100 м² отапливается двумя геотермальными тепловыми насосами общей мощностью 80 кВт. К тепловым насосам завязано активное охлаждение в летний период (питает систему рекуперации в летний период). Система отопления низкотемпературная – теплоноситель не превышает 57 градусов. 1-й этаж здания – теплые полы, 2-й этаж – радиаторы.

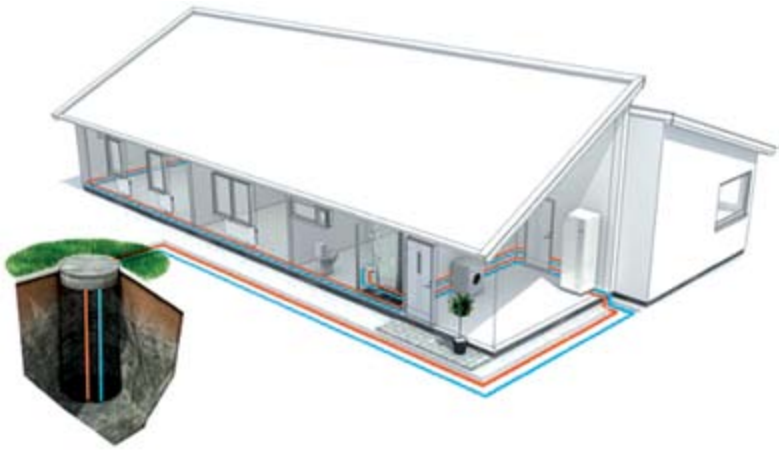
Очевидные плюсы – независимость от тарифов на топливо, абсолютная экологическая чистота, система

не требует постоянного обслуживания, минимальное вмешательство, безопасность, возможность контроля через интернет.

На совещании состоялся заинтересованный разговор о реализации успешных технологий энергосбережения в Барнауле. Например, энергосберегающие светильники. Казалось бы, много ли на них сэкономишь? Но, замена 95 процентов светильников наружного освещения города на энергосберегающие сделала возможным работу наружного освещения краевого центра в течение всего темного времени суток при тех же затратах.

Светодиодная техника является наиболее экономичным видом освещения, имеющим длительные сроки эксплуатации при стабильности светотехнических показателей.

Лидеры – производители города – Компания Искра (Спарк) и Барнаульский завод светодиодов. Компания «Искра» на протяжении 5 лет принимает активное участие в модернизации систем освещения множества предприятий нашего города и края таких как: Алтаймясопром, «Кузбасмясопром», «Алтайвитамины», птицефабрика «Комсомольская», «Киприно», «НК «Роснефть», «Газпромнефть», «Алтай Холод», «Горсвет». На сегодняшний день реализовано более 1000 проектов.



Энергетические затраты в условиях сибирского климата, высоких тарифов на электроэнергию и теплоснабжение очень велики, поэтому необходимо искать новые, более эффективные пути решения проблем энергообеспечения.

Так, замена освещения в полимерном цехе Алтайхолода позволила сократить количество светильников с 26шт ДНаТ-400 до 20 шт. светодиодным промышленным светильникам мощностью 135вт, что позволило снизить потребление электроэнергии с 10,4 кВт до 2,7 кВт и сэкономить 174 000 руб. в год с одного цеха. Окупаемость данного проекта составила 8 месяцев.

«Компания Тривонт» освоило серийное производство установок компенсации реактивной мощности нового поколения, реализовало ряд крупных проектов на территории края и страны и за рубежом.

ООО «Компания Альтернативные технологии»: установлено автономное электропитание на возобновляемых источниках энергии, применено КФХ в Первомайском районе, где установлена ветросолнечная гибридная



установка с генерируемой мощностью до 200 кВт/ч в месяц.

В Советском районе также прошла модернизация ветроустановки и установка солнечной электростанции с генерирующей мощностью 3 кВт/ч. Также было проведено объединение ветрогенератора и солнечной батареи в гибридную ветросолнечную установку с генерируемой мощностью до 1000 кВт/ч в месяц.

В Немецком национальном районе Алтайского края впервые реализован проект по использованию альтернативных источников энергии. В рамках проекта в эксплуатацию введены ветрогенераторная установка вертикального типа мощностью 1 кВт и шесть солнечных панелей общей мощностью 1,2 кВт, обеспечивающие автономное электроснабжение жилого объекта в селе Шумановка.

Можно привести также следующие примеры экономии при внедрении технологий энергосбережения в работу организаций:



Промышленность и производство		Экономия
ОАО «Сибэнергомаш» и др.	Энергосберегающее освещение	30%
ОАО «Алтайский шинный комбинат»	Частотное регулирование приводов	28%
ОАО «БКЖБИ-2»	Компенсация реактивной мощности	10%
ОАО «Цемент»	Автоматизированная система учета энергоресурсов	15%
ОАО «БКЗ»	Утепление ограждающих конструкций	20%
Жилищно-коммунальное хозяйство		
ЗАО «Горняцкий водоканал»	Замена энергоемкого оборудования, частотное регулирование, компенсация реактивной мощности	30%
Алтайское управление водопроводов	Компенсация реактивной мощности	22%
ЖКУ Залесово	Замена энергоемкого оборудования	10%
ООО Горсвет (г. Барнаул)	Энергосберегающее освещение	35%
Коммерческие организации		
ОЭЗ «Бирюзовая катунь», ЗАО «Инновация»	Автоматизированная система учета энергоресурсов, систем контроля и управления	20%
ООО «М2»	Энергосберегающее освещение	25%

Применение технологий энергосбережения на сегодняшний день актуально во всех сферах человеческой жизнедеятельности и является одной из самых серьез-

ных задач XXI века. Городские власти будут рассматривать возможность внедрения энергосберегающих проектов в городское хозяйство.

Интернет-технологии в Барнауле

За последние несколько лет на всероссийском уровне громко заявили о себе около десятка высокотехнологичных компаний из Алтайского края, среди которых есть интернет-стартапы, разработчики сайтов, программного обеспечения, системные интеграторы. Примечательно то, что клиентами этих компаний являются организации и люди с различных континентов.

Многие из предприятий IT-индустрии входят в крупные федеральные рейтинги.

«Энтерра» enterra.ru



Компания более 14 лет занимается созданием программных продуктов для аэрокосмической, атомной, высокотехнологичной промышленности, торговли, в индустрии развлечений и досуга и др. Входит в десятку крупнейших разработчиков мобильных приложений для бизнеса и госсектора в России по версии CNews Analytics (итоги 2012 года). Имеются представительства в Германии, США, Бразилии и партнеры в 30 странах мира.

Калинина проспект, 116/44
тел.: (3852) 56-72-95
e-mail: info@enterra.ru

«Сибирикс» sibirix.ru



Специализируется на веб-разработке с 2003 года. Среди клиентов компании – организации США, Австралии, Германии, Франции, Испании, Великобритании, Кипра и т.д. Имеются представительства в Москве, Бостоне, Лондоне. Вошел в «Топ-100 ведущих веб-студий России (digital production) Тэглайн-2013» (20-е место из 100), «Рейтинг веб-студий и интернет-агентств Сибири Тэглайн-2013» (2-е место из 25) и др.

ул. Балтийская, 24
тел.: (3852) 28-22-41, 28-22-40
e-mail: info@sibirix.ru

Научно-технический центр «Галэкс» galex.ru



Работает на корпоративном IT-рынке с 1993 года и является одной из крупнейших многопрофильных региональных IT-компаний России. Компания имеет 70 партнерских статусов мировых производителей IT-решений (IC, DEPO, Xerox и др.). Центр неоднократно входил в число призеров рейтинга «25 лучших региональных IT-компаний». На протяжении нескольких лет входит в список «100 крупнейших IT-компаний России» и список «Крупнейших IT – поставщиков в госсекторе».

пл. Баварина, 2
тел.: (3852) 501-661, 501-662
ул. Деповская
тел.: 365-967
e-mail: info@galex.ru

Публицистические издания окрестили это «алтайским технологическим чудом» и ищут причины такого успеха.

Некоторые предполагают, что развивать IT-бизнес в Барнауле с прицелом на весь мир выгодно, потому что качество образования программистов в городе весьма высокое, а уровень зарплат существенно ниже, чем в столице. Тем самым, «золотые умы» Барнаула востребованы на международном и российском рынке.

Kinetica kinetica.su



Компания более 8 лет специализируется на веб-разработке, интернет-маркетинге, брендинге и т.д. Вошла в «Топ-100 ведущих веб-студий России (digital production) Тэглайн-2013» (60-е место из 100 по России), «Рейтинг веб-студий и интернет-агентств Сибири Тэглайн-2013» (7-е место из 25), «Рейтинг веб-студий, работающих с крупнейшими компаниями России и мира Рунета» (42-е место из 50 за проекты для «Марии-Ра» и «Алтайвагона») и др.

ул. Балтийская, 24
тел.: (3852) 285-284
e-mail: info@kinetica.su

«Митра» mitra.ru



Компания работает в сфере веб-разработок около 15 лет. Вошла в «Рейтинг дизайн-студий и digital – Тэглайн 2013» (98-е место из 100 по России), «Рейтинг веб-студий и интернет-агентств Сибири Тэглайн-2013» (21-е место из 25), «Рейтинг веб-студий Рунета» (90-е место из 200).

ул. Анатолия, 3
тел.: (3852) 28-92-57

Tagbrand tagbrand.com



Социальная сеть для людей, увлекающихся модой и стилем. Сервис позволяет пользователям выкладывать фотографии и отмечать на них бренды одежды. Основная идея сервиса заключается в тегировании вещей. В 2012 году эксперты называли Tagbrand одним из лучших российских стартапов. Компания получила инвестиции для развития от одной из крупнейших компаний Рунета Mail.ru Group.

ул. Деповская, 7
тел.: 7 (906) 966-87-40

Группа компаний «Ритейл Сервис» rssib.ru



С 1999 года занимается автоматизацией бизнес-процессов предприятий розничной торговли, общественного питания, развлекательных центров, гостиниц, санаториев.

пр-кт Калинина, 116/44
тел.: (3852) 282-582
e-mail: sales@rssib.ru

Alawar Stargaze stargaze.alawar.ru



С 2003 года разрабатывает казуальные игры для компьютеров и мобильных устройств, которые продаются в различных странах мира. Входит в Alawar Entertainment, он выступает в качестве издателя всех игровых продуктов компании.

ул. Пролетарская, 127А
e-mail: contacts@stargaze.alawar.com

«Гостинец» gostinets.com



Бонусная система для командированных, работа которой реализована при помощи интернет-ресурса. Позволяет командированным возвращать часть средств, потраченных на проживание в гостиницах – партнерах программы. Дата создания – 2011 год.

ул. Пролетарская, 56
тел.: 7 800 5555-365
e-mail: hi@gostinets.com

Punk You punk-you.ru



Компания по брендингу и рекламе, производству сайтов. Компания вошла в «Рейтинг веб-студий и ин-

тернет-агентств Сибири Тэглайн-2013» (5-е место из 25). С 2013 года является действительным членом Европейской ассоциации дизайна упаковки EPDA.

ул. Интернациональная, 122, оф. 701, 702
тел.: 7 (3852) 60-65-65
e-mail: hi@punk-you.ru



На все 360

Проект представляет собой информационный ресурс и мобильное приложение, 3D-путеводитель по городу с возможностью заглянуть внутрь заведений и осмотреться в формате виртуального тура.

Проект получил статус «инновационный», был не раз удостоен наград на выставках и ярмарках, включая форумы АТР и «Селигер 2012», был презентован президенту Владимиру Путину. По итогам встречи с В.В. Путиным было получено согласие на создание 3D-путеводителя по Кремлю.

3D-путеводитель стремится к тому, чтобы совершить виртуальную прогулку по всем городам России и не только.



Новые проекты

uchteno.com



Интересным проектом, реализованным в городе является сервис, который решает бумажные проблемы малого бизнеса. Сервисом пользуется более 1000 фирм. Абонентская плата за полную функциональность – 500 руб. в месяц.

«Учтено» позволяет:

- Подготовить документы для регистрации ИП и ООО в налоговой;
- Автоматически по шаблонам формировать договоры, акты, счета, счёт-фактуры, товарные накладные, платёжные поручения и т.д.;
- Вести бухгалтерию фирмы, работать с доходами/расходами и легко загружать данные из интернет-банка;
- Вести базы контрагентов, клиентов, поставщиков и сотрудников;
- Работать сразу с несколькими фирмами и многое другое!

Цель проекта – сделать бухгалтерию понятной любому человеку и позволить использовать для ведения бизнеса один продукт, дающий все необходимые возможности.

Таким образом, компания, использующая сервис, получает услуги в формате интернет-аутсорсинга и минимизирует издержки.

ул. Мало-тобольская, 19, оф. 303
тел.: 8-800-775-08-45, (3852) 60-89-64

WHITESENCE whitesence.ru



Компания создает сайты и промостраницы, организовывает рекламные кампании, автоматизирует работы с клиентами (CRM системы), а также осуществляет анализ основных показателей (конверсии, ROI, CPA, CPL, CTR и т.д.). WHITESENCE – это компания интерактивного интернет-маркетинга, которая активно помогает развиваться, увеличивать объемы продаж и круг клиентов. Работа компании – это яркий пример того, как клики превращаются в продажи.

тел.: 8-983-186-1733
e-mail: hello@whitesence.ru

web-студия Adelfo adelfo-studio.ru



Adelfo Development – полносервисное IT-агентство, занимающееся всеми видами web-разработок. Более правильное название, характеризующее работу компании, – web-интегратор. Компания использует технологии Drupal, Joomla, Zend, PHP, Yii, Bitrix, SQL, Java, Javascript, HTML5, CSS3.

На сегодняшний день компания Adelfo development – это более 40 профессионалов IT-индустрии, разрабатывающая сложные и нестандартные решения бизнес-автоматизации компаний не только в Алтайском крае, но и по всей России. Для удобства работы с европейскими заказчиками в 2013 году было открыто представительство в Москве.

пр-т Ленина 151 г
тел.: (3852) 698-930

Гранты на создание собственного бизнеса

Поддержка начинающих предпринимателей является одним из приоритетов экономического развития как города, так и региона.

В декабре 2014 года администрация города оказала финансовую поддержку начинающим предпринимателям города в виде грантов в размере 300 тысяч рублей. Данный вид поддержки действует в Барнауле уже пять лет и целью его является укрепление начинающих предпринимателей на бизнес-

арене и уменьшению уровня безработицы в городе.

Администрация поддержала 24 организации, специализирующиеся на производстве мебели, изготовлении одежды для детей и взрослых, производстве продуктов питания, оказании услуг населению и т.д.

На средства гранта компаниями было приобретено необходимое оборудование, материалы и сырьё. Также важно отметить, что благодаря поддержке будет создано около 80 новых рабочих мест.

ООО «ЭкоПром»

Основным видом деятельности компании является развитие производственного цеха свежих очищенных овощей в вакуумной упаковке в городе Барнауле.

В настоящее время овощи в вакуумной упаковке активно входят в нашу жизнь. Клиентами компании являются: детские сады, школы, школы-интернаты, детские дома, другие заведения общественного питания, а также розничные торговые точки и сети. Очищенные овощи пользуются все большей популярностью среди конечных потребителей. Ведь это позволяет экономить не только время, но зачастую и деньги.

Россияне, по сути, жители аграрной страны, с удовольствием используют овощи для приготовления пищи как в домашних условиях, так и в точках общественного питания. Свежие овощи – это полезно и вкусно, а очищенные овощи из вакуумной упаковки можно быстро приготовить. К тому же это диетический натуральный продукт. Овощи популярны во время поста. Современные технологии производства, специализированное оборудование, овощи от ведущих сельхозпредприятий Алтайского края



дают возможность сохранить питательные вещества и вкусовые свойства свежих очищенных овощей без добавления консервантов и заморозки. Овощи в процессе очистки и упаковки подвергаются тщательному контролю, поэтому компания «Экопром» гарантирует высокое качество очищенных овощей в вакуумной упаковке своего производства.

Вся продукция предприятия имеет сертификат соответствия ГОСТу, не подвергается химической обработке, размер упаковки соответствует желанию клиента: от 1,2,3,5 кг до 10 кг фасованной продукции, используется только экологически чистое сырьё отечественного производства, продукция проходит многоуровневую систему контроля, ведется постоянное развитие технологий производства.

Средства, выделенные администрацией города Барнаула для развития компании, были потрачены на модернизацию производственных мощностей.

пр-т Космонавтов, 34а
тел.: 8-913-027-7967
8-923-647-4737
ecoprom22@mail.ru



КФХ Рехтин К.Е.

Основной вид деятельности крестьянско-фермерского хозяйства – разведение на мясо кроликов мясных пород. Побочные виды деятельности: разведение кроликов на племя, продажа оборудования собственного производства для содержания кроликов.

Цель организации – удовлетворить потребность в мясе кролика на рынках города Барнаула, способствовать развитию кролиководства путем обеспечения оборудованием для содержания и разведения кроликов, племенными кроликами, а так же обмен опытом. Миссия – обеспечить потребителей высококачественным, экологически чистым продуктом, который заменит импортные товары ненадлежащего качества.

На данный момент на ферме находится 10 маток, технология содержания подразумевает получение продукции еженедельно, объемы производства 50 кг мяса в месяц. Производственная мощность фермы –

20 маток, ежемесячно мощность фермы и маточное поголовье увеличиваются. К концу года планируется увеличение маточного поголовья до 50 маток, что позволит производить 250 кг мяса в месяц.

Основные категории клиентов мяса кролика – население, которое заботится о своем здоровье, которому назначено диетическое питание, любители изысканной кухни.

В конце 2015 года, с увеличением мощностей фирмы, планируется увеличение числа сотрудников. Также планируется увеличение маточного поголовья до 200 маток, разработка интернет магазина www.krolik22.ru, производство полуфабрикатов, организация собственной торговой точки, реализация продукции в другие регионы края и страны.

Финансовая поддержка администрации города помогла становлению и развитию фирмы.

с. Власиха, ул. Зеленая, 211
тел.: 8-952-000-0084

ООО «Агропродукт»

ООО «Агропродукт» является производителем гранулированных кормов для животных, содержащихся на фермах, КФХ и личных подсобных хозяйствах. Деятельности компании в данном направлении производства обоснована интенсивным развитием сельского хозяйства в Алтайском крае. Главной целью организации является обеспечение сельскохозяйственных ферм недорогими сбалансированными кормами.



Клиентская база предприятия достаточно обширна, в нее входят фермеры как Алтайского края, так и Пермского края, Свердловской и Кемеровской областей.

Объемы производства и продаж увеличиваются. За первый квартал 2015 года по сравнению с 2014 годом возросли на 10–12%.

Компания значительно расширила ассортимент продукции: если в 2014 году производили комбикорм для крупнорогатого скота, свиней и кроликов, то в 2015 году, в связи с покупкой дополнительного оборудования, приобретенного при поддержке администрации города Барнаула, появилось дополнительное производство корма для птицы.



На данный момент в компании работает 3 человека, со второго квартала 2015 года планируется создание еще 2 рабочих мест.



На ближайшие 3–5 лет планируется увеличение мощностей и объемов производства, открытие торговых точек в близлежащих селах с целью поддержания подсобного хозяйства населения.

пр-т Ленина, 158
тел.: 500-745
mega-ld@mail.ru

ООО «Кровельный дом»

Основным видом деятельности организации является производство металлоизделий и доборных элементов для кровли и фасадов, производство водосточной системы, вентиляций. Штат работников – 5 человек.

Главной целью организации является развитие своей отрасли, а также снижение рыночной стоимости на изделия за счет автоматизации производства.

Компания имеет небольшие объемы производства. Но в дальнейшем на средства гранта планируется увеличить объемы производимой продукции в несколько раз, порядка 100–200 м². На сегодняшний день из необходимого оборудования ООО «Кровельный дом» использует: 3 листогиба, зиговочную машину, вальце-прокатный станок, гильотину, станок для производства жолоба, станок для производства труб, сверлильный станок, станок для раскроя металла.

Клиентами компании являются в основном строительные организации и частные лица. На средства выделенные администрацией планируется также увеличение клиентской и партнерской базы.

Последним достижением организации является ее участие в строительной выставке 2014–2015 города Барнаула.

На ближайшие 3–5 лет ООО «Кровельный дом» планирует: приобретение станков для производства фасадных металлокассет, приобретение прокатного оборудования, увеличение штата сотрудников, расширение клиентской базы. А также увеличение поставок своей



продукции по городам Алтайского края, Республики Алтай и Новосибирской области.

Результатом на данный момент является то, что на деньги выделенные администрацией города Барнаула компанией было приобретено 4 станка для производства водосточных систем.

ул. Санфирная, 27в
тел.: 49-44-07, 8-913-361-6125, 8-913-364-0888
format_metall@mail.ru

ИП Куранакоев А.С. Компания «Мобильный дом – Алтай»

Компания «Мобильный дом – Алтай» изготавливает мобильные дома площадью 7 м², одно- и двухкомнатные дома площадью 12 м², мобильные бани и туалеты, а также комплекты складной мебели и комплекты утепления, которые позволяют эксплуатировать постройки не только в летний, но и в осенне-весенний периоды. Мебель эргономична и спроектирована специально под интерьер. Мобильные дома, произведенные компанией «Мобильный дом – Алтай», интересны широкому кругу потребителей.

Дома обладают эстетичным внешним видом и хорошо вписываются в любое ландшафтное оформление. Их легко разбирать и перевозить. Мобильные дома удобны в качестве бытовок и бань на строительных участках, в качестве постов охраны, пунктов пропуска и др., они могут устанавливаться на твердой поверхности асфальтированных и мощеных площадок, на деревянных террасах, внутри помещений.

Мобильные дома от компании «Мобильный дом – Алтай» эстетичны и практичны, сделаны из самого экологически чистого материала – дерева, являются полноценным жильем после сборки и компактны и легки при перевозке и хранении.



Производство находится в городе Барнауле и занимает помещение площадью 45 м², что позволяет осуществлять функционирование двух производственных линий и обеспечить работой четырех человек. В производственном процессе задействованы деревообрабатывающие станки и ручной деревообрабатывающий инструмент, которые позволили закупить грант администрации города Барнаула, что значительно сократило затраты на запуск бизнес-проекта. Во время летнего строительного сезона компания планирует также расширить производственные мощности и площадь, закупить дополнительное оборудование, расширить ассортимент товара.

Павловский тракт, 70
тел.: 8-913-222-7282

ИП Петренко А.В.

Основная деятельность компании – производство дверей, лестниц и мебели из массива дерева и ЛДСП. Целью деятельности организации является создание высоко рентабельного предприятия с получением прибыли и удовлетворении потребительского рынка в предоставлении такого вида продукции, а также создание дополнительных рабочих мест.

Благодаря муниципальной финансовой поддержке были значительно увеличены объемы производства. Для этого было закуплено и смонтировано необходимое количество оборудования для производства корпусной мебели, создан сайт организации и размещена реклама в социальных сетях, которая направлена на молодых людей, планирующих покупку жилья. Приняты заказы на изготовление офисной мебели и мебели для населения, ведутся переговоры по изготовлению лестницы в «Горную аптеку» и изготовлению дверей в банк.



Таким образом, можно сказать, что категория клиентов является достаточно разнообразной: от частных лиц до коммерческих организаций. На ближайшие 3–5 лет предприятие планирует строительство собственного производственного помещения.

ул. Партизанская, 266/11
тел.: 8-913-096-5646

ООО «Перфекто»

ООО «Перфекто» достаточно молодая, но перспективная компания, занимается изготовлением корпусной мебели по индивидуальным проектам. Зарегистрирована предпринимательская деятельность 31 октября 2014 года.

Основным видом деятельности является производство товаров и продажа готовой продукции. Мебель, произведенная данной компанией, конкурентоспособна и отличается по стоимости и качеству от многих подобных конкурентов Барнаула.

Важным моментом является то, что предприятие находится на вытянутую руку от клиента – ему достаточно оставить заявку на сайте, даже не надо будет выходить из дома – представители ООО «Перфекто» придут к нему сами.

Характерной чертой, производимой нами мебели,



будет является ее качество. Благодаря финансовой поддержки администрации города Барнаула закуплено современное оборудование – это позволит добиться желаемого результата. Тщательный выбор надежных поставщиков фурнитуры и комплектующих повышает качество и долговечность выпускаемой продукции.

Немаловажным моментом является

то, что компания по желанию клиента производит доставку мебели по месту назначения. А также, сразу с доставкой, осуществляет сборку приобретенной мебели.

Уже в текущем году в Алтайском крае значительно вырос в показателях мебельный рынок. Вырос темп производства корпусной мебели. Это свя-

зано с тем, что для изготовления такого типа мебели не требуется дорогостоящего оборудования, сложных техник. Благодаря этому ранее неизвестные производства стали более популярными. В адрес мебельных компаний поступает множество индивидуальных заказов на авторскую мебель. Важным моментом в развитии мебельного рынка на Алтае является повышение доходов граждан.

В данное время, несмотря на богатый ассортимент готовой мебели в магазинах существует стабильный спрос на мебель индивидуального изготовления, еще больше расширяющую возможности потребителя, поэтому, можно сделать вывод о перспективности развития данного предприятия.

ул. Аванесова, 28
тел.: (3852) 57-25-07, 57-35-37
572507@bk.ru



ООО «ЭКО ПРОДУКТ»

Деятельность производства нацелена на инновационную, экологически безопасную и экономически эффективную переработку вторсырья, на высоком технологическом уровне и команду профессионалов, приверженных своему делу.

С каждым годом увеличивается количество отходов полиэтилена, тем самым предоставляя угрозу для окружающей среды. Сложившуюся проблему можно решить изготовлением вторичного полиэтилена, а так же получить сырье, которое в последующем, можно использовать при изготовлении различных изделий. В зависимости от того, какого типа исходное сырье, для переработки продукции из полиэтилена могут быть использованы химические реагенты или технология экструдирования. В результате всех осуществленных процессов получается сырье, которое удобно в использовании. Применение такой продукции позволит существенно снизить себестоимость различных изделий.

Миссия организации – стать одним из лидеров среди производственных компаний в области переработки вторсырья (отходов полимеров), действующим в интересах общества, потребителей, работников, способствуя экономическому процветанию и социальному прогрессу, улучшению экологической обстановки региона.

Цель – развитие предприятия по сбору, переработке полиэтиленов (низкого, высокого давления, а также

стрейч-пленки и полипропилена), которое работает как с населением, так и на договорной основе с организациями города и близлежащими районами.

Для достижения своих целей компания считает необходимым: непрерывное повышение эффективности по всем направлениям деятельности; инновационный подход к развитию; улучшение эффективности производства; улучшение конкурентоспособности продукции; снижение издержек.

В настоящее время компания производит около 200 тонн продукции (вторичной гранулы) в год, в том числе, оказывает услуги по переработке технологических отходов предприятиям города и края. Производственные мощности предприятия позволяют перерабатывать около 400 тонн в год.

Клиентами предприятия являются строительные и снабжающие организации, производственные предприятия. Сегодня на предприятие работает 4 человека. В планах на ближайшие 3–5 лет у ООО «ЭКО ПРОДУКТ» выход на производственные мощности 50 тонн в месяц, работа с организациями города и края.

Финансовая помощь, оказанная ООО «ЭКО ПРОДУКТ» со стороны администрации города Барнаула, помогла заключить контракт, на приобретение оборудования для модернизации технологического процесса производства и улучшения качества сырья.

ул. Тракторная, 49А
тел.: 8-913-275-44-44
ekko-produkt@mail.ru

ИП Смолина Е.Е.

Видом деятельности организации ИП Смолина Елена Евгеньевна является сбор, сортировка и прессование твердых отходов. Отходы бумаги и картона – макулатура, является традиционным вторичным сырьем, которое используется в производстве бумаги и картона. Объем использования макулатуры в традиционных видах картонно-бумажной продукции определяется уровнем цен на первичное сырье, целлюлозу и древесную массу, и уровнем спроса на указанную продукцию.

Основной идеей деятельности организации является сбор макулатуры, полиэтилена и пластиковых бутылок, как у населения, так и у торговых организаций, образовательных учреждений, сортировка и прессование для дальнейшей отправки на заводы производители.

Целью компании является создание пункта приема твердых отходов, который будет работать как с населением, так и на договорной основе с организациями города и близлежащими районами. Организация находится в тесном сотрудничестве со всеми участниками процесса связанного с переработкой ТБО, полигонами, организациями ЖКХ, коммунальными хозяйствами, государственными учреждениями.

Потребителями услуг организации на данный момент являются сетевые магазины г. Барнаула, оптовые торговые компании, жители г. Барнаула и края, а также ведется активная работа по увеличению клиентской базы и налаживанию рынка сбыта.

Предоставленная администрацией города Барнаула финансовая поддержка позволила обеспечить предприятие необходимыми материалами, комплектующими и производственными мощностями.

На сегодняшний день организовано три пункта приема твердых отходов, по адресу: город Барнаул, ул. Интернациональная 304; Залесовский район, с. Залесово, 1п км на Северо-Восток от с. Залесово; Мамонтовский район, п. Комсомольский, ул. 40 лет победы ½. Кроме того компания имеет производственные мощности переработки твердых отходов максимально 25 т ежедневно. Увеличены рабочие места: 4 сотрудника проходят стажировку. Собрано около 30 тонн макулатуры, организована отгрузка. Получено разрешение на установку 100 урн для раздельного мусора в районах г. Барнаула, планируется заключение договоров на изготовление урн.

ул. Интернациональная, 304
тел.: 8-960-957-5554
e-mail: s.elena87@list.ru



ООО «Усадьба»

Предприятие начало свою деятельность сравнительно недавно – 14 ноября 2014 года. Основное направление – производство древесно-угольных брикетов из некондиционного древесного угля (древесная пыль, отсев мелкой фракции), получаемых при выжигании и фасовке древесного угля.

На средства целевого гранта компанией был приобретен и установлен валковый пресс, миксер, сушильная камера, фасовочные столы, смонтирована вытяжная вентиляция. Также планируется создание трех рабочих мест.

Компанией был разработан технологический процесс приготовления угольной смеси – принцип технологии брикетирования основан на прессовании отсева, размельченного в пыль и смешанного со связующим веществом для получения необходимых технологических и потребительских параметров приготавливаемой угольной смеси и придания твердости брикетов после их просушки. Планируемый выпуск брикетов на первом этапе развития – 11 000 кг/месяц.

Получаемые брикеты очень компактны, в два раза плотнее угля, поэтому занимают в два раза меньше места при хранении и транспортировке, при этом время горения 1 кг брикета не менее 4–5 часов (в 2,5 раза дольше времени горения древесного угля).

При розжиге и дальнейшем горении брикеты не загрязняют атмосферу вредными выбросами, как каменный уголь, и обыкновенными дымовыми газами, как дрова и брикеты из опилок. Они имеют очень низкую

влажность, поэтому при их использовании нет потерь энергии на выпаривание воды, как у дров.

Брикеты из угольной пыли пригодны для приготовления мяса, рыбы, птицы и др. продуктов в мангалах, грилях. Так как при применении этого вида топлива нет выделения угарного газа, то приготовление пищи возможно в закрытых помещениях (кафе, рестораны, веранды и т.д.), применяя стандартную кухонную вентиляцию. Однородность по размеру дает более равномерное, устойчивое и предсказуемое горение без дыма и запаха. Добавлять топливные брикеты в мангал, гриль или в барбекю возможно буквально поштучно, нет необходимости разбивать кочергой крупные куски в зоне горения, как в случае с древесным углем. Пища получается ровно прожаренная, не подгорает, сохраняет сочность, имеет ровный золотистый цвет.

Основная стратегия развития фирмы – узкая специализация, которая предусматривает производство качественного древесно-угольного брикета и, с помощью приобретения дополнительного оборудования, увеличения объема производства, выход на высокий уровень рентабельности.

ул. Тракторная, 49а
тел.: 8-913-227-8779



ООО «АЛТСИНТЕЗ»

Предприятие начало свою работу в 2014 году. Основным видом деятельности организации является производство автохимии и расходных жидкостей для автомобилей. Основной целью предприятия является создание высокотехнологичного производства, обеспечение Алтайского края и регионов Сибири качественной продукцией, создание дополнительных рабочих мест, трудоустройство квалифицированных работников.

На сегодняшний день ООО «Алтсинтез» арендует порядка 200 квадратных метров производственных и офисных площадей. Организация обладает необходимым оборудованием для производства качественной продукции, соответствующей необходимым стандартам, а также приборами и оборудованием для проверки и контроля качества выпускаемых товаров.

В месяц компания способна произвести и реализовать до 50 тонн готовой продукции.

Основными потребителями продукции являются крупные оптовые компании по реа-

лизации автохимии и расходных жидкостей для автомобилей, реализующие товар по собственным торговым точкам и другим магазинам, а также другие заводы и цеха города. В первом квартале 2015 года заключены договоры и отправлены первые партии продукции в Новосибирск, Томск, Кемерово и Красноярск.

Сегодня коллектив ООО «Алтсинтез» состоит из 4-х человек, часть из которых проходит обучение и стажировку с последующим трудоустройством. На средства гранта компанией приобретена необходимая техника для складирования и доставки товара потребителям.

В ближайшие 3–5 лет организация планирует расширение видов выпускаемой продукции до 10–15 наименований. Увеличение количества работников до 12–15 человек, создание 2 рабочих смен. Вследствие чего планируется увеличение выпуска до 3 000 тонн готовой продукции в год.

Финансовая поддержка администрации города Барнаула помогла приобрести организации необходимое оборудование, а именно: емкости для накопления подготовленной воды, а также установку для розлива конечной продукции в тару, что способствовало увеличению производительности.

ул. Попова, 181 е
тел.: (3852) 28-28-28, 28-38-38, 532-438
altsintez.mail.ru
altsintez.ru



ИП Бойко Л.О.

Основным направлением деятельности компании является изготовление травмобезопасной резиновой плитки из вторсырья.

Идея создания подобного рода перерабатывающего предприятия возникла вследствие анализа таких производственных факторов, как: высокий спрос на продукцию, постоянно растущая сырьевая база, относительно свободный рынок сбыта.

Главными целями и задачами организации являются: создание высокорентабельного предприятия, получение прибыли, создание новых рабочих мест, популяризация города Барнаула и Алтайского края, удовлетворение потребительского рынка в городе Барнауле, Алтайском крае и других регионах нашей страны.

Деятельность данной организации является социально значимой для развития производства в городе Барнауле и Алтайском крае. Компания помогает перерабатывать вторсырье, что является достаточно актуальным, так как на сегодня в городе отсутствуют предприятия по переработке шин. Рынками сбыта компании являются: прямые мелкооптовые и розничные фирмы. Сбыт продукции планируется осуществлять путем поставок в торговые точки и учреждения.

Поддержанный администрацией города Барнаула



проект организации ИП Бойко Л.О. предусматривает создание 3 дополнительных рабочих мест и приобретение необходимого оборудования. Планируемый объем выпускаемой продукции на средства гранта составит 500–600 м² в месяц по цене 1 300 рублей. В среднем месячный оборот предприятия составит 715 000 рублей.

ул. Кулагина, 26
тел.: 8-913-251-2072
happyday01.06@yandex.ru

ИП Герасимов Д.В.

Компания специализируется на изготовлении и монтаже искусственного облицовочного камня.

Искусственный облицовочный камень – это один из немногих материалов, который не ставит перед дизайнерами и будущими хозяевами никаких ограничений в использовании: с его помощью можно создавать практически любые композиции интерьеров, ландшафтов, фасадов, колонн, каминов и других элементов интерьера. Этот материал сходен с натуральным по физическим свойствам и химическому составу, он превосходно имитирует «природные» цвет и фактуру.

Главная задача, которую ставит предприятие на ближайшее время – это охват в полном объеме рынков



Барнаула и близлежащих населенных пунктов, а в дальнейшем реализация выпускаемой продукции в другие города России.

Компания планирует в больших объемах выпускать искусственный камень на цементной основе, требующий при монтаже температуру до +10°.

Возможный объем продукции – 200–250 м² в месяц. Финансовая поддержка администрации города Барнаула помогла компании в приобретении необходимого оборудования и материалов для производства искусственного камня. Благодаря средствам гранта будет создано 3 рабочих места, увеличен объем выпускаемой продукции.

тел.: 8-983-390-9223
e-mail: 9039497480@mail.ru

ООО «Надежные Решения»

Предприятие осуществляет в городе Барнауле производство бревенчатого пиломатериала, а именно профилированного бруса.

Производимый профилированный брус удовлетворяет стандартам качества ГОСТ 8486-86, ГОСТ 5306-83, ГОСТ 2695-83, ГОСТ 24454-80, ГОСТ 19773-84, ГОСТ 6564-84. Данные условия выполняются благодаря имеющемуся и приобретаемому оборудованию, а также квалификации работников. Четкое выполнение технологии обработки бруса имеет также немаловажное значение в получении необходимого качества продукции. Особое внимание уделяется исходному сырью – необработанному бруссу, который приобретается у надежных и проверенных поставщиков.



Привлекаемые специалисты и работники в основной своей части имеют обширный опыт в деревообработке. Сотрудники компании имеют стаж работы 10 лет и более в данной сфере.

По желанию потребителя осуществляется доставка и разгрузка бруса на место строительства. Однако предприятие предлагает и готовые строения из профилированного бруса, такие как срубы, бани, индивидуальные дома и иные постройки. Максимально возможный годовой объем работ – около 250 м³ бруса в месяц. Фактический годовой объем работ – от 3000 до 3300 м³.

ул. Попова, дом 248
тел.: (3852) 533-588
e-mail: mvz22@mail.ru

ООО «Дизайн мебель»

В последнее время в поиске недорогих материалов для изготовления мебели мебельные дизайнеры обратили внимание на столь незатейливую и привычную фанеру. Хотя фанера издавна применяется при изготовлении мебели, на ее основе делаются различные конструкционные модели, ее ценят за «способность» к совершенно фантастическим трансформациям при относительно нетрудоемкой технологической обработке. При этом авторская мебель из фанеры отличается более демократичной стоимостью, чем мебель из массива.



Люди думают, что из нее выпускают дешевую и простую мебель. Но мы живем в 21 веке, где мир не стоит на месте. И сейчас фанерные изделия интерьера могут быть красивыми, удобными и недорогими. На данный момент фанера является экономически выгодным материалом и очень практичным благодаря таким свойствам, как гибкость, экологичность, прочность.

Предприятием к реализации предлагается недорогая, универсальная модульная мебель из высококачественных и экологически чистых материалов – фанеры, массива дерева, металла, а так же отдельные мебельные формы из аналогичных материалов. Вся мебель предлагается покупателю в разобранном виде для самостоятельной сборки и предусматривает надежную упаковку для транспортировки ее транспортной компанией в любой город Российской Федерации.

Так же компания занимается изготовлением полов на балконах, лоджиях и в комнатных помещениях из фанеры.

ул. Чеглецова, 54
тел.: 8-913-360-5108
e-mail: ts379657@yandex.ru



ООО «Сезон»

Ателье «Сезон» предоставляет услуги по изготовлению и ремонту всех видов одежды, пошиву меховых, кожаных и трикотажных изделий любой сложности, головных уборов и аксессуаров. Принимаются заказы по машинной вышивке, проводятся мастер-классы по выполнению игрушек ручной работы. Такое разнообразие услуг дает потребителю возможность определиться в том, что именно ему необходимо, и быть уверенным, что в готовом изделии все нюансы будут учтены и выполнены в соответствии с пожеланиями заказчика.

Ателье располагаются в крупных торговых центрах, что позволяет широкому кругу посетителей воспользоваться услугами пошива или ремонта одежды. В течение дня ООО «Сезон» принимает в среднем до 10 заказов разной сложности, от мелкого ремонта до пошива верхней одежды.

Высококвалифицированные специалисты помогают клиентам с выбором материала, фасона, расцветки, предложат различные варианты отделки и фурнитуры. Подобный подход особенно важен, учитывая бесконечное разнообразие моделей одежды на рынке.

Целевой аудиторией являются люди, которым необходимы услуги крупного или мелкого ремонта одежды, а также индивидуальный пошив. Обращаясь в ателье, заказчик имеет возможность реализовать свои творческие идеи, при этом, не имея навыков шитья. Кроме того, мастер-классы (например, по изготовлению игрушки ручной работы) позволят за короткий срок овладеть определенными умениями в рукоделии.

Коллектив ателье «Сезон» состоит из закройщика, швей, скорняка, директора и администраторов, изделия выполняются на современных швейных машинах.



Администрация г. Барнаула оказала финансовую поддержку для организации ателье расширенного формата, предоставляющего широкий спектр услуг.

На данный момент в г. Барнауле существует три производственных площадки ателье «Сезон». В будущем планируется открыть еще 1–2 ателье, что обеспечит массовую доступность потребителю, нуждающемуся в услугах пошива или ремонта одежды. Кроме того, это позволит организовать новые рабочие места, тем самым увеличив рост уровня занятости населения. Также в перспективе организация курсов по пошиву одежды «для себя», что предоставит возможность всем желающим ознакомиться с основными навыками кроя и шитья и реализовать свои творческие замыслы.

Шумакова, 46, 2 этаж, ТК Лидер

тел.: 8-923-752-2335

Антон Петрова, 219б, 1 этаж, центр Огни

тел.: 8-913-224-5595

Попова, 70д, цокольный этаж, ТРЦ Район

тел.: 8-923-002-9945

ИП Лебзинова Е.С. Школа танцев для детей

В школе будут проводиться занятия по современным, классическим, народным и бально-спортивным танцам для детей от 6 лет. Также планируются танцевальные подготовительные группы для малышей от 3 до 6 лет.

Кроме детских групп, на базе школы организованы танцевальные и фитнес-группы для взрослых, а также группы здоровья для пенсионеров.

Детские направления: народные танцы, бально-спортивные танцы, детский фитнес.

Взрослые направления: фитнес, пилатес, йога, современные танцы, спортивные танцы, воздушная акробатика.

Помимо групповых программ, всем желающим предложены программы индивидуальной работы.

В студии имеется кардио-зона, где будут расположены беговые дорожки, велотренажеры, эллиптические тренажеры.

Благодаря финансовой поддержке администрации города Барнаула, компания получила возможность закупить необходимое оборудование, зеркала, а также мебель и тренажеры. Одним словом то, без чего невозможно функционирование студии.



Павловский тракт, 132

тел.: 8-929-399-1796

e-mail: neco.fp@gmail.com

ИП Чашкова Л.С. Компания «Зеленый рай»

Компания «Зеленый рай» предоставляет услуги по закладке, обработке, содержанию садов, парков и других зеленых насаждений. Кроме того «Зеленый рай» осуществляет ряд важных функций общегородского значения: экологическая функция (озеленение города), эстетическая функция (благоустройство), практическая функция (удаление непригодных насаждений, посадка новых, уборка территорий).

Основной миссией компании является разработка индивидуальных проектов удовлетворяющих потребность заказчика в сочетании с инфраструктурными особенностями, учитывая конфликтность между урбанизационными формами и природой.

«Зеленый рай» помогает населению и организациям города в создании проектов по благоустройству и озеленению участков, проводит анализ состава почвы, предоставляет сведения о положении грунтовых вод и уклоне участков. Подключает систему автополива и устанавливает освещение. Кроме того, компания занимается созданием и дизайном садовых дорожек, площадок для парковки, декоративных водоёмов, ручьев, фонтанов, а также ремонтирует и улучшает уже имеющиеся детали участка. Подбирает качественный посадочный материал, проводит посадку растений, организует правильный уход за ними и лечит их, если необходимо. А также по-



сле завершения ландшафтных работ обеспечивает надлежащий уход за участком.

В 2014 году администрация города Барнаула осуществила финансовую поддержку на дальнейшее развитие компании «Зеленый рай», что позволило расширить штат сотрудников организации. Также за счет средств гранта планируется приобрести необходимое оборудование и инструменты, тем самым увеличив объемы выполняемых услуг.

ул. Мамонтова, д.15

тел: 8-903-947-9339

e-mail: nattetta@mail.ru



Время возможностей. Стоит ли начинать бизнес в кризис?

Что мы имеем сегодня? С одной стороны романтика независимости и создания собственного бизнеса влечет многих. С другой – новый кризис. Так стоит ли начинать?

Обычно за советом мы идем в семью. Но в данном случае, как вы думаете, что скажут вам родители, через призму собственного опыта? Конечно, среди старшего поколения есть и те, кто смог выстоять в «смутные времена», но их не так уж много. Большая часть мам и пап, мягко говоря, не поддержат. И это нормально. Только вот одному то все равно страшно. Где искать помощи? У кого спросить совет?

Общайтесь с теми, кто с вами «на одной волне», с близкими по духу людьми, состоявшимися предпринимателями-практиками. Прислушивайтесь к ним, перенимайте их опыт и, самое главное, – действуйте! Ведь если просто ходить и слушать, на «Майбахе» не поездишь.

Можно начать строить свое счастливое, свободное и самодостаточное будущее уже сейчас. И в качестве аперитива – несколько полезных советов.

Моя идея – просто супер!

В начале своего самостоятельного пути перед каждым из нас встает вопрос: «Чем я буду заниматься, в какой сфере будет мой бизнес?».

Идей, как правило, очень много. Как тут выбрать, какая «выстрелит»? Ходишь, думаешь, ищешь, может быть даже что-то читаешь и считаешь...

Через какое-то время обязательно наступает озарение, и ты понимаешь – «Вот она! Моя золотая жила! Супер-проект, который принесет миллион. Нельзя терять время, нужно срочно действовать! Только тссс, а то идею сопрут...»

Ты запускаешь проект, а через некоторое время искренне удивляешься, почему же нет продаж? «Ведь я предлагаю как раз то, что так всем нужно», – думаешь ты...

Уверен, что нужно? Как проверял? У кого спросил совет? Изучил рынок? Проработал целевые аудитории? А конкурентов?

Итак, совет № 1:

Выбирая идею своего бизнеса, нельзя отталкиваться от своего субъективного мнения. Всегда смотрите с позиции людей. Думайте о том, что нужно им.

По-настоящему успешным становится лишь тот бизнес, который нужен людям. Не трем и даже не тридцати вашим друзьям по интересам, а тысячам, а еще лучше миллионам людей.

Есть и еще один важный момент: перед тем, как стартовать, найдите возможность обсудить свою идею с теми, кто давно уже в пути. Поверьте, у действующих

предпринимателей такое количество своих идей, притом таких, за которыми стоит реальная прибыль, что смысла воровать вашу нет.

И по поводу конкурентов. Существует стереотип, что выходить на рынок с большой конкуренцией – это плохо. «Старички задавят», «куски распилены» и т.д. Ничего подобного! Если конкуренция есть, значит есть и продажи, значит сегмент этот – привлекательный. А уж как сделать лучше, чем у конкурентов – всегда можно придумать.

Гораздо опаснее, если в выбранном вами направлении никого нет. Вот тут всерьез стоит задуматься, почему так. Вы действительно изобрели что-то уникальное? Или может быть просто продукт нерентабелен?

Статус решает все!

С идеей вроде определились. Рынок изучили, конкурентов и целевые аудитории отмониторили, с экспертами поговорили, запускаем проект. И «понеслись» расходы! Срочно регистрируем ИП, а лучше ООО. Снимаем офис, покупаем оргтехнику, даем рекламу в журнал, нанимаем продавцов, делаем самые дорогие визитки, заказываем фирменный стиль и пафосный сайт... Одним словом создаем статус. Если денег нет, что-то продаем. Если продать нечего, занимаем у родителей, знакомых, друзей, берем кредит в конце концов, ведь статус – решает все! Как можно работать с серьезными заказчиками, когда нет офиса и сайт сделан «на коленке»?..

Совет № 2:

Оптимизируйте свои расходы. В 99% случаев на первых порах все вышеперечисленное и большая часть из того, что вы еще себе придумаете, вам вовсе не нужно. Это лишний и абсолютно неоправданный расход. Ведь вы рискуете не просто все потерять так толком и не начав, но еще и загнать себя в долговую яму.

Поэтому, прежде чем стартовать, объективно оцените свои ресурсы и возможности, критично подойдите к вопросу расходов и никогда не берите кредит! Пусть ваш первый проект будет не столь рентабелен, как хотелось бы, не все сразу.

Почему мы говорим «первый»? Как показывает практика, изначальная бизнес-идея редко бывает той единственной. Чаще, она всего лишь первая. Потом ты либо «вырастаешь» и начинаешь искать другие более выгодные и интересные варианты, либо эти варианты сами тебя находят по мере твоего движения вперед.

Бывает и так, что проект «сливается». По разным причинам. И это тоже нормально.

Что же касается продавцов? На первых порах лучше, чем вы, ваш продукт вряд ли кто-то сможет продать. Привлечь продавцов стоит лишь тогда, когда вы сами будете точно знать, какая схема работает. Когда будете умело работать с возражениями. Когда поймете все тонкости продажи своего продукта изнутри и сможете этому научить. Естественно, материальную сторону вопроса тоже нужно учитывать, ведь бесплатно у нас нормальные люди все-таки не работают.



Кризис – великое зло!

Теперь, когда мы стали чуточку мудрее и дальновиднее, дела идут хорошо. И тут вдруг кризис. Продажи падают, начинаем снижать цены, запускаем акции. Но демпинг и маркетинг не помогают. Паника...

Или еще вариант: кризис, а вы как раз собирались стартовать. Что делать?

Совет № 3:

Успокойтесь и вспомните все то, что вы читали выше. Теперь давайте разберемся в том, что же такое кризис на самом деле.

Самое слово происходит от греческого «krisis» и означает решение, поворотный пункт, исход.

Как экономическое, впрочем, и как жизненное явление, кризис – закономерность. Дойдя до определенного уровня развития, наступает переломный момент. И это нормально.

Вспомните, вы же не впадали в панику, когда появились первые прыщи или начал ломаться голос, или стал меняться взгляд на жизнь и этот мир... Нет. Потому что знали, что это нормальные и закономерные процессы. Через них проходят все люди и называются они взрослением. Также и здесь.

Никто из нас не застрахован от того, чтобы однажды все потерять. Притом случиться это может в любой момент.

По нашему мнению, кризис в том понимании, которое нам досталось из детства, – это не экономика, не политика и не что-то извне. Кризис в голове. Он в страхах, негативном мышлении и человеческой лени.

Кто ищет, кто жаждет успеха, ставит цели, продумывает и просчитывает план по их реализации, кто верит в себя и идет вперед, застрахован от этой болезни человечества.

Для таких людей кризис – время решений. Время новых, конструктивных и интересных возможностей. Время удачного старта, расширения, развития. Время эффективных перемен к лучшему.

А что кризис для вас, и стоит ли сегодня строить бизнес?..

*С верой в наш общий успех,
Наталья Хватикова и Александр Кайзер*

P.S. Каждый из приведенных выше советов – выстрадан, прожит и собственноручно проверен авторами данного материала.



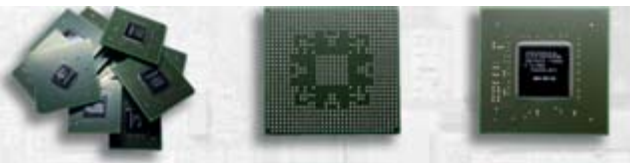
Приоритетные направления развития предпринимательства

Уважаемые предприниматели! Предлагаем вам рассмотреть Перечень приоритетных направлений развития предпринимательства на территории города Барнаула.

Перечень приоритетных направлений развития предпринимательской деятельности на территории города Барнаула

1. Обработывающие производства за исключением:
 - производство дистиллированных алкогольных напитков;
 - производство этилового спирта из сброженных материалов;
 - производство виноградного вина;
 - производство сидра и прочих плодовых вин;
 - производство прочих недистиллированных напитков из сброженных материалов;
 - производство пива;
 - производство табачных изделий.
2. Деятельность в области ЖКХ, транспорта, строительства.
3. Сельское хозяйство.
4. Деятельность в области здравоохранения.
5. Деятельность в области культуры, спорта и образования.

Кроме того, в рамках реализации плана мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики, администрацией города была проведена работа по изучению импортируемой продукции компаниями города.



Было выявлено, что основные организации, импортирующие продукцию – это фирмы, занимающиеся изготовлением и пошивом одежды, текстиля; компании, занимающиеся производством и изготовлением электротехнической продукции; предприятия пищевой промышленности. Большинство из этих организаций работают на импортном оборудовании, которое закупают за рубежом.

Основной объем закупки импортируемого сырья и комплектующих происходит в Германии, Китае и Белоруссии. Кроме того закупка происходит в: Турции, Чехии, Швеции, Польше, Финляндии, Малайзии и других странах мира.

Главными причинами закупок за пределами Российской Федерации являются: отсутствие производства вышеописанной продукции, производство продуктов ненадлежащего качества и недостаточного разнообразия ассортимента.

Исходя из собранной информации, приоритетными видами деятельности, способствующими импортозамещению на территории города, являются:

- производство фурнитуры для швей;
- производство шерстяной или полушерстяной пряжи, хлопчатобумажной ткани;
- производство чипов и микросхем;
- производство сухофруктов и сухого молока;
- производство полотна;
- производство бумаги;
- производство стекла и стеклянной тары.

В результате анализа был составлен реестр приоритетных видов деятельности по импортозамещению с которым можно ознакомиться на официальном Интернет-сайте города Барнаула.

Для получения более подробной информации можно обратиться в отдел развития предпринимательства по адресу: ул. Гоголя, 48, каб. 420, 421 или по телефону: 370-470, 370-472, 370-473.

Кооперация малого и крупного бизнеса

Непродовольственная группа товаров		
Наименование продукции	Необходимый объем продукции, периодичность	Предельная стоимость продукции
Алмазные обточные круги на водорастворимой связке	14 шт. в месяц	2 000 руб. за 1 шт. с учетом НДС и доставки
по ГОСТ 16167-90 1А1 205х10х10х76, 150%СБ		
Алмазные обточные круги на водорастворимой связке	65 шт. в месяц	500 руб. за 1 шт. с учетом НДС и доставки
по ГОСТ 16167-90 1А1 85х6х10х20, 150%СБ		
Алмазные синтетические микропорошки	7 000 кар. 1 раз в 2 месяца	3,5 руб. за 1 кар. с учетом НДС и доставки
по ГОСТ 9206-80 АСН 10/7, АСН 20/14		
Альтакс	25–50 кг в месяц	132 руб. за 1 кг
Апетонанил-Р	100–150 кг в месяц	182 руб. за 1 кг
Банка жезь	2 000 шт. в месяц	21 руб. за 1 шт.
Банка полипропилен с печатью	700 000 шт. в месяц	1,8 руб. за 1 шт.
Бензойная кислота	25 кг в месяц	88 руб. за 1 кг
Бритвенный набор в картоне с рисунком Барнаул	2 000 шт. в год	18,1 руб. за 1 шт.
Бумага упаковочная влагопрочная ВПМ 30гр. в листах А5	140 кг 1 раз в 2 года	75 руб. за 1 кг с учетом НДС и доставки
по ТУ 5435-004-00274971-2007		
Бутылка поликарбонатная 19 л.	1 000 шт. в месяц	150 руб. за 1 шт.
Бутылка ПЭТ 1 л.	4 000 шт. 1 раз в 2 месяца	16 800 руб.
Гель для душа 10 мл в саше с рисунком Барнаул	21 000 шт. в год	1,9 руб. за 1 шт.
Гель для душа 38 мл во флаконе с рисунком Барнаул	2 400 шт. в год	10,75 руб. за 1 шт.
Гипохлорит натрия	160 кг в месяц	62 руб. за 1 кг с НДС и доставкой
Гофроящик 287х187х149 мм	60 000–100 000 шт. в месяц	9 руб. за 1 шт. с НДС 18% и доставкой
Дибутилфталат	200–400 кг в месяц	93 руб. за 1 кг
Евроведро 0,65 л. белое	25 000 шт. в месяц	6 руб. за 1 шт.
Евроведро 0,65 л. прозрачное	10 000 шт. в месяц	6 руб. за 1 шт.
Евроведро 0,8 л. белое	3 000 шт. в месяц	6,5 руб. за 1 шт.
Евроведро 1,18 л. белое	50 000 шт. в месяц	7,5 руб. за 1 шт.
Евроведро 11,3 л. белое	15 000 шт. в месяц	53 руб. за 1 шт.
Евроведро 2,25 л. белое	35 000 шт. в месяц	12,7 руб. за 1 шт.
Евроведро 5,8 л. белое	10 000 шт. в месяц	30 руб. за 1 шт.
Жезь белая	30–50 кг в месяц	115 руб. за 1 кг
Запасные части к раскройному комплексу «Гербер»	1 раз в 2 месяца	60 000 руб.
Запасные части к швейному оборудованию	1 раз в месяц	15 000 руб.
Запчасти к приводному оборудованию «Ритер»	50 наименований в квартал	300 000 руб.
Запчасти к ткацким станкам	1 000 шт. в месяц	180 000 руб.
Зубной набор в картоне с рисунком Барнаул	30 000 шт. в год	10,65 руб. за 1 шт.
Кант светоотражающий	15 000 м в месяц	55 000 руб.
Каолин	100–500 кг в месяц	8 руб. за 1 кг
Каустик (натр едкий)	30 т в месяц	600 000 руб.
Каучук БНКС-18АМН	300–540 кг в месяц	130 руб. за 1 кг
Каучук СКИ-3	3 000–5 000 кг в месяц	110 руб. за 1 кг
Комбинированный материал Микспап	3 000 кг в месяц	310 руб. за 1 кг
Кренепрока с литографией	1 млн. шт. в месяц	200 руб. за 1000 шт.
Крышка платинка	700 000 шт. в месяц	0,25 руб. за 1 шт.
Крышка пюр-пак	300 000–350 000 шт. в месяц	0,55 руб. за 1 шт.
Лента веретенная	1 раз в месяц	18 000 руб.
Лента полистирольная	60 000 кг в месяц	95 руб. за 1 кг
Мех искусственный с содержанием шерсти 70%	5 000 дм2 в квартал	17 000 руб.
Мех натуральный	3 750 дм2 в квартал	48 750 руб.
Мешок полипропиленовый 120х150	500 шт. в месяц	22 руб. за 1 шт.
Мешок полипропиленовый 75х120	1 000 шт. в месяц	15 руб. за 1 шт.
Мешок полипропиленовый 75х150	1 000 шт. в месяц	18 руб. за 1 шт.
Мыло VIP «Hotel» 13 г во флоупаке с рисунком Барнаул	18 000 шт. в год	4,6 руб. за 1 шт.
Набор косметический в картоне с рисунком Барнаул	3 000 шт. в год	9,2 руб. за 1 шт.
Нитки в ассортименте	1 500 бобин в месяц	50 000 руб.
Пленка для упаковки ядра	500 кг 1 раз в 2 года	170 000 руб.
Преформа	250 000–300 000 шт. в месяц	2,42 руб. за 1 шт.
Проволока ВР 4, ВР 5	30 т в месяц	23 300 руб. за 1 т.
ПЭТ-преформа коричневая 41 гр.	1 млн. шт. в месяц	3,3 руб. за 1 шт.
ПЭТ-пробка с логотипом	1,3 млн. шт. в месяц	0,38–0,43 руб. за 1 шт.
Пюр-пак	1 800 000–2 000 000 шт. в месяц	1,65–2,52 руб. за 1 шт.
Ремень москrotnый	1 шт. в квартал	300 000 руб. за 1 шт.
РИК-Д	300 кг в месяц	75 руб. за 1 кг с НДС и доставкой
Сажка белая БС-120	100–150 кг в месяц	80 руб. за 1 кг
Салфетка для обуви с рисунком Барнаул	5 000 шт. в год	4,6 руб. за 1 шт.
Светоотражающая полоса 50 мм х/б	5 000 м в месяц	35000 руб.
Сера молотая	150–300 кг в месяц	30 руб. за 1 кг
Смола «Яррезин Б»	10–15 кг в месяц	145 руб. за 1 кг
Смола Э-40	50 кг на 6 месяцев	202 руб. за 1 кг
Сода каустическая жидкая	18 000 кг в месяц	25 руб. за 1 кг.
Спирт этиловый ректифицированный технический по ГОСТ 18300-87	400 литров 1 раз в 2 года	1531 руб. за 10 литров с учетом акциза, НДС и доставки
Стеклобутылка	1 млн. шт. в месяц	5 руб. за 1 шт.
Стрейч-пленка 23 мк.	5 т. в месяц	110 руб. за 1 шт.
Стрейч-пленка 500х1500, 23 мкр	60 000 м в месяц	1,05 руб. за 1 м с НДС и доставкой
Тальк	60–100 кг в месяц	12 руб. за 1 кг
Термоткань	15 мп в месяц	292 руб. за 1 мп
Техутлерод N 220	600–1 000 кг в месяц	62 руб. за 1 кг
Техутлерод N 550	500–1 000 кг в месяц	62 руб. за 1 кг
Техутлерод П-803	1 000–2 000 кг в месяц	44 руб. за 1 кг
Хром цветной	33 000 дм2 в квартал	330 000 руб.
Хром черный	10 500 дм2 в квартал	94 500 руб.
Чепрак подошвенный	6 250 дм2 в квартал	125 000 руб.
Чепрак шорно-седельный	2 700 дм2 в квартал	54 000 руб.
Шампунь+кондиционер 10 мл в саше с рисунком Барнаул	24 000 шт. в год	2 руб. за 1 шт.
Шампунь+кондиционер 38 мл во флаконе с рисунком Барнаул	6 000 шт. в год	10,85 руб. за 1 шт.
Шапочка для душа в картоне с рисунком Барнаул	3 000 шт. в год	7,7 руб. за 1 шт.
Швейный набор в картоне с рисунком Барнаул	6 000 шт. в год	5,9 руб. за 1 шт.
Шлифпорошок F-150 карбида кремния КЗ № 8	1 000 кг 1 раз в 2 года	75 руб. за 1 кг с учетом НДС и доставки
Этикетка для завертки конфет (ламинат БОПП	12 000–24 000 м² в месяц	9 руб. за 1 м² с НДС 18% и доставкой
Метализированный / Бумага 110 мм)		
Юфть шорно-седельная	3 300 дм² в квартал	34 650 руб.

Новый порядок проведения конкурса «Лучший предприниматель Барнаула»



В текущем году отделом развития предпринимательства было разработано новое положение о проведении конкурса «Лучший предприниматель Барнаула».

В положении изменены номинации, более подробно изложены условия участия в Конкурсе, расширен и конкретизирован перечень предоставляемых документов, устанавливаются критерии оценки заявок.

Целями конкурса «Лучший предприниматель Барнаула» являются:

- развитие предпринимательства,
- пропаганда роли субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) в развитии экономики города Барнаула,
- популяризация деятельности, направленной на решение социально-экономических проблем, социальную поддержку детей, инвалидов, престарелых граждан, других социально незащищенных категорий населения.

Организацию проведения Конкурса будут осуществлять администрация города Барнаула в лице комитета по развитию предпринимательства, потребительскому рынку и вопросам труда администрации города Барнаула (далее – Комитет), администрации районов города, Координационный совет предпринимателей при администрации города Барнаула.

В Конкурсе будут определяться победители среди СМСП по номинациям:

1. «Успешный старт» – для начинающих СМСП, добившихся значительных результатов деятельности в период становления бизнеса (от одного года до двух лет) с момента государственной регистрации;

2. «Эффективность и развитие» – за показатели экономического роста, эффективность деятельности, инвестиционную привлекательность;

3. «Женское предпринимательство» – для женщин, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, и женщин – руководителей предприятий, осуществляющих успешную предпринимательскую деятельность;

4. «Молодежное предпринимательство» – для СМСП, в которых возраст учредителей и руководителей не превышает 30 лет, а доля учредителя не менее 50% в уставном капитале;

5. «Лучшее социальное предприятие» – для СМСП, осуществляющих социально-ответственную деятельность, направленную на решение социальных проблем на территории города Барнаула, по следующим направлениям:

- а) обеспечение занятости инвалидов, женщин, имеющих детей в возрасте до семи лет, сирот, выпускников детских домов, людей пенсионного возраста, лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации, а также лиц, освобожденных из мест лишения свободы в течение двух лет, предшествующих дате проведения конкурсного отбора, при условии, что среднесписочная численность указанных категорий граждан среди их работников составляет не менее 50%, а доля в фонде оплаты труда – не менее 25%;

- б) предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности:

- содействие профессиональной ориентации и тру-

доустройству, включая содействие самозанятости социально незащищенных групп граждан;

- социальное обслуживание граждан в области здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях;

- производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалы, которые могут быть использованы для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;

- обеспечение культурно-просветительской деятельности в театрах, школах-студиях, музыкальных учреждениях, творческих мастерских;

- предоставление образовательных услуг;

- содействие вовлечению в социально – активную деятельность социально незащищенных групп граждан.



Участниками Конкурса могут стать СМСП, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории города Барнаула не менее одного года. Не допускаются к участию в конкурсе СМСП, находящиеся в состоянии реорганизации, ликвидации, банкротства, а также имеющие задолженность по выплате налогов, заработной платы работникам.

Для участия в конкурсном отборе предпринимателям необходимо будет предоставить следующие документы:

1. заявку;
2. показатели экономической деятельности;
3. анкету;
4. копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (юридического лица);
5. справку об общей численности работников и размере их заработной платы.

Комитет запрашивает в отношении субъектов предпринимательства, подавших заявки, выписки из Единого государственного реестра юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, справки о состоянии расчетов с бюджетом по налогам, сборам в налоговом органе.

Оценка заявок будет осуществляться в соответствии со следующими критериями:

- темп роста объема реализованной продукции, работ, услуг;
- темп роста среднемесячной заработной платы одного работника;



- темп роста среднесписочной численности работников;
- темп роста объема инвестиций в основной капитал;
- темп роста объема продукции, поставленной на экспорт;

- темп роста объема налоговых отчислений в бюджеты всех уровней;

- количество трудоустроенных работников, относящихся к социально незащищенным группам граждан;

- рентабельность;

- количество доказательств признания высокого уровня качества и востребованности продукции, услуг (награды, копии дипломов и другие формы профессиональных и общественных премий, отзывы, публикации и т.п.).

Наибольшее значение показателя среди участников приносит предпринимателю один балл. Максимально возможное количество баллов – девять. При равном количестве набранной суммы баллов приоритет отдается ранее зарегистрированной заявке.

Рассмотрение заявок будет осуществляться Городской инвестиционной комиссией. По итогам предпринимателям будут присуждены дипломы и денежные премии. Денежные премии будут распределяться в равных долях, но не более 50 тысяч рублей одному победителю.

Кроме того, предприятия, которые становились победителями неоднократно, будут награждаться особыми знаками отличия в соответствии с заявленной номинацией. Пять побед принесет предпринимателю бронзовый, восемь – серебряный, а одиннадцать – золотой почетный знак.

Конкурсный отбор будет проводиться ежегодно с февраля по март месяц.

Положение о проведении конкурса, а также объявление о начале приема заявок будут размещены на официальном Интернет-сайте города Барнаула (barnaul.org)

Заявки необходимо предоставлять в комитет по развитию предпринимательства: ул. Гоголя, 48, каб. 421, 420.

Более подробную информацию можно получить по тел.: 370-470, 370-473, 370-472.

ведущий специалист отдела развития предпринимательства комитета по развитию предпринимательства, потребительскому рынку и вопросам труда Неведова Е.И.



Свободные производственные площади в городе

Адрес	Название	Площадь, м²	Доп. информация (наличие телефонов, подъездных путей, коммуникаций)	Контакты
ООО «Барнаулский завод «Кристалл»				
ул. Малахова, 177е	Производственные площади 1...2 эт, прилегаю- щая земля	680 до 400	Продается. Все коммуникации, запас мощности до 200 квт, телефон, охрана, остановка «Кристалл», трамвай, автобус	Чумаков А.А. 8-929-975-6030 Приемная 462-487
ул. Малахова, 177е	Офисные помещения 2 эт. Зал	580	Продается. Все коммуникации, телефон, охрана, запас мощности до 200 квт, остановка «Кристалл», трамвай, автобус	Чумаков А.А. 8-929-975-6030 Приемная 462-487
ул. Малахова, 177е	Административное здание, офисные помещения 3, 5, 6, 7 эт.	10 до 200 Всего 560	Аренда. Лифты, вода, канализация, телефон, интернет, охрана, стоянка, трамвай, автобус остановка «Кристалл»	Чумаков А.А. 8-929-975-6030 Приемная 462-487
ул. Малахова, 177е	Ремонтно- инструментальный участок с оборудованием 1 эт. Про- изводственного корпуса. Прилегающий участок земли	До 400 До 1000	Аренда. Вода, канализация, запас мощности до 200 квт. Трамвай, автобус, телефон, охрана, стоянка, остановка «Кри- сталл»	Чумаков А.А. 8-929-975-6030 Приемная 462-487
ОАО «Барнаултрансмаш»				
ул. Калинина, 28	Производственные:			77-20-13 77-95-22
	Главный корпус	35487		
	Здание испытательной станции	20056,1		
	Здание центральной заводской лаборатории	5433,5		
	Техлаборатория	538		
	Реостатная ОПП	901,9		
	ЦЛЦ	73141,5		

ул. Калинина, 28	Офисные: Заводоуправление Поликлиника Корпус топливной аппаратуры Здание испытательной станции Бытовые помещения ГСМ	4551,8 1414,9 2230,2 4656,9 94,9	—	77-20-13 77-95-22
ул. Калинина, 28	Складские: Склад цв. металла Склад ОКСа Склад осособорог. компл. Склад ГСМ, в т.ч. теплообменник мазутохранилища Мазутонасосная Щитовая масел Щитовая ЛВЖ	803,4 1184,4 1770,6 105,1 227,2 357,2 58,2	—	77-20-13 77-95-22
ОАО «Барнаулское специальное конструкторское бюро «Восток»				
ул. Пушкина, 80	Складские	118	Неотапливаемые	77-00-62 77-07-56
ООО «Железобетонные изделия Сибири»				
ул. 9-ый Заводский проезд, 38	Офисные	16 до 80	1–2 этаж, тел., интернет, парковка (200 руб/м²)	20-25-91 20-25-90
ул. 9-ый Заводский проезд, 40	Офисные	20 до 50	2–3 этаж, тел., интернет, на территории (200 руб/м²)	20-25-91 20-25-90
ул. Калинина 116/1	Офисные, производственные	800	Аренда, первый этаж и цоколь, ремонт по желанию арендатора	8-905-985-4680 8-923-562-2618
ул. Калинина 116 К	Офисные	20–300	2 этаж. Ремонт по желанию арендатора	8-905-985-4680 8-923-562-2618
ул. Калинина 116/1	Офисные	400–800	Продажа. Все коммуникации, парковка, охрана.	8-905-985-4680 8-923-562-2618

Прогнозный план приватизации объектов муниципальной собственности на 2015 год

№ п/п	Адрес объекта	Площадь, м²	в т.ч. подвал	Характеристика объекта	Предлагаемые сроки приватизации
1	ул. Бабуркина, 8	76.2	0	Нежилое помещение Н5 на 1-м этаже. Обременено договором аренды. Используется для размещения парикмахерской.	4 квартал 2015 года
2	ул. Георгия Исакова, 142	84.9	0	Нежилое помещение Н1 на 1-м этаже жилого дома литер А. Обременено договором аренды. Используется для размещения офиса.	4 квартал 2015 года
3	ул. Георгия Исакова, 249а	20.6	0	Нежилое помещение Н2 на 1-м этаже жилого дома литер А. Обременено договором аренды. Используется для размещения магазина.	3 квартал 2015 года
4	ул. Деповская, 36	72.3	0	Нежилое помещение Н3 на 1-м этаже литер А. Обременено договором аренды. Используется для размещения парикмахерской.	4 квартал 2015 года
5	Змеиногорский тракт, 120/8	69.9	0	Нежилое помещение Н1 на 1-м этаже жилого дома литер А. Обременено договором аренды. Используется для размещения магазина.	3 квартал 2015 года
6	пр-кт Калинина, 18	67.2	67.2	Нежилое помещение Н1001 в подвале. Обременено договором аренды. Используется для размещения склада. Объект является частью памятника архитектуры регионального (местного) значения.	3 квартал 2015 года
7	пр-кт Комсомольский, 104а	25	0	Нежилое помещение Н2 на 1-м этаже жилого дома литер А. Обременено договором аренды. Используется для размещения магазина.	3 квартал 2015 года
8	пр-кт Красноармейский, 54	48	48	Нежилое помещение в подвале жилого дома литер А. Обременено договором аренды. Используется для размещения ателье.	4 квартал 2015 года
9	пр-кт Ленина, 75	15.7	0	Нежилое помещение Н8 на 1-м этаже. Обременено договором аренды. Используется для торговой деятельности, размещения офиса.	3 квартал 2015 года
10	ул. Мерзликина, 7	34.8	0	32/500 доли в праве собственности на нежилое помещение Н1 на 1-м, 2-м этажах и в подвале общей площадью 540 м². Обременено договором аренды. Используется для размещения офиса.	3 квартал 2015 года
11	ул. Молодежная, 68	44.7	0	Нежилое помещение Н4 на 1-м этаже жилого дома литер А. Обременено договором аренды. Используется для размещения магазина.	3 квартал 2015 года
12	ул. Панфиловцев, 14	107.5	0	Нежилое помещение Н1 на 1-м этаже жилого дома литер А. Обременено договорами аренды. Используется для размещения стоматологического кабинета.	4 квартал 2015 года
13	ул. Северо-Западная, 214	160.5	0	Нежилое помещение на 1-м этаже жилого дома литер А. Обременено договором аренды. Используется для размещения магазина.	4 квартал 2015 года
14	ул. Тимуровская, 76	106.7	106.7	Нежилое помещение Н1001 в подвале. Обременено договором аренды. Используется для размещения пункта приема стеклотары.	3 квартал 2015 года
15	ул. Фомина, 70	113.8	0	Нежилое помещение Н2 на 1-м этаже жилого дома литер А. Обременено договором аренды. Используется для размещения магазина.	3 квартал 2015 года

16	ул. Чеглецова, 2	1305.4	0	1. 57/100 долей в праве собственности на нежилое здание литер А общей площадью 493 м². Обременено договором аренды. Используется для размещения офиса. 2. Здание склада литер В общей площадью 43,2 м². Арендаторами не востребовано. 3. Здание гаража литер Д. общей площадью 155,8 м². Обременено договором аренды. Используется для размещения склада. 4. Здание склада литер Е общей площадью 82,2 м². Арендаторами не востребовано. 5. Нежилое 2-этажное здание литер Ж общей площадью 735,2 м². Обременено договором аренды. Используется для производственной деятельности. 6. Здание литер З общей площадью 8,1 м². Арендаторами не востребовано. 7. Земельный участок площадью 3104 м².	2 квартал 2015 года
17	бульвар 9 Января, 88	48.6	48.6	Нежилое помещение Н1 в подвале жилого дома литер А. Арендаторами не востребовано.	2 квартал 2015 года
18	ул. 40 лет Октября, 25	96.3	96.3	Нежилое помещение Н1 в подвале жилого дома с отдельным входом. Арендаторами не востребовано.	2 квартал 2015 года
19	ул. 80 Гвардейской Дивизии, 68	594.4	594.4	Нежилое помещение Н1 в подвале жилого дома литер А. Арендаторами не востребовано.	3 квартал 2015 года
20	ул. Анатолия, 92	271.9	0	653/1000 доли в праве собственности на нежилое административное здание с пристроями литеры А, А1, А2, А3 общей площадью 414,6 м². Обременено договором аренды. Используется для благотворительной деятельности.	4 квартал 2015 года
21	ул. Анатолия, 317	64.8	0	Нежилое помещение на 1-м этаже литеры А, А1, А2, А3, А4, А5. Арендаторами не востребовано.	2 квартал 2015 года
22	ул. Антона Петрова, 1186	149.8	0	119/250 долей в праве собственности на нежилое помещение на 1-м этаже и в подвале здания литеры А, А1, А2 общей площадью 315,7 м². Обременено договором аренды. Используется для размещения офиса.	4 квартал 2015 года
23	ул. Антона Петрова, 197	199.4	199.4	Нежилое помещение Н1 в подвале жилого дома литер А. Обременено договором аренды. Используется для размещения офиса.	4 квартал 2015 года
24	ул. Балтийская, 63	105.4	0	Нежилое помещение Н1 на 1-м этаже жилого дома. Арендаторами не востребовано.	2 квартал 2015 года
25	ул. Белинского, 9, р.п. Южный	29.6	0	Нежилое помещение Н3 на 1-м этаже жилого дома литер А. Обременено договором аренды. Используется для размещения магазина.	4 квартал 2015 года
26	ул. Белинского, 9, р.п. Южный	11.9	0	Нежилое помещение Н4 на 1-м этаже жилого дома литер А. Арендаторами не востребовано.	3 квартал 2015 года
27	ул. Благовещенская, 3	341.1	0	Нежилое одноэтажное здание литер А, земельный участок площадью 2852 м². Обременено договором аренды. Используется для эксплуатации нежилого фонда.	4 квартал 2015 года
28	ул. Власихинская, 142	50.4	0	27/1000 долей в праве собственности на нежилое здание литер А общей площадью 1 893,8 м². Обременено договором аренды. Используется для размещения цеха по обработке металлов.	4 квартал 2015 года
29	ул. Власихинская, 142	555.6	0	293/1000 доли в праве собственности на нежилое здание литер А общей площадью 1 893,8 м². Обременено договором аренды. Используется для размещения цеха по производству памятников.	4 квартал 2015 года
30	ул. Восточная, 119	43.2	0	Нежилое помещение Н1 на 1-м этаже. Обременено договором аренды. Используется для размещения офиса.	3 квартал 2015 года
31	ул. Воровского, 111	25.4	0	Нежилое помещение Н05 на 1-м этаже. Обременено договором аренды. Используется для размещения мастерской.	3 квартал 2015 года
32	ул. Гущина, 171а	640.5	0	Нежилое помещение Н2 на 1-м этаже здания литеры А, А1, А2. Арендаторами не востребовано.	3 квартал 2015 года
33	пр-кт Дзержинского, 7, р.п. Южный	93.8	93.8	Нежилое помещение Н1 в подвале жилого дома литер А. Обременено договором аренды. Используется для размещения слесарной мастерской.	4 квартал 2015 года

34	пр-кт Дзержинского, 7, р.п. Южный	146.4	146.4	Нежилое помещение Н1001 в подвале. Обременено договором аренды. Используется для размещения слесарной мастерской.	4 квартал 2015 года
35	ул. Западная 4-я, 78, ул. Германа Титова, 12	602.5	602.5	Нежилое помещение Н1 в подвале жилого дома с отдельным входом. Обременено договорами аренды. Используется для размещения мастерской по ремонту бытовой техники, обслуживания жилищного фонда.	3 квартал 2015 года
36	ул. Заринская, 18	95.8	0	Нежилое помещение Н1 на 1-м этаже. Обременено договором аренды. Используется для размещения магазина.	4 квартал 2015 года
37	ул. Зоотехническая, 59, р.п. Южный	43.1	0	Нежилое помещение Н1 на 1-м этаже жилого дома литер А. Обременено договором аренды. Используется для размещения магазина.	3 квартал 2015 года
38	ул. Интернациональная, 92	224.4	0	Нежилое двухэтажное здание литеры А, А1, земельный участок площадью 318 м². Арендаторами не востребовано.	2 квартал 2015 года
39	ул. Кавалерийская, 13	175.5	175.5	Нежилое помещение Н1 в подвале жилого дома литер А. Обременено договорами аренды. Используется для размещения мастерской, магазина.	4 квартал 2015 года
40	ул. Кавалерийская, 20	66	66	Нежилое помещение в подвале жилого дома с пристройками литеры А, А1, А2. Арендаторами не востребовано.	2 квартал 2015 года
41	пр-кт Калинина, 8	89.5	89.5	328/1000 долей в праве собственности на нежилое помещение в подвале жилого дома литер А общей площадью 272,8 м². Арендаторами не востребовано.	2 квартал 2015 года
42	пр-кт Калинина, 14	336.1	336.1	Нежилое помещение в подвале жилого дома литер А с отдельным входом. Является частью объекта культурного наследия (памятником архитектуры и истории) регионального значения Алтайского края. Арендаторами не востребовано.	2 квартал 2015 года
43	пр-кт Калинина, 24	969.9	203	Здание больницы с подвалом литеры А, А1, земельный участок площадью 3 825 м². Является объектом культурного наследия (памятником архитектуры и истории) регионального значения Алтайского края. Обременено договором безвозмездного пользования. Используется для размещения центра правовой поддержки населения.	4 квартал 2015 года
44	пр-кт Комсомольский, 87	21.3	21.3	39/500 долей в праве собственности на нежилое помещение Н5 в подвале жилого дома общей площадью 273,2 м². Арендаторами не востребовано.	2 квартал 2015 года
45	пр-кт Космонавтов, 52д	818.6	0	714/1000 долей в праве собственности на нежилое одноэтажное здание литер А общей площадью 1146,1 м². Обременено договорами аренды. Используется для размещения гаражей, складов, мастерских.	4 квартал 2015 года
46	пр-кт Красноармейский, 58	1304.4	0	Нежилое помещение Н6 на 4-м этаже. Обременено договором безвозмездного пользования. Используется для размещения центра семейного отдыха и развлечений.	3 квартал 2015 года
47	пр-кт Красноармейский, 104а	410.6	0	Нежилое двухэтажное здание, земельный участок площадью 541 м². Арендаторами не востребовано.	3 квартал 2015 года
48	пр-кт Красноармейский, 131	645.1	628.4	612/1000 долей в праве собственности на нежилое помещение Н5 на 1-м этаже и в подвале жилого дома общей площадью 1054,1 м². Обременено договором аренды. Используется для размещения склада.	3 квартал 2015 года
49	ул. Крупской, 78	96	96	Нежилое помещение Н2 в подвале жилого дома литер А. Обременено договором аренды. Используется для размещения офиса.	3 квартал 2015 года
50	ул. П.С. Кулагина, 4	442.6	95.4	7/12 долей в праве собственности на нежилое помещение Н1 в подвале, на 1-м, 2-м этажах жилого дома литер А общей площадью 757,7 м². Обременено договорами аренды. Используется для размещения офиса, радиомастерской, магазина.	3 квартал 2015 года
51	пр-кт Ленина, 35	79.4	79.4	Нежилое помещение Н5 в подвале жилого дома литер А. Является частью объекта культурного наследия (памятником архитектуры и истории) регионального значения Алтайского края. Обременено договором аренды. Используется для размещения офиса, пункта проката.	3 квартал 2015 года

52	пр-кт Ленина, 54	142.1	142.1	421/1000 доля в праве собственности на нежилое помещение Н12 в подвале жилого дома литер А общей площадью 337,8 м². Арендаторами не востребовано.	2 квартал 2015 года
53	пр-кт Ленина, 78	54.5	54.5	Нежилое помещение Н7 в подвале. Является частью объекта культурного наследия (памятником архитектуры и истории) регионального значения Алтайского края. Арендаторами не востребовано.	4 квартал 2015 года
54	пр-кт Ленина, 103	43.9	43.9	588/1000 долей в праве собственности на нежилое помещение Н3 общей площадью 74,7 м² в подвале. Обременено договором аренды. Используется для размещения склада.	3 квартал 2015 года
55	пр-кт Ленина, 142	119.6	0	Нежилое помещение Н5 на 1-м этаже жилого дома литер А. Обременено договором аренды. Используется для размещения магазина, парикмахерской.	4 квартал 2015 года
56	пр-кт Ленина, 163а	151.3	0	Нежилое помещение Н1 на 1-м этаже. Арендаторами не востребовано.	2 квартал 2015 года
57	ул. Малахова, 107	208.6	0	Нежилое помещение на 1-м этаже жилого дома литер А. Обременено договором аренды. Используется для размещения офиса банка.	4 квартал 2015 года
58	ул. Малахова, 111	132.6	0	233/1000 доли в праве собственности на нежилое помещение Н2 на 1-м этаже жилого дома литер А общей площадью 569,2 м². Обременено договором аренды. Используется для размещения магазина парикмахерской, мастерской по ремонту обуви, одежды, бытовой техники, пункта приема химчистки, солярия.	3 квартал 2015 года
59	ул. Малахова, 111	29	0	51/1000 доля в праве собственности на нежилое помещение Н2 на 1-м этаже жилого дома литер А общей площадью 569,2 м². Обременено договором аренды. Используется для размещения стоматологического кабинета.	4 квартал 2015 года
60	ул. Малахова, 111	155.2	155.2	479/1000 долей в праве собственности на нежилое помещение в подвале жилого дома литер А общей площадью 324 м². Арендаторами не востребовано.	2 квартал 2015 года
61	ул. Мало-Тобольская, 23	5599.8	0	267/286 долей в праве собственности на двухэтажное здание литер А общей площадью 5820,9 м², а также одноэтажные здания пристроенных литер А1, А2, А3, А4, А6. Обременены договором аренды. Используется для размещения рынка.	4 квартал 2015 года
62	ул. Молодежная, 2	71.1	0	202/1000 доли в праве собственности на нежилое помещение, расположенное на 1-м этаже жилого дома литер А общей площадью 352,3 м². Обременено договором аренды. Используется для размещения офиса.	2 квартал 2015 года
63	ул. Новосибирская, 36	456.6	456.6	Нежилое помещение Н2 в подвале жилого дома литеры А, А1. Арендаторами не востребовано.	2 квартал 2015 года
64	Павловский тракт, 76а	27	0	127/500 долей в праве собственности на нежилое помещение Н2 на 1-м этаже общей площадью 106,6 м². Обременено договорами аренды. Используется для размещения парикмахерской, офиса.	4 квартал 2015 года
65	Павловский тракт, 78	26.1	0	245/1000 долей в праве собственности на нежилое помещение Н3 на 1-м этаже жилого дома литер А общей площадью 106,5 м². Обременено договорами аренды. Используется для размещения ломбарда.	4 квартал 2015 года
66	Павловский тракт, 82	59	59	Нежилое помещение в подвале жилого дома литеры А, А1, А2 в стадии реконструкции. Арендаторами не востребовано.	2 квартал 2015 года
67	Павловский тракт, 132	206.2	206.2	Нежилое помещение Н9 в подвале жилого дома литер А. Обременено договорами аренды. Используется для размещения магазина.	4 квартал 2015 года
68	ул. Панфиловцев, 25	55.3	0	Нежилое помещение Н1 на 1-м этаже. Обременено договорами аренды. Используется для размещения нотариальной конторы.	4 квартал 2015 года
69	ул. Пионеров, 11/1	242.6	0	Одноэтажное здание гаражей литер А, земельный участок площадью 403 м². Арендаторами не востребовано.	2 квартал 2015 года
70	ул. Пролетарская, 55	84.1	0	Нежилое помещение Н1 на 1-м этаже жилого дома литер А. Арендаторами не востребовано.	2 квартал 2015 года

71	ул. Профинтерна, 5	30	0	Нежилое помещение Н1002 на 1-м этаже. Обременено договором аренды. Используется для размещения архива.	4 квартал 2015 года
72	ул. Профинтерна, 7	364	0	Нежилое помещение Н2 на 1-м этаже. Обременено договором аренды. Используется для размещения архива.	4 квартал 2015 года
73	ул. Профинтерна, 10а	128.7	0	Нежилое помещение Н2 на 1-м этаже. Обременено договором аренды. Используется для размещения архива.	4 квартал 2015 года
74	ул. Пушкина, 70	855.8	0	Нежилое двухэтажное административное здание литеры А, Б, Б1 общей площадью 671,8 м², помещение в пристройке литер А1 (склад) общей площадью 106,0 м², гаражный бокс в пристройке литер А1 общей площадью 78,0 м², земельный участок площадью 1672 м². Арендаторами не востребовано.	3 квартал 2015 года
75	ул. Сизова, 26	65.9	0	3/11 доли в праве собственности на нежилое помещение на 1-м этаже жилого дома литер А общей площадью 216,8 м². Обременено договором аренды. Используется для размещения мастерской по ремонту бытовой техники.	4 квартал 2015 года
76	ул. Сиреневая, 3б	305.7	305.7	24/50 доли в праве собственности на здание магазина литер А общей площадью 635,6 м². Обременено договором аренды. Используется для размещения склада.	3 квартал 2015 года
77	ул. Советская, 13	148.5	148.5	Нежилое помещение Н4 в подвале жилого дома литер А. Арендаторами не востребовано.	3 квартал 2015 года
78	ул. Советской Армии, 142а	511.7	511.7	Нежилое помещение в подвале. Обременено договором аренды. Используется для размещения сауны, для спортивно-оздоровительной деятельности.	4 квартал 2015 года
79	пр-кт Социалистический, 119	14.5	0	Нежилое помещение Н3 на 1-м этаже. Обременено договором аренды. Используется для размещения магазина, офиса.	4 квартал 2015 года
80	ул. Тимуровская, 58	254.5	254.5	Нежилое помещение Н1 в подвале. Арендаторами не востребовано.	2 квартал 2015 года
81	ул. Чайковского, 33, р.п. Южный	96.7	0	Нежилое помещение (торговое) в жилом доме литер А. Обременено договором аренды. Используется для размещения магазина.	4 квартал 2015 года
82	ул. Челюскинцев, 76а/ ул. Песчаная, 208	154.1	154.1	Нежилое помещение в подвале жилого дома литер А. Обременено договором аренды. Используется для размещения спортивного клуба.	4 квартал 2015 года
83	ул. Челюскинцев, 80	269.9	269.9	Нежилое помещение Н1003 в подвале жилого дома литер А. Обременено договором аренды. Используется для размещения офиса.	4 квартал 2015 года
84	ул. Чкалова, 21	260.5	260.5	Нежилое помещение Н2 в подвале. Вход через магазин. Арендаторами не востребовано.	2 квартал 2015 года
85	ул. Шукшина, 17а	143.4	0	222/1000 доли в праве собственности на здание теплового пункта № 535 литер А общей площадью 644,6 м². Арендаторами не востребовано.	2 квартал 2015 года
86	ул. Шукшина, 28	110.2	0	Нежилое помещение Н3 на 2-м этаже. Обременено договором аренды. Используется для размещения офиса, парикмахерской.	4 квартал 2015 года
87	ул. Эмилии Алексеевой, 2/ пр-кт Ленина, 199	198.5	0	9/10 долей в праве собственности на здание склада с пристроем литеры Д, Д1 общей площадью 221,2 м². Обременено договором аренды. Используется для размещения столярной мастерской.	3 квартал 2015 года
88	ул. Эмилии Алексеевой, 6б	323.4	323.4	Нежилое помещение Н1 в подвале. Арендаторами не востребовано.	2 квартал 2015 года
89	ул. Ярных, 79	156.2	0	525/1000 долей в праве собственности на нежилое помещение Н1 общей площадью 297,4 м² на 1-м и 2-м этажах. Обременено договорами аренды. Используется для размещения офисов.	4 квартал 2015 года
90	ул. Ярных, 79	303.1	0	Нежилое помещение Н2 1-м и 2-м этажах литер А. Обременено договорами аренды. Используется для размещения офисов.	4 квартал 2015 года

Аренда муниципальной собственности

Комитет по управлению муниципальной собственностью города Барнаула предоставляет муниципальную услугу: «Предоставление информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности и предназначенных для сдачи в аренду».

Основанием для начала предоставления муниципальной услуги является направление заявителем запроса (заявления) о предоставлении муниципальной услуги в письменной форме, на личном приеме, либо в электронной форме через:

Единый портал государственных и муниципальных услуг	www.gosuslugi.ru www.epgu.gosuslugi.ru
АИС «Электронный Барнаул»	www.portal.barnaul.org
Комитет по управлению муниципальной собственностью города Барнаула	www.kums-barnaul.ru
Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг	mfc@mfc22.ru

КОНТАКТЫ СПЕЦИАЛИСТОВ

Октябрьский район	КУМС – Куркина Лидия Владимировна тел.: 370-478
Центральный район	КУМС – Гейм Светлана Николаевна тел.: 370-476
Ленинский район	КУМС – Филатова Ирина Николаевна тел.: 370-499
Железнодорожный район	КУМС – Кузьмина Татьяна Анатольевна тел.: 370-498
Индустриальный район	КУМС – Маматова Татьяна Владимировна тел.: 370-479

Перечень свободных нежилых помещений муниципальной собственности, предназначенных для сдачи в аренду

Адрес	Этаж, подвал	Общая площадь, м²	в том числе места общего пользования, м²
ул. П. Сухова, 40А	1 этаж лит.Д	37,4	0,0
	1-2 этаж лит.АА1А2	241,2	80,4
	1 этаж Н2	23,5	0,0
	1 этаж АА1А2	40,5	0,0
	1 этаж (гараж, склад) лит. ЖЖ1	37,0	0,0
	1 этаж, антресольный этаж лит.АА1А2	67,4	10,4
	1 этаж и антресольный этаж лит. АА1А2	269,6	0,0
пр-кт Калинина, 5	Подвал	349,9	0,0
ул. Сизова, 26	1 этаж	13,8	3,9
	1 этаж	11,6	3,0
ул. 1-я Западная, 55а	гараж	39,4	0,0
	гараж	37,6	0,0
	гараж	51,6	0,0
	гараж	77,2	0,0
	гараж	79,3	0,0
ул. П. Коммуны, 50а	Подвал бойлерной	44,9	8,3
ул. Г. Титова, 44б	неж.здание	46,3	0,0
ул. Северо-Западная, 62а	1 этаж бойлерной	15,7	0,0
	2 этаж бойлерной	315,4	0,0
пр-кт Комсомольский, 108а	овощехранилище	42,7	0,0
пр-кт Ленина, 92	подвал	294,8	0,0
ул. 4-я Западная, 83	подвал	76,2	0,0
пр. 9-го Мая, 4	гараж, склад	32,9	0,0
ул. Воровского, 111	1 этаж	25,4	0
ул. Дзержинского, 7	1 этаж	11,3	1,6
		15,4	2,4
	подвал	103	0
ул. Зоотехническая, 97а	одноэтажное отдельностоящее здание бывшей котельной	1295,3	0
ул. Мусоргского, 2	гаражный бокс	310,8	0,0

Льва Толстого, 13	гараж	441,2	0,0
ул. Лермонтова, 4	1 этаж	23,8	5,5
		12,0	2,8
пр. Ленина, 45	часть подвального помещения	42,4	8,4
ул. Максима Горького, 45	подвал	68,7	11,9
ул. Мамонтова, 246	подвал	353,8	0,0
п. Затон, пер. Почтовый, 3	1 этаж	17,8	2,0
		12,7	0,0
ул. Максима Горького, 61б	отдельностоящие здания	371,1	0,0
		447,5	0,0
ул. Анатолия, 241	здание котельной, здание школы	73,6	
ул. Короленко, 62	1 этаж	43,1	8,4
пр. Ленина, 45	часть подвального помещения	92	25,1
		66,9	25,1
ул. Веры Кашеевой, 17а	2 этаж бойлерной	49,5	13,5
		12,6	0,0
ул. Георгия Исакова, 209а	2 этаж бойлерной	36,7	0,0
пр-кт Космонавтов, 16 лит. И	1,2 этаж	226,9	0,0
		62,2	18,6
ул. Юрина, 206в	2 этаж бойлерной	95,3	28,5
		368,9	0,0
ул. Шукшина, 9а	подвал бойлерной	313,5	0,0
ул. Попова, 24	1 этаж	77,8	0,0
	подвал	135,4	
пр-кт Ленина, 63	подвал	471,2	
пр-кт Ленина, 65	подвал		
пр-кт Ленина, 199/ул. Э. Алексеевой, 2	1 этаж	240	
пр-кт Ленина, 199/ул. Э. Алексеевой, 2	2 этаж	28,1	10,5
пр-кт Ленина, 199/ул. Э. Алексеевой, 2	1 этаж	86,1	
пр-кт Ленина, 199/ул. Э. Алексеевой, 2	1 этаж	140,3	
пр-кт Ленина, 199/ул. Э. Алексеевой, 2	1 этаж	141,2	
пр-кт Ленина, 199/ул. Э. Алексеевой, 2	1 этаж	98,3	
пр-кт Ленина, 199/ул. Э. Алексеевой, 2	1 этаж	407,6	
пр-кт Ленина, 199/ул. Э. Алексеевой, 2	1 этаж	678,2	
пр-кт Ленина, 199/ул. Э. Алексеевой, 2	1 этаж	75,3	
ул. Профинтерна, 5	подвал	143,60	
пр-кт Ленина, 128	1 этаж	12,50	3,40
пр-кт Строителей, 23а	подвал	97,20	
ул. Антона Петрова, 118а	1 этаж	44,70	
ул. Деповская, 17а	2 этаж бойлерной	314,90	
Павловский тракт, 263а	2 этаж бойлерной	147,30	
ул. Малахова, 118б	1 этаж	65,70	15,40
ул. 50 лет СССР, 59/ (ул. Панфиловцев, 35а)	2 этаж бойлерной	53,30	12,00
ул. 50 лет СССР, 59/ (ул. Панфиловцев, 35а)	2 этаж бойлерной	12,80	2,80
ул. 50 лет СССР, 59/ (ул. Панфиловцев, 35а)	2 этаж бойлерной	30,10	7,50
ул. 50 лет СССР, 59/ (ул. Панфиловцев, 35а)	2 этаж бойлерной	45,36	9,96
ул. 50 лет СССР, 12	подвал	52,60	8,30
ул. Кута, 11	1 этаж	59,40	0,00
ул. Малахова, 109	2 этаж	307,00	0,00
	подвал	95,70	0,00

Перечень свободных земельных участков, находящихся в муниципальной собственности

№ п/п	Площадь участка (м²)	Месторасположение	Наличие инфраструктуры	Возможное направление использования	Территориальная зона
1	2 947	ул. Юрина, 2в	Водоснабжение, водоотведение, электроснабжение	Предприятие автосервиса	Зона коммунальных объектов
2	1 451	ул. Мамонтова, 325	Водоснабжение, водоотведение, электроснабжение, газоснабжение	Объект административного назначения	Общественно-деловая зона
3	1 320	ул. Мамонтова, 327	Водоснабжение, водоотведение, электроснабжение, газоснабжение	Объект административного назначения	Общественно-деловая зона
4	1 606	ул. Карла Маркса, 62	Водоснабжение, водоотведение, электроснабжение, газоснабжение, теплоснабжение	Гостиница	Общественно-деловая зона
5	1 576	ул. Карла Маркса, 114	Водоснабжение, водоотведение, электроснабжение, газоснабжение, теплоснабжение	Объект административного назначения для оказания услуг населению	Общественно-деловая зона
6	2 341	ул. Карла Маркса, 116	Водоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение	Торгово-выставочный комплекс	Общественно-деловая зона
7	2 418	ул. Фабричная, 31	Водоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение	Офисы	Общественно-деловая зона
8	1 903	ул. Фабричная, 81	Водоснабжение, водоотведение, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение	Аптека	Общественно-деловая зона
9	817	ул. Чкалова, 50в	Водоснабжение, водоотведение, газоснабжение, электроснабжение	Аптека	Общественно-деловая зона

Контактное лицо: Зубарева Е.Д. тел.: (3852) 628-655.

Обязанность ООО и АО иметь круглую печать отменена

[Федеральный закон от 06.04.2015 N 82-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части отмены обязательности печати хозяйственных обществ»]

С 7 апреля 2015 г. наличие круглой печати для ООО и АО является добровольным. Соответствующие изменения внесены в том числе в Закон об ООО и Закон об АО. В федеральных законах могут быть определены случаи, когда печать должна использоваться.

Предусмотрено также, что сведения о наличии печати необходимо включать в устав общества.

Ранее хозяйственные общества обязаны иметь круглые печати, содержащие полное фирменное наименование юридического лица на русском языке с указанием его места нахождения.



Государственный и муниципальный заказ

Преференции поставщикам продукции российского (белорусского, казахстанского) производства в рамках государственного и муниципального заказа

В 2014 году правительственными постановлениями установлены льготные условия для российских предприятий, поставляющих продукцию в рамках государственного и муниципального заказа: 31 мая 2014 года вступил в силу Приказ Минэкономразвития № 155.

Документ содержит перечень товаров, закупаемых в рамках государственных и муниципальных контрактов, в отношении которых при условии их российского (казахстанского, белорусского) происхождения предоставляются преференции касательно цены контракта – 15-процентное преимущество по отношению к иностранным аналогам. Таким образом, при оценке заявок по критерию «цена контракта» к предложениям поставщиков российской (казахстанской, белорусской) продукции применяется 15 процентный понижающий коэффициент, но при этом контракт с победителем конкурса заключается по цене, указанной им в заявке. Если

же конкурс выигрывает поставщик товаров иностранного происхождения, контракт напротив заключается по цене сниженной на 15 процентов от цены предложения. При этом, страной происхождения товаров считается страна, в которой товары были полностью произведены или подвергнуты достаточной обработке (переработке) в соответствии с критериями, установленными таможенным законодательством Таможенного союза.

Однако нашлись фирмы, которые использовали двоякочтение формулировок статьи 66 Федерального закона о контрактной системе в части касающейся происхождения товара «место происхождения товара или наименование производителя». Наряду с необязательностью предоставления участниками государственных и муниципальных конкурсов документов, однозначно подтверждающих страну происхождения товара, указанная выше расплывчатая формулировка дала возможность дельцам в 2014 году составить недобросовестную конкуренцию поставщикам российских (белорусских, казахстанских) товаров.

Вместе с тем, с января 2015 года благодаря вступлению в силу Федерального закона Российской Федерации от 31 декабря 2014 г. № 498-ФЗ «О внесении изменений



в Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и разъяснительному письму Минэкономразвития России от 11.11.2014 № Д28и-2315 устанавливающему, что подтверждением страны происхождения товаров, указанных в приказе № 155, является сертификат о происхождении товара формы СТ-1, а в случае отсутствия сертификата формы СТ-1 в составе заявки на участие в аукционе, при поставке товаров, указанных в Приказе № 155, такая заявка отклоняется, российские производители товаров наконец могут в полном объеме воспользоваться преференцией по отношению к иностранным конкурентам при участии в государственных и муниципальных закупках.

Алтайская торгово-промышленная палата оказывает услуги по подтверждению соответствия поставляемой продукции с выдачей актов экспертизы и сертификатов происхождения товаров формы СТ-1.



Меры стимулирования отечественного производства медицинских изделий

В феврале 2015 года вступило в силу Постановление Правительства № 102 от 05.02.2015 г. направленное на поддержку и развитие российских предприятий-производителей медицинских изделий. В отношении ряда иностранных медицинских изделий, аналоги которых производятся в России, установлено ограничение допуска для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

В соответствии с вышеуказанным Постановлением заказчик обязан отклонять все заявки, содержащие предложения о поставке медицинских изделий, происходящих из иностранных государств (за исключением Республики Армения, Республики Белоруссия и Республики Казахстан).

Документальным подтверждением соответствия страны происхождения поставляемой в рамках государственных контрактов продукции требованиям постановления Правительства РФ является сертификат о происхождении товаров формы СТ-1.

Алтайская торгово-промышленная палата по заявкам участников государственных закупок, поставляющих все виды медицинских изделий, оказывает услуги по подтверждению соответствия поставляемой продукции постановлению Правительства № 102 от 05.02.2015 г. с выдачей актов экспертизы и сертификатов происхождения товаров формы СТ-1.



Запрет на допуск отдельных видов товаров машиностроения, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд

В целях защиты внутреннего рынка РФ, развития национальной экономики и поддержки российских товаропроизводителей при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, 14 июля 2014 года Правительство Российской Федерации установило запрет на допуск отдельных товаров машиностроения для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Перечень отдельных видов товаров машиностроения, происходящих из иностранных государств, в отношении которых устанавливается запрет на допуск для целей осуществления закупок для государственных и муниципальных нужд, указан в Приложении к постановлению Правительства № 656 от 14.07.2014 г.

Единственным подтверждением того, что поставляемая в рамках государственных контрактов продукция соответствует требованиям Правительства РФ, является акт экспертизы и сертификат о происхождении товаров, выдаваемые торгово-промышленными палатами.

Алтайская торгово-промышленная палата по заявкам участников государственных закупок, поставляющих/получающих все виды товаров машиностроения, оказывает услуги по подтверждению соответствия поставляемой продукции постановлению Правительства № 656 от 14.07.2014 г. с выдачей актов экспертизы и сертификатов происхождения.



По любым вопросам проведения экспертизы в рамках исполнения государственных контрактов можно обращаться:

• к начальнику отдела оценки и экспертизы Департамента экономического развития АлтТПП Абушенко Ольге Сергеевне: г. Барнаул, пл. Баварина, 2, 7 этаж, кабинет 704, тел.: (3852) 65-37-50, e-mail: aos@alttpp.ru

• или к директору Департамента экономического развития АлтТПП Пономаревой Юлии Владимировне: г. Барнаул, пл. Баварина, 2, 7 этаж, кабинет 704, тел.: (3852) 65-37-56, e-mail: uonomareva@alttpp.ru



Алтайский фонд микрозаймов

Фонд предоставляет микрозаймы индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам, которые соответствуют критериям субъекта микро и малого предпринимательства, определенным Федеральным законом и зарегистрированы на территории Алтайского края. При этом, целью использования микрозайма должно быть создание и развитие собственного бизнеса, пополнение оборотных средств, приобретение оборудования и другие цели, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

Микрозаймы размером до 1 миллиона рублей предоставляются предпринимателям на возвратной и возмездной основе сроком до 36 месяцев. Привлекательным для субъектов предпринимательства является размер процентной ставки за пользование микрозаймом, который не может превышать ставку рефинансирования ЦБ РФ плюс пять процентных пункта.

Выполнение обязательств заемщика по предоставляемым микрозаймам обеспечивается договорами залога и поручительства.

15 ПРЕИМУЩЕСТВ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА В АЛТАЙСКОМ ФОНДЕ МИКРОЗАЙМОВ:

1. Выгодная процентная ставка 8,5% годовых
2. Надежность. Создан Администрацией края
3. Займы без скрытых комиссий
4. Сумма займа до 1 000 000 рублей
5. Залог БЕЗ ОЦЕНКИ и страхования
6. Финансирование бизнеса «с нуля»
7. Филиальная сеть из 14 представительств по всему Алтайскому краю
8. Оперативное принятие решения по займу
9. Гибкий график по займу с возможностью погашения в конце срока
10. Отсутствие возрастного ограничения для заемщиков и поручителей

11. Отсутствие запрета на досрочное погашение
12. Минимальный комплект документов
13. Возможность замены залога в течение срока действия договора займа
14. Возможность выдачи небольших займов на лицевой счет (без открытия расчетного счета)
15. Выезд специалистов фонда в офис клиента в удобное для него время

ул. Мало-Тобольская, 19
тел.: (3852) 538-070
e-mail: afm@altfond.ru
www.altfond.ru/afm



Алтайский гарантийный фонд

Алтайский гарантийный фонд реализует государственную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП) путем предо-

ставления поручительств по банковским кредитам. В случае недостаточности собственного залогового обеспечения при оформлении кредитов фонд предоставляет поручительства на следующих условиях:

	Для СМСП, реального сектора экономики* и СПК	Для остальных субъектов малого и среднего предпринимательства
Параметры кредита	Срок не менее 1 года, сумма свыше 1 млн. рублей	
Размер поручительства, % от суммы кредита	До 70%	До 50%
Максимальная сумма поручительства	До 25 млн. рублей	До 10 млн. рублей
Комиссия за предоставление поручительства, % от суммы поручительства	0,1% – для СМСП, осуществляющих деятельность в сферах, отличных от торговли 1% – для СМСП торговой сферы	
*работающих в производственной сфере реального сектора экономики, осуществляющих инвестиционные проекты модернизации производства или инновационную деятельность	www.altfond.ru/agf ул. Крупской, 101 тел./факс: (3852) 62-69-89, 62-48-85, 62-70-12 e-mail: info@altfond.ru	



Институт Уполномоченного по защите прав предпринимателей

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Алтайском крае	Нестеров Павел Аркадьевич	☎ 8 (3852) 36-91-72
---	---------------------------	---------------------

Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры

Начальник управления	Дешевых Евгений Витальевич	☎ 8 (3852) 24-22-42
Зам. начальника управления	Денежкина Галина Михайловна	☎ 8 (3852) 38-01-43
Зам. начальника управления	Евстигнеев Александр Сергеевич	☎ 8 (3852) 38-01-44

Комитет по развитию предпринимательства, потребительскому рынку и вопросам труда

Председатель	Пугач Александр Иванович	☎ ☎ 8 (3852) 37-04-61
Зам. председателя – начальник отдела потребительского рынка	Чмерева Наталья Петровна	☎ 8 (3852) 37-04-62
Зам. председателя – начальник отдела по труду	Подзоров Виктор Евгеньевич	☎ 8 (3852) 37-04-63

Отдел развития предпринимательства комитета по развитию предпринимательства, потребительскому рынку и вопросам труда

Начальник	Третьяков Андрей Иванович	ohranatruda@barnaul-adm.ru ☎ ☎ 8 (3852) 37-04-70	промышленность, предпринимательство
Главный специалист	Белозерова Надежда Анатольевна	zpv@barnaul-adm.ru ☎ 8 (3852) 37-04-74	промышленность
Главный специалист	Жарникова Татьяна Ильинична	industry2@barnaul-adm.ru ☎ 8 (3852) 37-04-72	предпринимательство
Ведущий специалист	Тяглая Варвара Владимировна	pprom@barnaul-adm.ru ☎ 8 (3852) 37-04-75	пищевая промышленность
Ведущий специалист	Неведрова Екатерина Игоревна	as15@barnaul-adm.ru ☎ 8 (3852) 37-04-73	предпринимательство

Комитеты по развитию предпринимательства и потребительскому рынку администраций районов

Железнодорожный район

Председатель	Романова Марина Николаевна	econ19@gd.barnaul-adm.ru	☎ ☎ 8 (3852) 62-56-22
--------------	----------------------------	--	-----------------------

Индустриальный район

Председатель	Найденова Ольга Вячеславовна	predeconom@ind.barnaul-adm.ru	☎ 8 (3852) 47-20-07 ☎ 42-48-23
--------------	------------------------------	--	-----------------------------------

Ленинский район

Председатель	Кавендрова Людмила Николаевна	econom@len.barnaul-adm.ru	☎ 8 (3852) 54-45-27 ☎ 54-74-16
--------------	-------------------------------	--	-----------------------------------

Октябрьский район

Председатель	Ковылина Наталья Михайловна	n.kovilina@okt.barnaul-adm.ru	☎ 8 (3852) 24-97-07
--------------	-----------------------------	--	---------------------

Центральный район

Председатель	Остякова Инна Владимировна	ostiakova@centr.barnaul-adm.ru	☎ 8 (3852) 36-48-82
--------------	----------------------------	--	---------------------

Координационный совет предпринимателей при администрации города Барнаула

Председатель совета	Ряполов Юрий Семенович	☎ 8 (3852) 29-10-93
---------------------	------------------------	---------------------