Приложение

к решению городской Думы

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_

ТИПЫ И ВИДЫ

рекламных конструкций, допустимых к установке на территории городского округа - города Барнаула Алтайского края

1. На территории городского округа – города Барнаула Алтайского края допустимы к установке следующие типы и виды отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности:

1.1. Суперборд – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция большого формата с информационными полями, состоящими из щитовых панелей, может иметь внешнюю подсветку.

Суперборд состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационных полей. Допустимые размеры одной стороны информационного поля: 12 х 3 м, 12 x 4 м, 12 x 5 м, 15 x 5 м.

Количество сторон у суперборда не может быть более трех.

Суперборд, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону (оформляется композитным материалом серого цвета).

1.2. Цифровой суперборд – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция большого формата с информационными полями, состоящими из панелей со светодиодными модулями.

Цифровой суперборд состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационных полей. Допустимые размеры одной стороны информационного поля:12 х 3 м, 12 x 4 м, 12 x 5 м, 15 x 5 м.

Количество сторон у цифрового суперборда не может быть более трех.

Цифровой суперборд, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону (оформляется композитным материалом серого цвета).

1.3. Билборд – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция среднего формата с информационными полями, состоящими из щитовых панелей, может иметь внешнюю подсветку.

Билборд состоит из фундамента, каркаса, опоры и информационных полей. Допустимый размер одного информационного поля 3 x 6 м.

Количество сторон у билборда не может быть более двух.

Билборд, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону (оформляется композитным материалом серого цвета).

1.4. Цифровой билборд – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция среднего формата с информационными полями, состоящими из панелей со светодиодными модулями.

Цифровой билборд состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационных полей. Допустимый размер одного информационного поля 3 x 6 м.

Количество сторон у цифрового билборда не может быть более двух.

Цифровой билборд, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону (оформляется композитным материалом серого цвета).

1.5. Призматрон – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция среднего формата с информационными полями, состоящими из встроенных съемных панелей, может иметь внешнюю подсветку.

Призматрон состоит из фундамента, каркаса, опоры и информационных полей, оборудованных устройствами автоматической смены изображений. Допустимый размер одного информационного поля 3 x 6 м.

Количество сторон у призматрона не может быть более двух.

Призматрон, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону (оформляется композитным материалом серого цвета).

1.6. Ситиборд – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция среднего формата со статичными либо динамически сменяющимися при помощи специального механизма информационными полями, имеющая внутреннюю подсветку.

Ситиборд состоит из фундамента, опоры, каркаса-короба со сторонами из безопасного стекла. Допустимый размер одного информационного поля 2,7 x 3,7 м.

Количество сторон у ситиборда не может быть более двух.

Ситиборд, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону (оформляется композитным материалом серого цвета).

1.7. Цифровой ситиборд – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция среднего формата с информационными полями, состоящими из панелей со светодиодными модулями.

Цифровой ситиборд состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационных полей. Допустимый размер одного информационного поля 2,7 x 3,7 м. Допускается вертикальное размещение информационного поля.

Количество сторон у цифрового ситиборда не может быть более двух.

Цифровой ситиборд, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону (оформляется композитным материалом серого цвета).

1.8. Сити-формат – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата со статичными информационными полями, имеющая внутреннюю подсветку.

Сити-формат состоит из фундамента, опоры, каркаса-короба со сторонами из безопасного стекла. Допустимый размер одного информационного поля 1,2 x 1,8 м.

Количество сторон у сити-формата не может быть более двух.

Сити-формат, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону (оформляется композитным материалом серого цвета).

1.9. Цифровой сити-формат – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата с информационными полями, состоящими из панелей со светодиодными модулями.

Цифровой сити-формат состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационных полей. Допустимый размер одного информационного поля 1,2 x 1,8 м.

Количество сторон у цифрового сити-формата не может быть более двух.

Цифровой сити-формат, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону (оформляется композитным материалом серого цвета).

1.10. Пиллар – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция среднего формата со статичными информационными полями, имеющая внутреннюю подсветку.

Пиллар состоит из бетонного основания, тумбы с тремя сторонами, закрытыми безопасным стеклом. Допустимый размер одного информационного поля 1,4 х 3,0 м.

1.11. Цифровой пиллар – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция среднего формата с информационными полями, состоящими из панелей со светодиодными модулями.

Цифровой пиллар состоит из бетонного основания, тумбы с тремя сторонами. Допустимый размер одного информационного поля 1,4 х 3,0 м.

1.12. Рекламная стела – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция среднего формата с информационными полями, выполненными из металла, пластика или оргстекла, имеющая внутреннюю подсветку.

Рекламная стела состоит из бетонного основания, каркаса-короба и информационных полей. Максимальный размер информационного поля 1,5 м х 4,5 м.

Количество сторон у рекламной стелы не может быть более двух.

Рекламная стела, выполненая в одностороннем варианте, должена иметь декоративно оформленную обратную сторону (оформляется композитным материалом серого цвета).

2. На территории городского округа – города Барнаула Алтайского края допустимы к установке следующие типы и виды рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях и сооружениях:

2.1. Крышная рекламная конструкция – индивидуальная конструкция, размещаемая на уровне крыши либо на крыше здания, состоящая из отдельных букв и знаков. Площадь информационного поля определяется по внешним габаритным размерам конструкции.

2.2. Видеоэкран – типовая рекламная конструкция, состоящая из отдельных светодиодных модулей, объединенных металлическим каркасом, размещаемая на крыше или стене здания.

Размер видеоэкрана определяется индивидуально, но его площадь не должна превышать 1/3 площади фасада.

2.3. Медиафасад – типовая светопропускающая рекламная конструкция, размещаемая на поверхности стен зданий, состоящая из светодиодных модулей в гибких шлейфах на основе металлической сетки, создающая поверхность, которая повторяет форму фасада здания.

Размер медиафасада определяется индивидуально габаритами каркаса его информационного поля.

2.4. Лайтбокс – типовая рекламная конструкция, представляет собой герметичный полый короб, оснащенный одной лицевой панелью из светопропускающего материала, с внутренней подсветкой.

Лайтбоксы размещаются на фасадах зданий параллельно стене.

2.5. Проекционная рекламная конструкция – рекламная конструкция, состоящая из проекционного оборудования и изображения, проецируемого на поверхность фасада здания, строения, сооружения, пешеходную зону. Трансляция изображения на многоэтажные жилые дома допускается только на торцевые фасады зданий, не имеющие оконных проемов.

Размер проекционной рекламы определяется как площадь проекционного изображения.

2.6. Панель-кронштейн – типовая двухсторонняя рекламная конструкция представляет собой герметичный полый короб, оснащенный одной или двумя лицевыми панелями из светопропускающего материала, имеющая внутреннюю подсветку. Кронштейны устанавливаются перпендикулярно фасаду здания, строения, сооружения не ниже уровня первого этажа.

Максимальный размер панель-кроншнейна 1,2 х 1,8м.