

Уважаемые предприниматели Алтайского края!



Томенко Виктор Петрович
Губернатор Алтайского края,
Председатель Правительства Алтайского края



Романенко Александр Алексеевич
Председатель Алтайского краевого
Законодательного Собрания

Поздравляем Вас с профессиональным праздником!

Алтайские предприниматели – люди энергичные, инициативные и целеустремленные. Вы генерируете и претворяете в жизнь бизнес-идеи, обеспечиваете земляков качественными товарами и услугами. Налоговые отчисления предприятий малого и среднего предпринимательства пополняют бюджеты всех уровней, содействуя развитию экономики, социальной инфраструктуры края, созданию комфортных условий для его жителей.

Сегодня перед бизнес-сообществом стоит немало важных задач по развитию импортозамещения, оптимизации логистических цепочек, увеличению заработной платы работников. Федеральные, краевые и муниципальные власти готовы оказывать поддержку в их решении, расширяя возможности для ведения бизнеса и привлечения инвестиций.

Желаем Вам крепкого здоровья, благополучия и успехов во всех начинаниях!

Уважаемые барнаульцы!



Франк Вячеслав Генрихович
Глава города Барнаула

Сердечно поздравляю вас с Днем российского предпринимательства! Эта сфера – одна из ведущих в экономике краевой столицы, обеспечивает налоговые поступления в бюджет, создает новые рабочие места, способствует повышению качества жизни земляков.

Более 140 тысяч горожан заняты в сфере малого и среднего бизнеса. Предприниматели Барнаула достойно справляются со всеми вызовами времени: оперативно откликаются на любое изменение экономической обстановки, при необходимости в короткие сроки осваивают новые виды деятельности, успешно внедряют новые технологии, реализуют перспективные проекты.

Трудолюбие, инициатива и созидательная энергия барнаульских предпринимателей необходимы для продолжения поступательного развития краевой столицы во всех сферах. Создание благоприятных условий для развития социально ответственного предпринимательства, его поддержка – в числе приоритетов городской власти. Искренне благодарен бизнес-сообществу за вклад в развитие Барнаула, активную жизненную позицию.

Пусть опыт и энтузиазм, умение творчески мыслить помогают вам воплощать в жизнь самые смелые замыслы! Желаю крепкого здоровья, счастья, успехов в делах на благо родного города!

Уважаемые предприниматели!



Бувич Галина Александровна
Председатель Барнаульской
городской Думы

От имени депутатов Барнаульской Думы поздравляю Вас с профессиональным праздником – Днем российского предпринимательства!

Это праздник самостоятельных, ответственных, созидających людей, тех, кто не боится рисковать, решая важнейшие задачи. Современную экономику уже невозможно представить без предприятий малого и среднего бизнеса.

Работая сегодня на благо жителей нашего региона, Вы создаете завтрашний день экономики, ведете обширную благотворительную деятельность, продолжая лучшие традиции отечественного предпринимательства.

Искренне желаю стабильности и процветания Вашим предприятиям, удачной реализации бизнес-проектов! Крепкого здоровья, семейного благополучия и хорошего настроения!

Дорогие друзья! Уважаемые коллеги!



Ряполов Юрий Семенович
председатель Координационного
совета предпринимателей города,
заместитель председателя комитета
по бюджету, налогам
и финансам Барнаульской
городской Думы

От имени Координационного совета предпринимателей города поздравляю Вас с нашим профессиональным праздником.

Казалось бы, мы еще недавно не очень понимали, как справляться с непонятным вызовом под названием «пандемия», а жизнь подбрасывает нам новые трудности в виде разорванных логистических цепочек, поиска новых поставщиков, непредсказуемого ценообразования на сырье и материалы. И нет у нас другого пути, как, объединившись с властными структурами, собрав весь свой опыт, профессионализм, выйти победителями в очередном испытании на прочность!

Отдельное спасибо за то, что какие трудности бы Вы не испытывали, Вы всегда готовы помочь и помогаете, Недавно структурам здравоохранения и социальным учреждениям, сегодня – жителям Донбасса.

Желаю Вам и всем, кто Вас окружает, в первую очередь здоровья, благополучия в семьях и надежных партнеров! Пусть всегда рядом с Вами будет надежная команда сотрудников, реализуются новые планы, а развитие вашего бизнеса станет визитной карточкой предприятия.

С Днем российского предпринимательства!

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ БАРНАУЛА

СОДЕРЖАНИЕ

Взаимодействие бизнеса и власти	4
Социальная концессия	6
Секрет фирмы	8
Начать и не бросить	12
В ногу со временем	14
Барнаул туристический	16
Женское предпринимательство	18
Сильные люди	20
Информация в сфере трудовых отношений	22
Площадка для развития бизнеса	24
Развитие предпринимательства на территории города	26
Новинки продукции	30
Свободные производственные площади в городе	34
Свободные земельные участки	36
Мой бизнес	38

Над проектом работали:

Наталья Кротова,
Наталья Крылова,
Татьяна Аржанова,
Наталья Климонтова,
Вероника Усова,
Ольга Колмакова

Комитет по развитию предпринимательства, потребительскому рынку
и вопросам труда администрации г. Барнаула: г. Барнаул, ул. Гоголя, 48,
тел.: (3852) 37-04-61, 37-04-70, trade@barnaul-adm.ru

Подписано в печать 16.05.2022

Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии ООО «АЗБУКА»;

г. Барнаул, пр. Красноармейский, 98а;

тел.: (3852) 62-91-03, 62-77-25

Время возможностей



Сергей Рябчун

заместитель главы администрации города
по экономической политике

26 мая отмечается День российского предпринимательства, один из профессиональных праздников. Он был учрежден Указом Президента Российской Федерации от 18.10.2007 №1381.

Накануне праздника предпринимателей корреспондент побеседовала с заместителем главы администрации города по экономическим вопросам Сергеем Рябчуном о развитии предпринимательства в городе.

– Сергей Васильевич, что собой представляет предпринимательская структура города?

– В настоящее время практически во всех отраслях экономики города осуществляют деятельность малые предпринимательские структуры, которые играют важную роль в социально-экономическом развитии города. Развитие этого сектора экономики обеспечивает не только рост производства, но и создание новых рабочих мест, и повышение благосостояния города. На территории города осуществляют деятельность около 40 тысяч субъектов предпринимательства, из которых 87 средних предприятий, 1312 малых, около 19 тысяч микропредприятий и 18965 индивидуальных предпринимателей. В малом и среднем бизнесе работают более 145 тысяч работников.

– И в каких сферах они ведут свой бизнес?

– Предпринимательство развито в различных сферах, но наиболее популярно в таких отраслях, как торговля, общественное питание, строительство, обрабатывающие производства, бытовое обслуживание. Следует отметить тот факт, что на сегодняшний день лишь единицы готовы развивать реальное производство. Большая часть предпочитает получение быстрой прибыли. Именно на неё рассчитывают те, кто осуществляет деятельность в сфере потребительского рынка. В настоящее время торгов-

ля – это одна из самых динамично развивающихся сфер экономики города.

– Снимается ли проблема безработицы, участвуют ли предприниматели в социально-экономическом развитии города?

– Конечно, развитие малого бизнеса способствует снижению уровня безработицы, а также способствует увеличению налогооблагаемой базы для бюджетов всех уровней, насыщению рынка разнообразными товарами и услугами.

Когда возрастает напряжённость на рынке труда, малый и средний бизнес остаётся одной из основных возможностей создания новых рабочих мест. Сегодня негативные последствия для социально-трудовой сферы, вызванные распространением коронавируса, постепенно сглаживаются. В I квартале 2022 года субъектами предпринимательства создано 938 рабочих мест, которые позволили восстановить рынок труда и достичь значения уровня безработицы даже ниже допандемийного – 0,28 % (I квартал 2020 года – 0,34 %, I квартал 2021 года – 1,52 %). Численность официально зарегистрированных безработных граждан составила 1155 человек, что в 5 раз меньше аналогичного периода прошлого года. Коэффициент напряжённости на рынке труда составил 1 человек на 0,18 вакантных мест.

Субъекты малого предпринимательства принимают активное участие в исполнении муниципального заказа города Барнаула. Так, за 2021 год доля субъектов малого предпринимательства по количеству закупок составила 43,2 % в общем количестве размещаемых закупок.

– Расскажите о деятельности Координационного совета предпринимателей. С какими проблемами обращаются предприниматели, какие вопросы рассматриваются?

– Совет предпринимателей города на протяжении более 25 лет способствует эффективному диалогу и консолидации интересов администрации города и предпринимательского сектора. Его работа не сводится к решению индивидуальных проблем отдельных предпринимателей. Это площадка, на которой обсуждаются и решаются деловые проблемы, вырабатываются решения по ряду экономических вопросов, исходя из совокупности интересов развития краевой столицы и бизнеса.

Конструктивное взаимодействие между руководителями администрации и представителями предпринимательского сообщества способствует развитию малого бизнеса, который формирует 51 % собственных доходов

бюджета и обеспечивает рабочими местами город.



В частности, сегодня на краевом и городском уровнях власть может поддержать предпринимателей, освободив их от уплаты арендных платежей. От имени Совета предпринимателей мы обратились с соответствующей просьбой в краевое Законодательное Собрание и городскую Думу. Как итог, постановлением Правительства Алтайского края субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в 25 пострадавших от распространения коронавирусной инфекции отраслях, освобождены от уплаты арендных платежей с 1 ноября 2021 по 30 апреля 2022. Депутаты Барнаульской городской Думы своим решением отменили индексацию арендных платежей по договорам аренды муниципального имущества на весь 2022 год. Эти меры поддержки распространяются на предприятия по производству пищевых продуктов, предприятия торговли, общественного питания, организации культуры, досуга. Это хороший пример эффективного взаимодействия региональной власти с органами местного самоуправления по решению вопросов поддержки малого и среднего бизнеса, которое преследует важную цель – сохранить рабочие места, снизить уровень безработицы, обеспечить экономическую самостоятельность населения города и стабильность налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Еще одной важной задачей является оперативное и своевременное информирование предпринимателей о действующих мерах поддержки. В этом году разработан раздел «Антикризисные меры» на странице комитета по развитию предпринимательства, потребительскому рынку и вопросам труда официального интернет-сайта города.

– Каково отношение администрации города к малому бизнесу и деятельности Совета предпринимателей?

– Во всех мероприятиях, проводимых Советом предпринимателей, обязательно принимают участие или глава города, или его заместители.

Очередной Совет предпринимателей состоялся 4 марта, в заседании принял участие глава города Вячеслав Франк, который отметил важность и своевременность общения с представителями предпринимательского сообщества.

– Это хорошая возможность для заинтересованного разговора и обсуждения положения дел в предпринимательской среде и промышленной отрасли, а также в других сферах жизнедеятельности города. Особенно сегодня, когда реальность требует от нас консолидации, принятия очень быстрых, но взвешенных решений, – поясняет Вячеслав Франк.



– Как в целом бизнес адаптируется к новым санкционным условиям?

– Прямых санкций на малый и средний бизнес нет. Они все опосредованы. Однако если обратиться к бизнесменам напрямую, то можно точно сказать, что по ним эта ситуация однозначно ударила. Если говорить о том, как предприниматели адаптировались к новым реалиям, то здесь как в жизни: кто-то опустил руки и не знает, какие шаги ему предпринять, а для кого-то введение санкций стало толчком и новым этапом для развития своего дела. В пандемию предприниматели увидели четкое взаимодействие с властью. Были предприняты меры, которые позволили бизнесу выжить. Сегодня точно такая же ситуация, на федеральном уровне довольно быстро предпринимаются меры поддержки. Если вспомнить ситуацию с уходом европейских сетей с российского рынка, то катастрофы не случилось. В Барнауле предприниматели очень быстро находят нужные форматы, рынок достаточно большой и емкий и можно везде найти свою нишу. Все зависит от людей: для кого-то сложившаяся ситуация – период стагнации, а для кого-то – время возможностей.

Александр Локтев: «Наша цель – открыть в Барнауле крупнейший в Сибири Центр смешанных единоборств»



Год назад, в мае 2021 года, в Барнауле было заключено первое концессионное соглашение в социальной сфере в рамках муниципально-частного партнерства. Это соглашение о строительстве физкультурно-оздоровительного комплекса подписали администрация города и компания ООО «Атлант». Как сегодня продвигается проект, мы поговорили с директором ООО «Атлант», сооснователем Центра смешанных единоборств Top Team Siberia, депутатом Алтайского краевого Законодательного Собрания Александром Локтевым.

– Александр Сергеевич, давайте поясним читателям, что такое социальная концессия и как этот механизм объединяет бизнес и муниципалитет.

– Вопрос, конечно, большой. Но если кратко: концессионное соглашение – это форма партнерства между муниципалитетом и бизнесом. Строительство социальных объектов с применением концессионного механизма позволяет снизить финансовую нагрузку на местный бюджет, минимизировать сроки строительства и риски муниципалитета. А для бизнеса это возможность после строительства эксплуатировать объект недвижимости на возмездной основе и получать определенный доход. Хочу отметить, да, мы первые в городе заключили социальную концессию, но вторые в крае. Первой в крае была построена по концессионному соглашению «Рубцовская арена». А сейчас уже по нашему примеру хотят заключить концессии еще несколько инвесторов. И это, безус-

ловно, хорошо. Я бы сказал, что «социальная концессия» – это возможность бизнесу помогать родному городу, создавать действительно важные социальные объекты. После того как федеральный закон «О концессионных соглашениях» был доработан, в России стали постепенно один за другим появляться спортивные объекты, построенные по концессии.

– Вы первый в Барнауле подписали концессионное соглашение. Не было страшно? Какие у вас были опасения?

– Были и опасения, и волнения, это нормально. Основной риск мы испытали в связи с повышением цен на стройматериалы. Безусловно, концессия – это большая ответственность. Я бы сказал, что это вариант для максимально социально ответственных инвесторов. Еще до этапа строительства здесь максимально необходимо просчитывать все. Можно сказать, что нам повезло, ведь мы успели заранее закупить основную часть стройматериалов, до весны сделать каркас, кровлю и т.д. Пусть с повышением цен, но мы закупили спортивный инвентарь, технику.

– Почему Вы вообще решили взяться за строительство спортивного объекта?

– Можно сказать, что это было моей мечтой уже несколько лет. Для меня спорт – неотъемлемая часть жизни. Я с детства занимаюсь спортом, был членом сборной России, сейчас мастер спорта по тхэквондо и президент Федерации Алтайского края по





тхэквондо. Несколько лет назад мы основали в Барнауле Центр смешанных единоборств Top Team Siberia: сейчас у нас небольшой клуб за «Сити-центром». И давно хотелось замахнуться на что-то большое и создать хороший спортивный центр в быстрорастущем Индустриальном районе Барнаула, чтобы была возможность заниматься спортом у ребят с окраины, которые по пробкам ну просто не доезжают в центр города. Наша цель – открыть в Барнауле крупнейший



в Сибири Центр смешанных единоборств в спальном районе для большого количества детей и взрослых.

– **Александр Сергеевич, Вы уже давно поддерживаете детский спорт, в Центре смешанных единоборств Top Team Siberia постоянно проходят тренировки для школьников. Как лично вы замечаете, что изменяется в детях, которые регулярно занимаются спортом?**

– У нас много положительных примеров, мы даже к ним как-то уже спокойно относимся. Спорт – это в какой-то степени перевоспитание. Кроме того, что дети становятся сильнее, эмоционально более уравновешенными, спорт формирует не только характер, но и уважение к тренеру, учителю, родителям. Многие ребята становятся отличниками, акто-то открывает в себе спортивные таланты.

– **Расскажите именно о строящемся объекте, что это будет?**

– Это будет большой специализированный Центр по смешанным единоборствам. Общая площадь центра составит более 1000 кв. м, здесь будут три функциональные спортивные зоны площадью более 700 кв. м, удобные раздевалки, душевые, необходимые вспомогательные помещения. У нас уже сформирован мощный тренерский состав.

– **Когда вы планируете открытие?**

– Уже в середине лета. Так что всех приглашаем в наш новый спортивный клуб!

Успех – в качестве



Компания «Интер-Масло» успешно работает на рынке Барнаула уже более 30 лет. У производителя давно сложилась своя преданная аудитория покупателей, которые не готовы поменять данный бренд ни на какой другой. А все потому, что «Интер-Масло» на протяжении десятилетий держит марку качества благодаря отказу от использования в производстве химических реагентов, ароматизаторов и консервантов. О секрете успеха журналу «Предприниматель Барнаула» рассказала директор Ольга Николаевна Позднякова. Свою трудовую деятельность в компании она начала в 1995 году и прошла путь от инженера до руководителя.

– Компания «Интер-Масло» на рынке уже почти 30 лет. Сохранилась ли преемственность традиций или технологий на предприятии?

– Во все времена основным приоритетом компании было качество продукции. Одно из наших отличий – разделение масла первичного и вторичного отжима. Масло, полученное при первом отжиме, реализуется как пищевое высшего сорта. Вторичный отжим по показателям соответствует ГОСТовскому маслу, но отправляется на кормовые цели (на птицефабрики, животноводческие фермы и т.д.).

В основе нашего производства лежит традиционная технология, которую мы подработали под себя, используя щадящие температурные режимы и т.д. Одним словом, старую добрую проверенную технологию мы подогнали под современные стандарты, чтобы получать продукт, который бы нам

самим хотелось с удовольствием есть.

– А новые технологии внедряете?

– Не зря мы называемся научно-производственным предприятием. Наши технологии совместно с техническим отделом постоянно модернизируют, дорабатывают, экспериментируют, доводят до совершенства производственный процесс. Очень щепетильно подходим к вопросу очистки семян от сорных примесей, пыли. Внедрили собственную запатентованную технологию мягкой сушки семян подсолнечника.

– Где берете семена подсолнечника? Закупаете у алтайских фермеров или привозите из других регионов?

– У нас сложились давние прочные связи с алтайскими аграриями, у которых мы уже много лет покупаем сырье. Местные фермеры полностью закрывают потребность нашего производства в семенах подсолнечника. Мы берем продукцию только у тех аграриев, которые болеют и ратуют за качество своей продукции, содержат свои поля в порядке и предлагают безопасное сырье.

– Как контролируете качество?

– У нас есть своя технологическая лаборатория. В дневные и ночные смены цеховыми технологами проводятся исследования каждой партии продукции. В любом производстве есть точки, на которых должен быть повышенный контроль – от приемки сырья до конечной продукции.

– Куда поставляете продукцию?

– Мы ориентированы в первую очередь на то, чтобы обеспечить хорошим, качественным нерафинированным маслом своих земляков, жителей Алтайского края. Поэтому основной рынок сбыта у нас именно здесь, на малой родине. Также есть поставки в Кемерово, Томск, на Урал, в Красноярский, Забайкальский и Приморский края. С границей напрямую мы не работаем, однако нашу продукцию там можно встретить благодаря компаниям, которые покупают масло у нас для поставок в Китай.

– Как Вы оцениваете конкуренцию в вашем сегменте?

– Каждый занимает свою нишу. Обмануть человека можно только один раз. Если он попробовал продукт и тот ему не понравился, его больше брать не будут. Наше масло постоянно востребовано. Да, цена повыше, но и качество высокое.

– В чем секрет успеха предприятия?

– Однозначно в людях. Наше предприятие, без преувеличения, одна большая семья, плечом к плечу мы отработали много лет. Уже сложились целые трудовые семейные династии. Замена сотрудников происходит только в тех случаях, когда человек уходит на пенсию.

Как директор считаю важным, чтобы каждый человек не просто приходил на работу и автоматически выполнял свои обязанности, а чувствовал себя неотъемлемой частью производственного процесса, от которого напрямую зависит качество выпускаемой продукции. Поэтому мы учитываем мнения и предложения абсолютно всех. У нас работают те, кто любит свое дело. Важно, с каким настроением человек приходит на работу: улыбается, сияет, значит, и продукция получится такой же хорошей, солнечной. Мы гордимся своими достижениями, нашим производством и нашими кадрами.

– Назовите три основных преимущества вашей компании и продукции.

– Первое – душевность. Мы производим нашу продукцию с добротой и вкладываем в нее свою душу. Второе – высокое качество. Когда смотришь на наше масло в бутылке – оно переливается нежно-солнечным светом, сразу поднимается настроение! И вкус оправдывает все ожидания. Третье – полезность. У нас используется уникальная технология

с мягкими режимами обработки сырья, что позволяет сохранить в масле все питательные вещества, микроэлементы, витамины и в первую очередь витамин Е. Покупая масло «Интер», вы можете быть абсолютно уверены в его качестве, натуральности и полезности для здоровья.

– Введенные недавно санкции как-то отразились на вас?

– Мы работаем. Однако в ценообразовании произошли некоторые изменения. Это связано с тем, что сейчас постоянно меняется закупочная цена на семена подсолнечника и комплектующие для фасовки масла. Некоторые компоненты подорожали в разы. Появилась проблема с приобретением запчастей. Раньше был большой выбор, сейчас его почти нет. В настоящее время ситуация более-менее стабилизируется, находим определенные варианты.

Конечно, все это отразилось на конечной стоимости масла. Весь март держали февральские цены на продукцию, в апреле вынуждены были поднять. Сейчас идет тенденция на снижение цены.

– Цена на Ваше масло выше, чем у других производителей? Почему?

– Действительно, наше масло во все времена было дороже, чем у других производителей. Однако это объективный фактор. Мы трепетно относимся к выбору сырья, берем





только качественный проверенный подсолнечник, а он стоит дороже. Соответственно, и себестоимость масла получается выше. При этом мы гарантируем высокое качество и безопасность своей продукции.

– Часто ли у Вас бывают новинки? Сейчас на полках в магазинах появляется очень много разных видов масла...

– Мы не гонимся за модными тенденциями, так как считаем их необоснованными. Нужно понимать, растворение в масле каких-либо добавок уменьшает его срок хранения или, наоборот, увеличивается за счет применения стабилизаторов. Зачем Вам укропное масло, если можно порезать свежий укроп и добавить его в масло? От того, что на этикетке будет написано «укропное», по сути ничего не меняется.

По результатам исследований срок годности нашего масла высшего сорта составляет 10 месяцев. Мы проводили испытания, оставляя его на более длительный срок, потом сдавали на исследования – даже спустя 1,5 года вопросов к качеству не было.

– Вы свой бизнес оцениваете как успешный? Все идет как по маслу?

– Стремиться всегда есть к чему. Думаю, что у нашего масла очень хорошая перспекти-

ва. Будем развиваться. Покупатели стали стремиться к правильному питанию, а наше масло – натуральный полезный продукт.

– Что самое сложное в работе руководителя?

– Думаю, это взаимодействие с людьми. Нужно уметь объяснять, убеждать, вдохновлять. За долгие годы работы я поняла следующее: когда с людьми откровенен, четко и искренне доносишь им суть работы и цели, к которым идешь, они начинают тебе доверять. Доверие – это самое основное в любой карьере. Нужно всегда идти своим путем, не переступая через кого-то.

– В работе важнее зарплата или увлеченность?

– Конечно, увлеченность. Это основная составляющая результативности и эффективности любого предприятия. Но увлеченность должна быть подкреплена деньгами. На минимальной зарплате одной увлеченности надолго не хватит. Поэтому у нас есть принцип: люди должны получать за свой труд достойное вознаграждение. Необходимо не забывать благодарить людей за труд, отмечать, награждать грамотами и т.д. Работники должны ощущать внимание и заботу. Тогда они будут платить тебе тем же.



– Есть ли у Вас какой-то девиз по жизни или какой-то принцип, которого вы придерживаетесь?

– Я с уважением отношусь к своим сотрудникам и считаю себя счастливой. Мне

в жизни всегда везло на хороших людей.

Справка

Исторически «Ассоциация сельхозпереработчиков «Интер» и Научно-производственное предприятие «Интер-Масло» начали свою деятельность как малое предприятие «Интер» 23 октября 1990 года.

Активно развиваясь, уже в 1991 году фирма была реорганизована в товарищество с ограниченной ответственностью.

В 1999 году товарищество было реорганизовано в общество с ограниченной ответственностью, а в сентябре того же года получило новое название – ООО «Ассоциация сельхозпереработчиков «Интер». Позднее, в 2004 году, на его базе была создана та компания, которая сейчас является одним из ведущих предприятий по производству высококачественных нерафинированных масел — ООО Научно-производственное предприятие «Интер-Масло».

Еще в 1990 году, при создании предприятия, акцент был сделан на производство продукции с исключительными качественными характеристиками. Именно эта концепция являлась и является основной для фирмы в течение всего времени её существования.



Шоколадная сказка на улице Пушкина



Гость нашего номера – основатель и директор Музея шоколадного мастерства, трепетный ценитель истории Барнаула и энтузиаст шоколадного искусства Валентина Алексеевна Добычина.

Музей шоколадного мастерства на улице Пушкина в историческом центре Барнаула был открыт в 2019 году. Он расположился в двухэтажном здании начала XX века по адресу: Пушкина, 66. Но чтобы превратить обветшалый особняк в конфетку, основателям музея пришлось потратить много сил и средств. Зато теперь это место притягивает в Барнаул самых избалованных туристов, посетители восхищенно называют музей шоколадной сказкой и завидуют, что ничего подобного нет в самых крупных городах за Уралом.

Музей действительно поражает, причем не только сладкими экспонатами, но и особой творческой атмосферой, любовью к настоящей кондитерской культуре и удивительному искусству шоколатье. В уютном интерьере музея мы беседуем с его директором Валентиной Алексеевной Добычиной.

– Валентина Алексеевна, как появилась идея открыть в Барнауле такой необычный музей?

– Мы много лет занимаемся кондитерским бизнесом, работаем с самыми известными поставщиками сладостей, в том числе и с производителями настоящего качественного шоколада. Идея создать в Барнауле сладкий

музей появилась давно, но для осуществления этой мечты потребовалось много сил, времени и средств. Начнем с того, что у нас не просто музей шоколада, а именно Музей шоколадного мастерства. Нам хотелось показать этот удивительный мир, когда в профессиональных руках шоколатье какао-бобы превращаются не просто в десерт, а в произведение искусства. И это уже не только лакомство, а еще и культура, особая эстетика, а если копнуть глубже – то и история нашей цивилизации. Неслучайно экскурсия в нашем музее начинается с дегустации напитка ацтеков «чоколатль» – это почти тот самый пряный горький шоколад, который попробовал Христофор Колумб. Дети и взрослые от напитка в восторге, плюс ко всему это еще и хорошее укрепляющее средство для иммунитета. При сегодняшней эпидемиологической обстановке это очень даже кстати.

– Стоит напомнить, что музей открылся не в самое сладкое время: почти сразу началась пандемия COVID-19 и самоизоляция.

– Вы правы. Сложностей было очень много. Так как профессиональных шоколатье в Барнауле не было, мы обучили наших сотрудников у именитых мастеров, платили людям зарплату на самоизоляции, только чтобы сохранить специалистов для музея. В прошлом году акция «Музейная ночь» проходила в усеченном формате, мы принимали посетителей малыми группами и только по предварительной записи, но и в таких условиях желающих прийти в наш музей было очень много.

– А вот сегодня новые вызовы. Цены на все сырье, оборудование растут.

– Мы работаем на особом сырье – легендарном бельгийском шоколаде Barry Callebaut, цена на него выросла почти в два раза. Но и в таких условиях мы не отказываемся от главной идеи нашего проекта – познакомить посетителей музея с настоящим шоколадом. Дать возможность попробовать вкус натурального продукта. Многие посетители музея после экскурсии восклицают: «Да это же вкус того самого шоколада из детства!» Одна из миссий нашего музея и вообще шоколада – дарить людям радость и ощущение счастья. Поэтому у нас демократичные цены на билеты и доступные мастер-классы. А еще мы делаем ставку на семейные ценнос-

ти и очень рады, когда к нам в музей приходят всей семьей.

– **Расскажите, сколько сейчас экспонатов в музее.**

– Сегодня в музее более 1000 разнообразных экспонатов, это не только шоколадные фигуры, но и интересные предметы и продукты. Например, здесь можно увидеть редкие сорта какао-бобов, первый вариант обертки легендарной шоколадки «Аленка», кондитерские щипчики начала XX века, но больше всего здесь, конечно, удивительных шоколадных фигур. По самым примерным подсчетам, чтобы их создать, ушло более тонны шоколада. Чего только стоит удивительная, с человеческий рост шоколадная русалка, телега с шоколадными плитками, бюст Пушкина. Мы старались очень тонко соединить историю шоколада и историю старейшей улицы Барнаула – улицы Пушкина, где мы находимся.

– **Вы угощаете всех посетителей музея «таблетками от хандры». Расскажите, что это такое.**

– Сладкие шоколадные пилули, и это, кстати, тоже «исторический сюжет». В начале прошлого века здание по адресу: Пушкина, 66 называлось «Дом с лавками». Разрешение на его постройку получила Мария Крюгер, известная в то время владелица аптеки. На первом этаже здания располагался магазин, а вот сам шоколад в начале XX века продавали в том числе и в аптеках и называли «лекарством от хандры». И сегодня мы угощаем шоколадом в форме маленьких пилуль в память о том историческом моменте.

– **Валентина Алексеевна, я видела, как с замиранием сердца посетители останавливаются у еще одной шоколадной экспозиции – копии барнаульского Мемориала Славы, того самого памятника «Прощание». Есть что-то невероятное, когда такой живой материал, как шоколад, который так чувствителен к теплу или неловкому движению, вдруг превращается в образ матери и сына, которые видятся в последний раз. Это, наверное, самый горький шоколад в истории...**

– Вы правы... Шоколад – это особый



материал, он не только нежный и хрупкий, в нем много такой любви, таких эмоций, такой пластики, которые не дает камень. А еще шоколад пробуждает наше обоняние, когда дети окружают эту скульптуру, они даже чувствуют этот горький запах прощания, поверьте, это трогает до глубины души.

– **Я знаю, Вы часто проводите мастер-классы для детей.**

– Не только для детей, но и для взрослых. Мы вообще поддерживаем семейные ценности и очень рады, когда к нам приходят семьями. В самом здании музея работает сладкий бар, где можно отведать восхитительный горячий шоколад и натуральное какао.

Особое место в музее занимает кондитерская мастерская. Именно здесь рождается волшебство. Талантливые шоколатье создают уникальные шоколадные конфеты и самые разнообразные шоколадные презенты. Что может быть романтичнее эксклюзивных шоколадных фигурок: а это и сладкие розы, и сказочные туфельки Золушки, открытки и многое-многое другое. В этом и искусство шоколатье: превратить шоколад в приятную сердцу вещь. Такие сладкие подарки не найти в обычных магазинах. Они порадуют и удивят не только детей, но и коллег по работе, друзей.

Мастера используют сырье от швейцарской компании Barry Callebaut, которая известна как один из лидеров мирового рынка шоколада. Десерты из темного, белого, молочного и оригинального розового шоколада сорта Ruby можно приобрести в лавке музея для себя или в подарок близким.

Теперь вы точно знаете, где на карте Барнаула самое шоколадное место!

Философия оптического гардероба



Более 90 % информации об окружающем мире мы получаем при помощи зрения, но согласно статистике каждый второй барнаулец имеет проблемы со зрением. Мы можем предотвратить ухудшение зрения с помощью своевременной диагностики.

В настоящее время одним из лидеров среди салонов оптики является компания «Спектр-оптика», которая предлагает продукцию от эконом до премиум-класса и занимается повышением культуры пользования очками. Как развивается оптический рынок в Барнауле, рассказывает директор сети Николай Николаевич Петров.

– Николай Николаевич, расскажите об истории появления ваших салонов оптики.

– Первый салон оптики мы открыли в 2006 году. И это была отдельная история! С этой сферой мы никогда не имели дело, занимались деревообработкой. Но на тот момент у нас было помещение с хорошим ремонтом, которое можно было либо сдать в аренду, либо открыть в нем какой-то бизнес. И тут обстоятельства сложились так, что к нам обратились сотрудники оптики, которая находилась в том же здании, но так получилось, что их площади были проданы с торгов. Они хотели снять помещение в аренду. Но мы им предложили: давайте вместе откроем салон оптики, а вы

внем будете работать... В общем, это была судьба! Почти год мы готовились к открытию: оформляли лицензии, закупали необходимое оборудование и т.д. Целью было открыть салоны оптики высокого уровня – с кабинетом врача-офтальмолога, мастерской по сборке очков и широким ассортиментом оправ, солнцезащитных очков и контактных линз.

– Трудно ли было переключиться с одной сферы бизнеса на другую, совершенно незнакомую?

– Было интересно. Пришлось полностью вникнуть в новую сферу, разобраться, получить соответствующее образование.

– И все-таки что сыграло ключевую роль – удача или четкое бизнес-планирование?

– Всё вместе. Бывают хорошие проекты с плохой реализацией, которые не получают развития. Таких примеров много. А бывает, что из ничего возникает интересный и достойный проект. Лично я считаю, что в любой ситуации нужно четкое системное движение к цели. Есть три главных составляющих успеха – упорство, трудолюбие и правильное понимание сути вещей. Чутье, конечно, тоже играет важную роль.

– Приходилось ли воспользоваться господдержкой?

– Да. В тот же год, когда мы открыли свой первый салон оптики, в Барнауле был запущен бизнес-инкубатор. Я написал бизнес-план на расширение, и в результате в 2007 году мы стали резидентами бизнес-инкубатора, благодаря чему задействовали все его опции для развития. А в 2009 году, реализовав этот проект, стали первыми выпускниками Алтайского бизнес-инкубатора.

– На рынке оптики в Барнауле Ваша компания-лидер. Как этого удалось достичь?

– Когда мы начинали, рынок оптики в Барнауле был недостаточно развит в плане подбора современных очков и контактных линз. Поэтому мы поставили себе цель – создать сеть оптик с доступными ценами, широким ассортиментом, высоким техническим уровнем и качеством медицинского обслуживания. В настоящее время у нас 7 салонов, в каждом из них кабинет врача-офтальмолога, также имеются кабинеты аппаратного лечения зрения и мастерские

по изготовлению очков любой сложности. Мы стремились внедрять передовые технологии. Так, в 2009 году одними из первых в крае начали подбирать для людей старше 40 лет так называемые прогрессивные очки с плавной нарастающей диоптрией, которые позволяют видеть как вдаль, так и вблизи.

Миссия нашей компании – улучшать качество жизни клиентов, давая возможность увидеть мир четким и ясным, нести добро людям! Не просто продать очки, а выбрать самый оптимальный вариант, с учетом его запроса и рецептурных данных. Очки – это не только средство коррекции, а аксессуар, помогающий подчеркнуть индивидуальность каждого. Кстати, в последний год мы развиваем философию оптического гардероба.

– В чем суть этой философии?

– Суть ее заключается в том, что для разных жизненных ситуаций и случаев есть разные очки: для дома, работы, спорта, официальных или вечерних мероприятий и т.д. Кроме того, существует стилеобразующий элемент оправы или солнцезащитных очков, который создает психологический посыл. Грамотные имиджмейкеры и стилисты всегда обращают внимание на очки как на элемент общего образа. Профессия «оптический стилист» – новое направление, которое только начинает развиваться в России. Салоны «Спектр-оптики» предлагают услугу оптического стилиста. Он поможет грамотно собрать оптический гардероб, владея секретами подбора оправы по цвету, форме, медицинским параметрам рецепта, учитывая образ жизни и психологические аспекты деятельности.

– Вы работаете на рынке 16 лет. Пациентов с проблемами зрения становится больше?

– Статистика глазных заболеваний растет как среди детей, так и среди взрослых. Причиной тому стало распространение гаджетов, мы слишком много времени проводим за смартфонами. Сейчас очень актуально такое понятие, как компьютерный зрительный синдром и спазм аккомодации.

Мы тренируем свой мозг, читая книги, тренируем свое тело, чтобы оно было подтянутым, но почему-то часто забываем про один из самых важных органов — глаза, а ведь их тоже надо постоянно тренировать и взрослым, и детям! Ведь так важно видеть этот прекрас-

ный мир во всех красках, чувствовать себя при этом легко и комфортно. Глазные мышцы работают в несколько раз больше, чем все остальные в человеческом теле. Кабинет аппаратного лечения зрения — это спасение, расслабление и тренировка для ваших глаз.



Несколько наших салонов оснащены кабинетами аппаратного лечения зрения с офтальмотренажерами, аппаратами магнито-, лазеро-, электростимуляции.

– Какие перспективы у оптического рынка? Ведь медицина шагнула вперед, и сейчас буквально одним взмахом лазерного скальпеля можно исправлять все дефекты зрения...

– До 18 лет подобные операции делать нельзя, так как идет формирование зрительного аппарата. Поэтому детский сегмент всегда будет пользоваться очками и контактными линзами. Что касается операций, они не всегда проходят успешно, а у половины пациентов проблемы со зрением вновь проявляются через несколько лет. Так что клиенты у нас всегда будут.

– Что для Вас является источником вдохновения, какие увлечения помогают отвлечься и отдохнуть?

– Семья, дети – это источник вдохновения. В числе хобби – чтение. Я увлекаюсь психологической литературой о саморазвитии, философии жизни и т.д. Также помогает справиться с усталостью и стрессами физическая нагрузка – каждый день дома я занимаюсь на эллиптическом тренажере.

Проверено временем



Гостиница «Алтай» является безусловным символом, визитной карточкой Барнаула. Здание признано памятником архитектуры и объектом культурного наследия. В прошлом году гостиница отметила 80-летний юбилей. В свое время здесь останавливались Владимир Высоцкий, Вольф Мессинг, Эльдар Рязанов. Уникальная история – главное отличие «Алтая» от других отелей города. Как и чем живет гостиница сейчас, рассказала управляющая Федяева Валерия Юрьевна.

– Сейчас очень непростые времена. Ситуация в мире весьма нестабильна. Как повлияли пандемия и санкции против России на загрузку вашего отеля?

– Любые важные ситуации, происходящие в стране и в мире, будь то пандемия или санкции, всегда оказывают свое влияние на поток гостей, соответственно, на заполняемость гостиниц. Так, например, последняя вспышка нового штамма коронавируса, случившаяся в феврале, прямым образом отразилась на нас – люди звонили и отменяли бронь в связи с тем, что заболели. Но сейчас ситуация выравнивается. Последствий санкций и военной операции мы пока что на себе не ощутили, но надеемся, что ситуация стабилизируется и показатели трафика останутся прежними.

– То есть можно смело говорить о том, что сейчас работы прибавилось?

– Да. В данный момент для сферы гостиничного бизнеса начинается высокий сезон. На это влияют несколько факторов. Во-первых, в связи с отменой на проведение массовых мероприятий общественная жизнь начинает набирать обороты: в Барнауле проходит много спортивных и культурных мероприятий различного уровня, межрегиональных конференций и т.д. Во-вторых, на Алтае стартует туристический сезон, который также влияет на трафик.

– Что касается туризма – увеличился ли поток туристов в Барнаул? Как правило, отдыхающие едут в Горный Алтай, минуя краевую столицу...

– Так как многие страны до сих пор закрыты, Алтай пользуется спросом. Да, конечно, основной поток едет в горы. И в качестве транзита Барнаул используется все реже, так как аэропорт Горно-Алтайска открыл довольно выгодные прямые рейсы со многими российскими городами, в том числе с Москвой. Что касается Барнаула, сейчас появилась новая тенденция – жители соседних городов, например Новосибирска, приезжают сюда с семьей на выходные и останавливаются у нас в гостинице. Это говорит о том, что, несмотря на закрытие границ, люди все равно стараются выбраться хотя бы в небольшие путешествия. Ведь это как глоток свежего воздуха! Тем более наш Барнаул все-таки очень красивый и уютный. Когда туристы на ресепшене спрашивают, куда можно сходить в Барнауле, советуем посетить Нагорный парк, пешеход-

ную улицу Мало-Тобольскую, ближайшие к нам музеи и т.д.

– Как можете оценить рынок гостиничных услуг в Барнауле?

– У нас точно есть из чего выбирать. Конкуренция среди гостиниц в Барнауле довольно высокая. С этим трудно поспорить. И все конкуренты очень достойные. Несмотря на то, что город небольшой, в Барнауле есть гостиницы на любой ценовой сегмент и любой спрос: для бизнес-командировочных в центре города, для желающих отдохнуть и погрузиться в тишину – в Заречье, для желающих сэкономить – в спальных районах и т.д.

– В чем Ваше главное отличие от конкурентов?

– Главное, что отличает нас от всех других, – уникальная история нашей гостиницы, которая работает с 1941 года. Когда заходишь, то сразу ощущается дух того времени, но при этом мы обеспечиваем клиентов самым высоким уровнем комфорта, делаем акцент на сервис. Наша ежедневная цель – гость должен остаться доволен.

– Как Вы доносите историю до клиентов?

– У нас в гостинице нет лифта, он не предусмотрен конструкцией здания. Донести сумки и чемоданы до номера клиентам помогает швейцар. В этот момент гости удивленно спрашивают: «А что, лифта нет?» И мы начинаем рассказывать, что наша гостиница историческая и мы пытаемся сохранить ее аутентичность. Если гостю интересно, то углубляемся в подробности исторического экскурса.

– Назовите три составляющие успешной работы гостиницы.

– Первое – сервис. Он обеспечивает отзывы и репутацию. Второе – персонал в плане грамотности, компетентности и готовности к решению стандартных и нестандартных задач. Третье – это фишка гостиницы.



Для нас это наша история.

– Три года назад гостиница «Алтай» прошла полную реновацию. Сейчас как-то поддерживаете свежесть внешнего вида?

– Конечно. Состояние номеров регулярно проверяется специальной комиссией, недочеты устраняются. Очень важно поддерживать достойный уровень.

– Пользуется ли спросом корпоративный туризм?

– Да, туристические группы у нас бывают регулярно. Так, осенью приезжал кукольный театр с Урала, и артисты нашего встречали их ярким представлением на лестнице в гостинице, было очень здорово! В мае приедет краснодарский театр. Также спортсмены нередко останавливаются целыми командами.

– А иностранцы сейчас приезжают?

– Конечно, но их гораздо меньше, чем раньше. В свое время в нашей гостинице останавливалось много гостей из Китая. Кстати, даже наш сайт работает на трех языках – русском, английском и китайском. Также нередко были гости из Беларуси. Сейчас иностранцы представлены в большинстве своем гостями из Казахстана. Хотя совсем недавно у нас останавливался посол Литовской Республики. Мы очень волновались, но все прошло хорошо, он остался доволен.

– Можно ли сказать, что клиенты становятся более требовательными?

– Мне кажется, что гости во все времена очень требовательны. Иногда бывает, что у клиента ожидания выше возможностей гостиницы. Но мы всегда стараемся оправдать их в полной мере, делаем все возможное.

– Какие дополнительные услуги гостиницы пользуются наибольшим спросом?

– Довольно часто клиенты используют наш конференц-зал, который вмещает до 30 человек, переговорную. Кроме того, среди дополнительных услуг спросом пользуются дополнительные завтраки, заказ фуршетов.

– Есть ли у вас при гостинице ресторан?

– У нас работает кофейня, в которой можно как просто выпить кофе, так и поесть. Осенью мы провели модернизацию кофейни: полностью обновили меню, открыли вход в кофейню с улицы, так что будем рады, если вы к нам тоже когда-нибудь заглянете. Кстати, недавно мы открыли еще и летнее кафе. Сейчас одна из наших главных задач – привлечь к нашему общепиту внимание не только клиентов гостиницы, но и туристов и самих горожан.

В режиме многозадачности



Кристина Юстус – уникальный человек. Это бизнесмен, депутат и многодетная мама в одном лице. Причем все три составляющие в ее жизни складываются весьма успешно. Как добиться результата, она поделилась с журналом «Предприниматель Барнаула».

– Кристина, во времена учебы в университете предполагали ли, что у Вас будет свое дело?

– Нет, не думала. И что когда-то стану депутатом, тоже даже не предполагала. В студенческие годы я в принципе не была активисткой. У меня рано появилась семья, в 19 лет я родила дочь, поэтому в тот период жизни у меня были совершенно другие интересы и заботы. Как говорится, всему свое время. А когда прошел этап становления в работе и семейной жизни, появились желание и возможность посвятить себя карьере и общественной деятельности. Кстати, сейчас у меня трое детей: старшей 20 лет, среднему 6 лет, младшему 3 года. И я научилась всё совмещать.

– Расскажите, как начиналась Ваша карьера.

– Учась в выпускных классах, я попутно получала образование на бухгалтерских курсах, а после окончания школы поступила на экономиста в Алтайскую академию экономики и права. Окончив вуз, устроилась работать обычным кладовщиком в компанию, которая занималась поставками медицинского оборудования. Разобравшись в складском

деле, начала вести складской учет, потом мне доверили и бухгалтерский учет. В итоге, поднабравшись опыта, в 2006 году я открыла ИП и сама занялась поставкой медицинского оборудования, расходных материалов – бинтов, марли, перчаток и т.д. Кстати, бухгалтерию я до настоящего момента веду сама, так как мне это очень нравится.

– Обычно у успешных людей есть синдром отличника. Вы тоже страдаете этим?

– Не скажу, чтобы у меня был синдром отличницы. Меня закалило то, что я прошла абсолютно все ступени карьерной лестницы: кладовщик, помощник бухгалтера, бухгалтер, руководитель. И я считаю, что такой путь является самым эффективным для становления любого специалиста. Руководитель, который в свое время был обычным сотрудником, знает всю подноготную, любые тонкости, поэтому может выстроить бизнес-процесс более эффективно. Даже что касемо депутатства, первые 2,5 года я сидела как серая мышка и просто набиралась опыта: изучала бюджет, ходила на различные комиссии по формированию его доходной и расходной части, анализировала, делала выводы – одним словом, училась. И когда появилась уверенность в своей компетентности, я стала активно проявлять свою позицию: участвовать в советах администрации Барнаула по предпринимательству, по экономическим вопросам и т.д. Скажу однозначно, я никогда не пойду на такие мероприятия просто посидеть. Если меня пригласили и я пришла, то обязательно должна внести какие-то свои предложения. Иначе зачем все это?

– Кристина, Вы женщина-руководитель. Однако в обществе есть стереотип, что начальником должен быть мужчина. Как считаете, может ли женщина составить достойную конкуренцию мужчине в карьере?

– Безусловно. Давайте даже посмотрим сферу, в которой я работаю; в медицине сплошь и рядом руководителями больниц и клиник являются именно женщины: центр «ДАР», Краевая клиническая больница, Диагностический центр Алтайского края и т.д. Или, например, политическая сфера – председателями Барнаульской Думы уже много лет являются именно женщины, уполномоченный губернатора в АКЗС тоже женщина. И все они достойно справляются со

своими обязанностями. Разве это не доказательство? Преимущество женщин в том, что мы в большей степени, чем мужчины, можем сочувствовать. Будучи руководителем, нельзя, на мой взгляд, проявлять лишь одну жесткость. Нужно быть в первую очередь человеком сопереживающим. У мужчин это качество, безусловно, тоже есть, но они обычно его прячут под семью замками, считая это слабостью. Однако положительные эмоции всегда и всем к лицу. Коллектив, глядя на тебя как на руководителя, ловит твои эмоции и заряжается ими.

– Кем сложнее быть – бизнесменом или депутатом?

– Думаю, что депутатом. Будучи бизнесменом, ты чувствуешь себя как рыба в воде, так как знаешь свой рынок, ты профессионал в своем деле. Депутатство – это общение с очень большим кругом людей. Приходится сталкиваться с абсолютно разными вопросами, в которых ты порой совершенно не имеешь никакого опыта. И нужно в любом случае найти варианты или специалистов, которые могут помочь человеку. Причем никто не смотрит на то, депутатом какого уровня ты являешься. Человеку важно решить свою беду, свою проблему. Его не волнует, как ты это будешь делать – сам или связываясь с коллегами из края или федерации.

– Что из сделанного Вами является особым поводом для гордости?

– Чтобы прям для гордости... Могу сказать, от чего я получаю особое удовлетворение – это волонтерство. Последние два года я официально являюсь волонтером и партнером акции #мывместе. И когда случилась пандемия, я в меру возможностей помогала учреж-

дениям здравоохранения и образования масками, перчатками и т.д.

– Бизнес открывают тысячи, но успешными становятся единицы. Интересно Ваше мнение как состоявшегося бизнесмена, что нужно делать, чтобы попасть в эти «единицы»?

– У барнаульской молодежи есть большой интерес и запрос на открытие собственного бизнеса. Однако многие молодые люди наивно полагают, что бизнес – это то, что работает само по себе, приносит доход, а ты при этом можешь отдыхать. Это большая ошибка. На самом деле нужно понимать, что все предприниматели, бизнесмены, руководители крупных предприятий работают 24 на 7. Другого не дано. Тут, как говорится, хочу – прихожу на работу, хочу – не уйду с работы... Нужно любить то детище, которое ты создал, будь то кофейня, клининговая компания или завод. Будешь вкладывать силы, время и душу, все будет работать. В противном случае успеха не будет. Нужно вкалывать и понимать, что бизнес – это большая ответственность. И не только за себя, но и за людей, которые у тебя работают. Бизнес и коллектив – это как вторая семья, главой которой ты являешься.

– Кристина, у Вас трое детей, как вообще на все хватает времени?

– Помогает составление жесткого графика. У меня есть блокнот, в который я составляю четкий план на каждый рабочий день – все расписано по часам. Если этого не сделать, то будешь метаться, в итоге, как говорится, ни здесь и ни там. Выходные я посвящаю семье, провожу время с детьми – мы обязательно вместе готовим что-то вкусное. Когда иду на какие-либо общественные мероприятия и формат предусматривает присутствие детей, то стараюсь брать их с собой. Все-таки основной источник моей энергии – семья.

– Какой у Вас главный недостаток?

– Излишняя доверчивость. Я как большой ребенок, который смотрит на мир широко открытыми глазами и очень доверяет людям.

– О чем мечтаете?

– Моя мечта с детства – научиться играть на фортепиано. Еще я очень люблю петь и хочу как-нибудь найти время на то, чтобы заняться пением на более профессиональном уровне.



Гарантия качества



В Барнауле немало предприятий, которые прямым образом влияют на внешний вид города, придавая ему современный облик. Одна из таких компаний – «Бетоформ». Произведенной на данном заводе тротуарной плиткой было проведено благоустройство трех главных площадей краевого центра – Советов, Сахарова и Обского бульвара. Кроме того, в числе объектов особой гордости компании – реконструкция Нагорного парка в рамках проекта «Барнаул – горнозаводской город» и строительство нового моста через Барнаулку на проспекте Ленина. За 20 лет работы «Бетоформом» не было получено ни одной рекламации на качество производимой продукции. Как удастся держать марку и об основных принципах работы, журналу «Предприниматель Барнаула» рассказал директор Никита Ефимов.

– Никита Дмитриевич, расскажите об истории создания вашего предприятия.

– Компания была организована в 2002 году моим дедом, заслуженным строителем РФ Павлом Никитовичем. В прошлом году он отметил 70-летний юбилей, но при этом имеет очень ясный ум и до сих пор курирует деятельность предприятия. Это уникальный человек, видящий стратегические цели, создавший все условия для работы и профессионального развития сотрудников. Несколько лет назад он передал мне бразды правления «Бетоформом», и я очень стараюсь оправдать его ожидания и быть достойным преемником.

– У Вашего предприятия очень много наград. Насколько важным сегодня является участие в конкурсах и выставках? Что они дают в практическом смысле?

– Наград у «Бетоформа» действительно очень много. Кстати, самую первую компания получила в 2005 году, когда ей было всего три года! Это был диплом от администрации как

лучшему предприятию Ленинского района Барнаула. В том же году заняли третье место в конкурсе «Лучший алтайский товар 2005 года». И это было совершенно заслуженно – уже на тот момент многие городские объекты были выложены нашей плиткой. Я считаю, что участвовать в различных выставках и конкурсах нужно обязательно. Это прекрасная возможность презентовать свою продукцию и увеличить число заказчиков. Помимо этого, подобные мероприятия положительно сказываются на имидже компании, повышают узнаваемость бренда.

– Что помогает Вам добиваться большего?

– Считаю, что залог успеха – это прежде всего команда. У нас подобрался очень хороший профессиональный коллектив, который и является основной движущей силой. Все как на подбор – трудоспособные, горячие и увлечённые своим делом.

– Какие объёмы Вы сейчас производите?

– На данный момент производственные мощности позволяют нам сделать за одну смену тысячу квадратных метров плитки, или четыре тысячи квадратных метров тротуарного бордюра, или две тысячи квадратных метров дорожного бордюрного камня, или 30 тысяч кирпича.

– Какое место Ваша компания занимает на алтайском рынке?

– Одно из лидирующих. Если сравнивать по объёмам производства, то мы вторые в регионе.

– Как оцениваете уровень конкуренции? Как удастся выдерживать конкуренцию?

– Сейчас на рынке появилось довольно много мелких производителей бетонных изделий. Однако нужно понимать, что профессиональное оборудование могут позволить себе не все. Кроме того, на качество выпускаемой продукции прямым образом влияют используемые материалы и технологии. Мы покупаем щебень и песок только у проверенных поставщиков, причем все они из Алтайского края, лишь цемент закупаем в Новосибирской области. Мелкие предприятия демпингуют цены из-за использования более дешевого сырья. Однако мы все-таки делаем ставку на качество, поэтому нам удастся выдерживать конкуренцию. Продукция «Бетоформа» востребована даже в Казахстане – туда мы поставляем облицовочный кирпич, который используется в строительстве нового жилого квартала.

– Какие новейшие технологии внедрены на вашем производстве?

– Недавно мы приобрели лицензию на использование самого современного составного материала, построили цех и в данный момент

отлаживаем выпуск новой продукции – полифасада. Это специальные термopanели, изготовленные из бетона, которые несут двойную функцию – утепление и декоративное покрытие.

– А в целом что-то принципиально изменилось в Вашем производстве в последние годы?

– Нет. Мы приверженцы классики, поэтому делаем продукцию по проверенным классическим технологиям. Любое отклонение от стандарта грозит ущербом качества.

– Какими достижениями Вы особенно гордитесь?

– Конечно, своими объектами. По городским объектам мы постоянно взаимодействуем с администрацией. Нашей плиткой в Барнауле выложен Обской бульвар, площадь Советов, площадка перед правительством Алтайского края, главные площади в Заринске, Новоалтайске, Кемерове и т.д.

– Какую гарантию качества Вы даете?

– Как говорит мой дед, основавший предприятие, гарантия на нашу продукцию должна быть пожизненная. Бетон мы делаем на совесть, поэтому если его специально не крошить, не посыпать химическими реагентами, то ему ничего не сделается. Каждую партию продукции у нас проверяет собственная лаборатория – на прочность, морозостойкость, истирание и т.д. Кстати, мы прошли добровольную сертификацию, чтобы точно быть уверенными, что наша продукция не подведет.

– Назовите ключевые факторы роста производства.

– Адекватное соотношение «цена-качество». Соответствие стандартам. Широкий ассортимент.

– В связи с последними санкциями пришлось ли вводить какие-либо издержки?

– Нет. Мы работаем только на местном сырье, никак не зависим от зарубежных поставок или оборудования. Что касается штата, сокращений у нас тоже не произошло. Наоборот, на летний период мы набираем дополнительную рабочую силу, при этом в сезон предлагаем довольно хорошую зарплату.

– Запросы и требования к продукции как-то меняются с течением времени?

– Последние требования к качеству по ГОСТу снизились, их сравнивали с европейски-



ми. Однако мы не гонимся за этим послаблением – качество нашей продукции превышает действующий ГОСТ.

– Что из Вашей продукции пользуется наибольшим спросом?

– Смотря в какой сфере. Например, среди населения более популярна плитка, в дорожно-строительной отрасли – бордюр.

– Как считаете, Барнаул – удачный город для развития бизнеса?

– Да. Как говорится, кто хочет развиваться, найдет тысячу возможностей, кто не хочет – тысячу причин. У нас очень хороший город, здесь можно не только жить, но и достойно зарабатывать.

Справка

Предприятие «Бетоформ» специализируется на производстве бетонных изделий методом полусухого вибропрессования по технологии германской фирмы HESS и на ее высокопроизводительном, полностью автоматизированном оборудовании. Компания зарекомендовала себя как производитель качественных строительных материалов и надежный деловой партнер. Вся продукция «Бетоформа» прошла процедуру добровольной сертификации и неоднократно становилась дипломантом и лауреатом краевого конкурса «Лучший алтайский товар» и всероссийского конкурса программы «100 лучших товаров России». В 2021 году компания «Бетоформ» заняла первое место в Национальной премии Торгово-промышленной палаты Российской Федерации «Золотой Меркурий» в номинации «Лучшее малое предприятие в сфере строительства».

Безопасность труда на первом месте



Охрана труда и безопасность на предприятиях – одна из актуальных тем для российского бизнеса. По итогам 2021 года в Алтайском крае количество травм на производстве выросло на 10 %. Изменить ситуацию может лишь сознательное отношение работодателей к безопасности рабочих процессов и более жесткие требования законодательства. Об основных тенденциях данного направления в беседе с корреспондентом журнала «Предприниматель Барнаула» рассказала Ольга Витальевна Петренко, коммерческий директор ООО «РИБУТ», заместитель председателя холдинга NoDanger.

– Ольга Витальевна, расскажите о холдинге NoDanger. Какие направления деятельности, связанные с безопасностью, он включает в себя?

– NoDanger переводится как «нет опасности». Собственно говоря, это и есть наше основное направление – мы предоставляем полный комплекс услуг в сфере безопасности труда. В холдинг входят три компании. Первая – «АТОН-Технологии безопасности», которая представляет собой учебный центр «АТОН»: здесь проводится обучение по дополнительному профессиональному образованию для специалистов, руководителей по охране труда, оказанию первой медицинской помощи, основам пожарной и экологической безопасности, работе на высоте и многому другому – список довольно большой. Вторая компания – «Бореал групп», которая занимается внедрением программы «Доступная среда» для людей с ограниченными возможностями: изготовление и установка поручней, пандусов, мнемосхем, тактильной плитки и т.д. И третья компания «РИБУТ» – региональная инспекция безопасности условий труда. В компании есть аккредитованная лаборатория, специалисты которой проводят различные измерения физических факторов (шум, вибрация, свет и т.д.), химических факторов, факторов трудового процесса

и на основании результатов измерений дают оценку условиям труда.

– Если замеры выявили вредность на рабочих местах, чем это грозит работодателю?

– Согласно Трудовому кодексу, в зависимости от уровня вредности (класс условий труда) работодатель должен предоставлять работникам компенсации в виде дополнительной оплаты к окладу, дополнительного отпуска, в виде обеспечения сокращенной рабочей недели. Данные требования прописаны в ФЗ №426 «О специальной оценке условий труда».

– С чего должна начинаться охрана труда в любой компании?

– Охрана труда – это целый комплекс мероприятий. В любой организации должно быть Положение о системе управления охраны труда с прописанными инструкциями, начиная с охраны труда и заканчивая должностными положениями, нормами, планом проводимых мероприятий и т.д. Это внутренний документ, который утверждает руководитель организации. В случае необходимости можно заказать и провести специальную оценку условий труда – подобной работой как раз и занимается наша компания, проводя комплекс мероприятий по выявлению вредных и опасных производственных факторов на рабочих местах и выдавая работодателю отчет, в котором он наглядно видит ситуацию, в каких условиях работают его сотрудники.

– Специалист по охране труда должен быть обязательно в штате каждой компании?

– Если численность компании до 50 человек, то в штате может и не быть такого специалиста, его обязанности возлагаются на кого-либо из сотрудников в виде дополнительной нагрузки. При численности сотрудников более 50 человек штатная единица специалиста по безопасности труда обязательна.

– А если человек сам на себя работает?

– Если ты работаешь один, то отвечаешь только за себя. Но как только нанял хотя бы одного человека, то полностью отвечаешь за него. А сколько у тебя в штате человек – один или десять тысяч, уже роли не играет. В любом случае попадаешь под Трудовой кодекс, так как стал работодателем, поэтому даже за одного спрос будет соответствующий.

– Все затраты по организации безопасности труда несет работодатель?

– Фонд социального страхования компенсирует многие затраты, нас сейчас интересует только статья по охране труда. В частности,

на проведение обучения по охране труда, на проведение специальной оценки условий труда и выдачу СИЗ. Возмещение расходов на эти виды составляет 20 % от годовой суммы страховых взносов.

– Как у нас в Барнауле в целом можно охарактеризовать культуру безопасности труда?

– В Барнауле дела в этом плане обстоят довольно неплохо. Все крупные алтайские предприятия, на которых уровень травматичности повышенный, на 100 % соблюдают требования по безопасности труда. Отличниками в этом плане являются заводы «Ротор», станкостроительный, шинный, «Трансмаш», Барнаульский молочный комбинат и др. На данных предприятиях организованы целые отделы по безопасности труда, которые проводят очень серьезную работу и обеспечивают высокий контроль. Хотелось отметить и представителей сферы здравоохранения – даже аптеки прошли у нас полную аттестацию. У бюджетных учреждений (школы, детсады, больницы и т.д.), которые изначально в конце года закладывают средства на проведение такой работы и они обязаны это делать, проблем не возникает. А вот что касается сферы торговли, микрокомпаний, здесь безопасность хромает. Работодатели иногда элементарно не знают, что такое охрана труда, а в некоторых случаях экономят на специалистах по охране труда и технике безопасности. В таких случаях ситуация не меняется до тех пор, пока, как говорится, гром не грянет...

– Какие нарушения условий труда чаще всего выявляют в офисах?

– Стоит отметить, что на офисные компании распространяются практически все те же правила, что и на производственные организации. Конечно, офисники, как правило, все безвредные. Единственные их недочеты – недостаточный уровень освещения рабочих мест. Бывали случаи, когда замеры показывали в одном и том же кабинете у одного рабочего места норму по свету (400 люкс), а на другом, которое было расположено в углу, света катастрофически не хватало (160 люкс).

– Чем грозит работодателю игнорирование охраны труда?

– Работодатели должны иметь в виду, что сотрудники стали очень грамотными в плане законодательства и своих правах, поэтому чуть что – обращаются в трудовую инспекцию, а это, в свою очередь, чревато проверками и, соответственно, проблемами и штрафами. В случае ЧП работодатель может подстраховаться только тем, что сотрудник был предупрежден о рисках, ему проводился инструктаж по безо-

пасности, в подтверждение чего имеется соответствующая подпись работника. Иначе придется платить штрафы. У нас был случай, когда девушка требовала с работодателя миллион за то, что поскользнулась в офисе на каблуках и получила травму. Однако в компании оказалась инструкция, в которой были четко прописаны все нормы безопасности по данной ситуации, в итоге девушке не удалось взыскать деньги, так как она лично подписывала документ.

– А какие самые большие суммы удавалось отсуживать пострадавшим?

– Да, бывают и обратные случаи: пострадавшим на рабочих местах удавалось отсудить 300-400 тысяч рублей, рекордной суммой был миллион рублей.

– Что будет, если человек работает на удаленке и во время рабочего дня сломал ногу? Понесет ли ответственность работодатель?

– Если работодатель официально предоставляет рабочее место человеку, то он и отвечает за него в течение всего рабочего дня, где бы тот ни был – на удаленке, в командировке и т.д. Если сотрудник получит травму, находясь дома на дистанционной работе, работодатель будет нести за это ответственность.

– Что может способствовать повышению безопасности бизнеса?

– Управление профессиональными рисками. Несколько лет назад было введено понятие «оценка профессиональных рисков». Прошу не путать со спецоценкой. Спецоценка – это выявление вредных факторов на рабочем месте. А профриски – это то, что теоретически может случиться и причинить вред здоровью сотрудника в результате воздействия вредных и опасных факторов. На каждом рабочем месте можно выявить от 15 до 150 рисков (шахтер), если хорошо постараться. Существует целый реестр утвержденных рисков. Создание системы по оценке профессиональных рисков теперь стало обязанностью каждого работодателя. Подобные меры позволяют повысить безопасность и снизить травматизм сотрудников.

– Каковы планы Вашей компании на будущее?

– На рынке мы уже более 11 лет. Наша задача – развиваться. В данный момент в Алтайском крае мы компания № 2 в своем секторе. Однако мы молодые, мобильные, рьяные, напористые и наступаем лидеру на пятки. Мы очень любим своих клиентов. Каждый клиент для нас ценен – будь то индивидуальный предприниматель или завод по строительству самолетов.

Новая жизнь Старого базара



Старый базар для Барнаула – место знаковое и историческое. Трудно представить горожанина, который бы ни разу здесь не был. Три года назад здание рынка было реконструировано. О новом этапе развития, тенденциях и перспективах нового Старого базара журналу «Предприниматель Барнаула» рассказала директор Татьяна Александровна Иванова.

– Татьяна Александровна, как считаете, в чем уникальность рынка «Старый базар»?

– Основная уникальность Старого базара заключается в богатой истории рынка. Она началась еще с 1748 года, когда Барнаулу было чуть больше 10 лет. Тогда на Рыночной площади (в народе Базарной площади) по воскресеньям собирались крестьяне со всей округи и продавали свою продукцию, скот и личные вещи. Место было выбрано неслучайно, ведь Рыночная площадь удобно расположилась рядом с речной пристанью и Змеёвским трактом (ныне Змеиногорский тракт). Сейчас «Старый базар» – новый формат рынка в привычном и историческом месте. Теперь здесь можно не только купить продукты, но и отдохнуть с семьей или друзьями. Рынок наполнен гастрономической жизнью: фестивалями продуктов, ярмарками, народными празднованиями и гуляньями, которые вернулись на Базарную площадь, где и началась торговля в Барнауле более 270 лет назад.

– Назовите три кита, на которых держится работа рынка.

– Три – это очень мало для нас. Работа рынка – очень сложный процесс, невидимый обычно человеку. Важна каждая мелочь: от процесса доставки продукта до настроения покупателя. Да, и с настроением покупателей мы тоже работаем. Если все же нужно выделить три кита, то мы отталкиваемся от базовых вещей. Первое – удобное месторасположение (включая транспортные развязки, движение обществен-

ного транспорта, жилые массивы) и большая парковка. Второе – качество товаров, широкий ассортимент, уникальность некоторых позиций. Третье – активное продвижение (реклама, маркетинг, мероприятия). Именно эти три базовых понятия помогли нам даже во время пандемии не растерять положительную динамику роста посещаемости рынка.

– Благодаря чему Старый базар является магнитом для покупателей? Ведь в Барнауле много крупных современных торговых центров, но многие выбирают именно Ваш рынок.

– Важно отметить, мы не относим себя к категории торговых центров. Мы на них не похожи совсем – у нас нет бутиков. Но и на классический рынок мы тоже похожи лишь отчасти. Сейчас тенденция такова, что продуктовые рынки становятся местом не только покупок, но и отдыха. Для этого создаются определенные условия, развлечения, мероприятия с целью увеличить количество посетителей и среднее время посещения торгового объекта. Нам важно, чтобы наши покупатели чувствовали себя максимально комфортно и получали удовольствие от покупок, гастрономических путешествий, отдыха и прогулок. Особенно популярны наши кафе и рестораны, где любой человек может подобрать себе по вкусу все что угодно: от классической русской кухни до изысканных восточных блюд.

– Как повлияло преобразование здания на торговый процесс?

– Концепция рынка изменилась кардинально вместе с его внешностью. Рынок стал современным. Все торговые точки оснащены современным торговым оборудованием, позволяющим предоставить покупателю всегда свежий продукт. Мы тщательно следим за внешним видом продавцов и всех торговых точек. Это видит и ценит наш покупатель. Уже идет третий год после преобразования. И мы имеем стабильный прирост покупателей по сравнению с каждым предыдущим годом. Кстати, «Старый базар» вошел в число победителей всероссийского конкурса «Торговля России 2020» и получил диплом, подписанный министром промышленности и торговли РФ Денисом Валентиновичем Мантуровым.

– Все ли торговые площади заняты? Есть ли у Вас арендаторы-долгожители, которые работают на рынке очень долго?

– Процесс работы с арендаторами всегда был и есть очень динамичный. Все, кто говорит, что у них 100% заполняемость, лукавят. На данный момент у нас больше 250 арендаторов. Но ротация арендаторов во всех коммерческих структурах – неизбежный процесс, двигателем

которого является движение вперед, постоянное развитие, направленность на перемены. Согласно статистике порядка 10% арендаторов сегодня подвержены ротации. Но, тем не менее, на нашем рынке есть и такие арендаторы, которые работают на Старом базаре уже больше 25 лет.

– Какой стратегии при работе с арендаторами Вы придерживаетесь? Есть ли какие-то льготные условия для начинающих предпринимателей?

– Мы всегда стараемся предоставить нашим арендаторам условия, в которых они смогут развиваться. У нас нет четкой стоимости за квадратный метр. Мы всегда смотрим, с чем к нам приходят, оцениваем, насколько мы нуждаемся в предлагаемом товарном ассортименте. И уже исходя из общения с предпринимателем, делаем предложение.

– Как часто на рынок заходят представители малого бизнеса?

– В большинстве своем у нас на рынке работают представители среднего и малого бизнеса. Однако также есть немало микроорганизаций и самозанятых. Так, например, каждые выходные на рынке проходят ярмарки мастеров.

– Как пережили пандемию? Удалось ли восстановить прибыль до допандемийного уровня?

– Пандемию пережили достойно. Были серьезные падения по уровню посещаемости. Но спустя некоторое время все основные показатели вернулись на исходные значения. Сейчас в среднем имеем прирост посещаемости +19 % по отношению к прошлому году.



– Есть ли у рынка сезонность?

– Да, у нас стоят счетчики посещаемости. Самый пик приходится на апрель и май. Однако хочу отметить, что посещаемость рынка уверенно растет.

– Как думаете, рынки будут востребованы в будущем? Какие в принципе тренды сейчас у рынков?

– Рынки однозначно будут востребованы в будущем, но при условии следования современным тенденциям. С уходом поколения СССР классические принципы рынков будут изменяться. Современные покупатели в большинстве своем ценят свое время и удобство. А как будут изменяться рынки в Барнауле – пока вопрос. Но основные тенденции сейчас хорошо прослеживаются в центральной части России. Думаем, часть из них перейдет и к нам. Уже сейчас мы прилагаем большие усилия к расширению спектра представленных товаров. У нас можно приобрести не только продукты питания и хозяйственные товары, но и посетить антикварную лавку, попробовать авторский кофе и полюбоваться выставкой картин наших алтайских художников.

– Существует ли концепция развития Старого базара?

– Да, такая концепция имеется. Мы в принципе довольно часто рассматриваем различные крупные проекты с перспективой их реализации в будущем. Это касается в том числе и концепции развития прилегающей к рынку территории.

– Что делаете для привлечения покупателей? Приходится ли креативить?

– Мы идем по тенденции развития современного рынка, поэтому приходится постоянно реализовывать какие-то необычные мероприятия, акции, розыгрыши.

– Как считаете, насколько рынок является выгодной площадкой для развития бизнеса в Барнауле?

– Для стартапов и новых предпринимателей мы оказываем безвозмездную юридическую, техническую и маркетинговую поддержку, что значительно облегчает жизнь новому предпринимателю и помогает быстрее встать на ноги.

– Каким Вы видите рынок в ближайшие годы?

– Тенденции таковы, что российские современные рынки становятся не только местом для покупок, но и для отдыха. Несмотря на то что мы самый старый рынок Барнаула, мы первые в регионе взяли за основу тенденцию на омоложение, ведь аудитория рынков молодеет, поэтому нужно соответствовать ее интересам и потребностям, чем мы и планируем заниматься.

Большинство ресторанов уже совершенно готовы к летней жаре, на улицах, в общественных пространствах, стали появляться весьма интересные, иногда спорные, но очевидно современные технические решения – летние террасы. Самые популярные из них – в нашем обзоре.

Ресторан-паб «Дягиль»

Летняя веранда ресторан-паба «Дягиль», место, где хочется проводить вкусные летние вечера, встречаться с друзьями, отмечать праздники, приходить на бизнес ланчи. Уютная атмосфера, много пространства, вместительные столы, удобные диваны и кресла. Идеальная обстановка для отдыха – оазис тишины и спокойствия в городе, свежий воздух и отменно вкусное меню.

В меню собраны блюда европейской, американской, охотничьей и итальянской кухонь, а также блюда из настоящей русской печи, которая позволяет воссоздать традиционный вкус русских блюд.



Как найти:

улица Взлетная, 33, т. 72-05-15

Отсканируй QR-код и получи
скидку 10% на весь чек



Дом-ресторан «Ясная Поляна»

«Ясная Поляна» – дом-ресторан в исторической части любимого города, единственное заведение города, где не просто летняя терраса, а полноценный летний дворик. Можно присесть за небольшой столик или выбрать место для веселой компании.

Заведение специализируется исключительно на русской кухне, все блюда готовятся в печи. Задача ресторана – не только сохранить традиции русской кулинарии, но и передать уникальный колорит Алтайского края.

Посетители могут угоститься свежим ароматным хлебом и пирогами из печи, мясной солянкой с черемшой и обским судаком с молодым картофелем, домашней едой, приготовленной из лучших продуктов нашего родного края.



Большая, наполненная солнечным светом и зеленью, терраса ресторана «Ясная поляна» претендует на звание одного из самых уютных мест в Барнауле.

Как найти:

улица Льва Толстого, 30, т. 25-02-12

Отсканируй QR-код
и получи напиток в подарок



Кофейня «У Лакомки»

«Лакомка» – это кофейня с особой атмосферой с манящим ароматом свежесваренного кофе и мелодичностью джаза и рок-н-ролла. Отличное место для встречи с друзьями, для отдыха после трудного дня или для утреннего кофе.

Здесь самое вкусное кофе, вкусные блюда, салаты и необычные десерты.

В летний сезон делается акцент на овощных и фруктовых блюдах, среди них выделяем окрошку, суп минестоне, свежие и гриль овощи, фруктовый салат, корзинку из свежей ягоды. Особенности кофейни: вегетарианское меню, завтраки, постное меню.

Несмотря на расположение на главной улице города (проспекте Ленина с очень интенсивным движением), здесь довольно спокойно. При желании от улицы можно отгородиться шторами. Сама терраса небольшая, поэтому найти свободное место здесь бывает непросто.



Как найти:

проспект Ленина, 54, т. 35-28-62

Traveler's Coffee

«Traveler's Coffee» – одно из популярных заведений в Барнауле. Меню не оставит равнодушным даже самого искушенного гурмана. Огромный выбор кофе класса Specialty, традиционные и альтернативные способы заваривания на выбор посетителей. Разнообразная кухня, завтраки, бизнес-ланчи, десерты собственного приготовления. Любой напиток или блюдо можно попробовать прямо в заведении или забрать с собой, оформив заказ на вынос. Из окон открывается красивый вид на проспект Ленина.

Причины, чтобы посетить кофейню:

- самый вкусный кофе
 - еда – самая разная, всегда очень вкусная
 - атмосфера: теплая и уютная, как дома
- прекрасный летник на ЦУМе, отличное место для встреч с друзьями и коллегами в самом центре города



Как найти:

проспект Ленина, 57б т. 8-964-603-28-55

Ресторан «Место пасты»

Моно-кафе итальянской кухни «Место пасты» — одно из известных заведений в Барнауле. Уютную, романтическую и праздничную атмосферу на летней террасе создает световая гирлянда, смонтированная над дорожкой около входа в кафе. Концепция ресторана позволяет гарантировать очень быструю выдачу для гостя. В меню пять наиболее известных видов пасты, приготовленных на профессиональном итальянском оборудовании из Алтайской муки твердых сортов пшеницы. Гости могут выбрать любой вид пасты и к нему — любой вид начинки. Свежая паста, приготовленная из натуральных продуктов — это не с чем не сравнимое гастрономическое удовольствие.



Как найти:
улица Интернациональная, 72
т. 8-933-300-72-72

Сеть ресторанов «Кинза и мята»



Как найти:
проспект Социалистический, 116, т. 60-34-77
проспект Ленина, 102в, т. 60-77-37

Конечно, пробовать изысканные блюда авторской кухни лучше не дома, а в летней веранде **сети ресторанов «Кинза и мята»**. Это позволит устроить себе праздник, отвлечься от суеты, насладиться хорошей музыкой, интерьером и сервисом. Меню включает в себя большой выбор блюд на огне, выпечки, пиццы.

Свежий воздух и хороший аппетит — вещи, как известно, взаимосвязанные, потому к открытию летней террасы шеф-повар дополнил меню бара и кухни несколькими актуальными блюдами и легкими коктейлями.



Отсканируй QR-код
и получи напиток в подарок

Ресторан «Бирдок»

Ресторан «Бирдок» с летней террасой расположен в исторической части Барнаула. По заведению можно бродить как по музею, разглядывая детали интерьера, а при каждом следующем посещении обнаруживать новые экспонаты. Летняя терраса просто создана для неторопливых воскресных бранчей, легких обедов и встреч с друзьями. К летнему сезону акцент сделан на сезонные продукты — овощи, зелень и летние ягоды, а в блюдах — на яркие краски и вкус легкости и свежести. Здесь прохладно в жаркий день и уютно в пасмурную погоду, а мягкий свет просто идеален для фото.



Как найти:
улица Максима Горького, 8, т. 66-67-77

Стейк - хаус «ROMERO STEAK»

За идеальным стейком обычно идут в ресторан. Есть мнение, что только на профессиональной кухне, в руках шеф-повара получается настоящий, сочный и ароматный стейк.

«Romero Steak» – одно из популярных заведений в Барнауле, а также может называться полноценным рестораном в категории «Стейк-хаус». Несмотря на это, в меню довольно много позиций, подходящих для вегетарианцев. Например, овощи гриль – это не только классный и полезный гарнир. Они могут также выступать в качестве вполне самостоятельного и очень вкусного основного блюда. Самым популярным блюдом в «Romero Steak» является «салат жар-птица». Посетители также положительно отметили среди блюд – «салат марсель».



Стейк-хаус ROMERO STEAK подходящее место для встреч с друзьями, обстановка здесь очень уютная и гармоничная, официанты почти-тельные и внимательные, музыка современная, негромкая, ненавязчивая.

Как найти:

улица Взлётная, 23
проспект Социалистический, 71

Семейный ресторан «Дамиани»

История ресторана «Damiani» неразрывно связана с итальянской семьей, преданной традициям высокого европейского кулинарного мастерства. В этой семье вот уже много поколений бережно хранятся и создаются новые оригинальные рецепты классической итальянской и европейской кухни. От деда котцу, от отца к сыну передаются секреты мастерства и преданность своему делу.

Эта традиция воплощенная во всех блюдах ресторана является уникальным наследием, сотканным из преданности любимому ремеслу и внимания к деталям и ингредиентам. Эта философия объединяет и вдохновляет на разработку и создание новых уникальных рецептов, в каждый из которых вкладывается вся любовь к авторской кухне.

Летом здесь открывается летняя терраса. По-настоящему цветущая и стильная, она станет любимым местом для долгожданных встреч на открытом воздухе – с неизменно вкусными блюдами и теплой атмосферой.



Как найти:

проспект Строителей, 33
т. 56-36-33, т. 58-03-08

Новый ассортимент продукции от барнаульских производителей

ОАО «Комбинат «Русский хлеб»

Новый продукт комбината «Русский хлеб» появился в магазинах Алтайского края. Предприятие предлагает особую продукцию для детей – хлеб и батон «Бумбумкин».

Производственная линия открылась в конце 2021 года. Процесс разработки рецептуры на хлеб был длительным - долго и особенно тщательно подбирались оптимальная рецептура на хлеб, в которой бы присутствовал баланс вкуса и пользы для детского организма.

Главным отличием детской продукции от выпускаемых сейчас на заводе хлебобулоч-

ных изделий является то, что хлеб «Бумбумкин» содержит пребиотик инулин. Кроме того, в составе хлеба – натуральное молоко, необходимое для правильного развития детского организма. В состав хлеба «Бумбумкин» не входят ингредиенты с кодом «Е».



Компания «Алтайский кедр»



Состав набора:



Подарочный набор «Золотой Алтай» – настоящий букет из ароматных и целебных трав. Каждая фитокомпозиция создана для здоровья и хорошего самочувствия. Набор наполнен целебной энергией природы, дарит ощущение праздника и душевного тепла.



ООО «Барнаульская водяная компания»

Компания представила своим клиентам новинку – воду «Легенда жизни» баланс с добавлением магния и калия. Сейчас время, когда людям нужна поддержка, а забота о себе и своих близких должна вставать на первый план.

Сбалансированный состав воды помогает предотвратить дефицит магния в организме, помогая своим клиентам сохранить спокойствие и поддержать свое здоровье.

Также планирует выпуск воды «Легенда жизни» «Йод, Фтор и Селен» в новой упаковке, которую удобно взять с собой – в объеме 10 л. Формат бутылки подходит как для использования с помпой, так и без.



ООО «Вкусная жизнь»



ООО «Вкусная жизнь» – динамично и успешно развивающаяся компания, представленная широкой сетью фирменных магазинов и собственным производством. В фирменной сети «Вкусная жизнь» более 50 магазинов в г. Барнауле, в которых представлена широкая ассортиментная линейка.

Продукция предприятия пополнилась следующими видами новинок:

- сосиски «Детские»
- говядина Чике-Таман с/к в/у

Сосиски «Детские» – это полностью натуральный продукт, созданный специально для самых маленьких ценителей «Вкусной жизни».

Изготовлены из качественного свиного и говяжьего мяса, сухого цельного молока, яиц, небольшого количества соли. Не содержат консервантов и красителей.

Простой домашний ужин с продукцией ООО «Вкусная жизнь» – «Стейки из индейки»



Ингредиенты:

- Стейки индейки – 400 г
- Чеснок – 1-2 зубчика
- Лимон (сок) – 2 ст. л.
- Масло оливковое – 3 ст. л.
- Уксус бальзамический – 1 ч. л.
- Паприка молотая – ¼ ч. л.
- Чили молотый – ¼ ч. л.
- Тмин молотый – ¼ ч. л.
- Соль по вкусу

Приготовление:

1. Стейки промываем под холодной водой и обсушиваем бумажными полотенцами.

2. Немного отбиваем, чтобы получить одинаковую толщину.

3. Готовим маринад: венчиком взбиваем сок лимона, оливковое масло, порубленный чеснок, тмин, чили, паприку и соль. Добавляем бальзамический уксус и перемешиваем.

4. От получившейся смеси отделяем 2 ст. л. в отдельную посуду и убираем на некоторое время.

5. В миску кладем стейки и поливаем маринадом, перемешиваем.

6. Закрываем пищевой пленкой и убираем в холодильник не более чем на 5 часов (но не менее 45 минут).

7. Смазываем решетку гриля маслом и укладываем стейки индейки.

8. Жарим по 5 минут с каждой стороны при среднем огне.

9. При каждом переворачивании смазываем мясо уже готовым маринадом. Делаем это до готовности.



Перед подачей лучше всего дать блюду остыть 3-5 минут.

ООО «Алфит Плюс»

Удачные вкусовые сочетания и только натуральные ингредиенты.



Конфеты сочетают в себе натуральное природное богатство – выращенные на Алтае семена подсолнечника и знаменитый алтайский мед. Начинку конфет отлично дополняют темный, молочный шоколад.

Ручная работа при производстве придает

каждой конфете индивидуальность и выделяет среди фабричных конфет. Все это дарит конфетам неповторимый вкус и позволяет сохранить полезные свойства.

Вкусовые сочетания:

■ **клюква, семена тыквы и мед – в молочном и темном шоколаде**

■ **кедровый орех, семена подсолнечника и мед – в молочном и темном шоколаде**

Конфеты можно приобрести в фирменных точках и у партнеров компании.

Чай с куркумой



Активный компонент куркумы – это куркумин. Повышает активность кишечной флоры, улучшает пищеварение. Из-за противовирусного и общеукрепляющего действия куркуму рекомендуют употреблять при простуде, а также куркума уменьшает риск сердечно-сосудистых заболеваний, снижает

уровень холестерина, способствует профилактике раковых заболеваний, помогает против артрита. Куркума помогает бороться с возрастными изменениями и хроническими заболеваниями. Куркумин действует как антиоксидант, улучшает кровообращение и, соответственно, процессы регенерации кожи.

Кондитерская фабрика «Arte Bianca»

Кондитерская фабрика «Arte Bianca» выпускает и реализует кондитерские изделия. Фабрика основана в 2000 году, оснащена современным оборудованием из Италии. В ассортименте Arte Bianca более двухсот наименований продукции.

Кондитерская фабрика «Arte Bianca» представляет новинку «Полезное печенье с Алтайскими злаками». Продукция представлена в торговых сетях «Мария-РА»



«Алтайский грач» с подсолнечником

Печенье с добавлением алтайских овсяных хлопьев, с большим содержанием жареного ядра подсолнечника. Масса 190 г.



«Алтайское солнышко»

Печенье из цельных алтайских овсяных хлопьев. Масса 180 г.



«Душа Алтая» с овсяными хлопьями

Печенье с добавлением алтайских овсяных хлопьев, яблочного повидла и корицы. Масса 190 г.

ООО «Персона»

Майонез «Персона» домашний, приготовленный из 100% натуральных ингредиентов. Без крахмала, красителей, консервантов, ароматизаторов.

Выпуск майонеза ТМ Персона «Домашний» 67% связан с ростом популярности среди потребителей направления «здоровое питание», а также потребителей следящих за качеством продуктов (состав).

Майонез «С перепелиными яйцами» густой, вкусный, питательный майонез с изысканным вкусом перепелиных яиц.

Кетчупы New Line также направлены на аудиторию, для которой важен состав продукта. Данный кетчуп не содержит крахмал, красители, консерванты, ароматизаторы.



Фахитос с курицей



Описание:

Главное отличие фахитос от бурито в том, что каждый гость самостоятельно накладывает начинку в лепёшку и кладёт майонез. Столько, сколько ему нужно. Можно сделать несколько начинок, поставить на стол несколько разных соусов и тёртый сыр.

Приготовление:

1. Мелко нашинковать полукольцами халапеньо и пожарить на сковороде около 2 минут. Нарезать красный болгарский перец

Ингредиенты:

- Свинина или говядина – 500 г
- Консервированная красная фасоль – 1 банка
- Лук репчатый – 1 шт.
- Красный болгарский перец – 1 шт.
- Перец халапеньо – 0,5-1 шт.
- Майонез – по вкусу
- Специи (соль, тмин и майоран) – по вкусу

полосочками, лук полукольцами и добавить к халапеньо. Жарить до тех пор, пока лук не станет золотистым.

2. Мясо обжарить отдельно на сковороде с толстым дном до золотистости.

3. Добавить к мясу перцы и лук. Посолить, приправить травами. Обжаривать все вместе около 5 минут, постоянно помешивая.

4. Добавить консервированную фасоль и томить всё вместе около 7-10 минут.

5. На тарелку выложить тёплую лепёшку, а рядом выложить начинку и майонез.

Инвестиционные площадки предприятий

Адрес	Наименование площадей	Площадь, м ²	Доп. информация (наличие телефонов, подъездных путей, коммуникаций)	Контакты
ООО «Запсибэлектромонтаж»				
пр. Калинина, 71	<u>Производственные:</u> Неотапливаемый склад Цех монтажно-заготовительный участок Отапливаемый склад Отапливаемый склад Офисные помещения	302,7 1 308,2+677,9 254,8 147,4 82,7	– электроэнергия, вода, тепло, центральная канализация электроэнергия, вода, тепло, центральная канализация, вентиляция электроэнергия, вода, тепло, центральная канализация электроэнергия, вода, тепло, центральная канализация	7-913-026-73-60 Александр
АО ХК «Барнаултрансмаш»				
пр. Калинина, 28	<u>Производственные:</u> Главный корпус Здание испытательной станции Здание центральной заводской лаборатории Цветолитейный цех	35 487 20056,1 5 433,5 73 141,5	– – – –	39-80-88 Александр Владимирович
пр. Калинина, 28	<u>Офисные:</u> Заводоуправление Поликлиника Корпус топливной аппаратуры Здание испытательной станции Бытовые помещения станции ГСМ	4551,8 1414,9 2230,2 4656,9 94,9	э/э, вода, тепло, пластик. окна – – – -	39-80-88 Александр Владимирович
пр. Калинина, 28	<u>Складские:</u> Склад цв. металла Склад ОКСа Склад осободорогостоящих комплектующих	803,4 1 184,4 1 770,6	– – –	39-80-88 Александр Владимирович
ООО «Завод механических прессов»				
пр. Калинина, 57	Офисные помещения	960 (общая) в т. ч. 105 (свободная планировка)	Телефон, интернет, ремонт. В здании круглосуточная охрана	77-42-77 отдел аренды
пр. Калинина, 57	Производственные помещения	159 72 700 (2, 3, 4 эт.)	Подъезд для автотранспорта, металлические ворота	77-42-77 отдел аренды
пр. Калинина, 57	Открытые площадки	10 000	Подъездные ж/д пути, гравийное покрытие	77-42-77 отдел аренды

Адрес	Наименование площадей	Площадь, м²	Доп. информация (наличие телефонов, подъездных путей, коммуникаций)	Контакты
АО ПО «Алтайский шинный комбинат»				
пр-т Космонавтов, 12	Офисные помещения	от 11 до 70	Телефон, интернет, подъездные пути	8-963-570-14-64 Николай
пр-т Космонавтов, 12	Производственные помещения	от 100	Теплый склад на красной линии пр. Космонавтов, э\э, вода, интернет, телефон, удобная инфраструктура	8-963-570-14-64 Николай
ОАО ХК «Барнаульский станкостроительный завод»				
ул. Кулагина, 28	Складское с теплыми бытовыми помещениями	750 40	Отапливаемое до 10 градусов	Александра Геннадьевна 266-294 89612342592
ул. Кулагина, 28	Офисные помещения	от 18 до 72	Телефон, интернет (за доп. плату), кафе на первом этаже Лифт, парковка, круглосуточная охрана, видеонаблюдение	Александра Геннадьевна 266-294 89612342592
ОАО «Барнаульский вагоноремонтный завод»				
ул. Водопроводная, 122	Складские помещения: здание овощехранилища №1 здание овощехранилища №2	366,2 494,8	Подъездные пути	Сергей Иванович 296-490
ООО «Бриллианты АЛРОСА»				
ул. Малахова, 177е	Офисные помещения, 15-40 м кв., высота 3 м	283,6	Часть административного лабораторного корпуса, выходит на фасадную часть здания. Телефон, интернет, столовая, охрана, остановки общественного транспорта	Потапахина Анастасия 8-923-169-1925 Приемная 504-202 kristall@oobzrk.ru
ООО «Железобетонные изделия Сибири»				
ул. 9-й Заводской проезд, 40	Офисные	128,3 24,1 23,0	— — —	Валерий Владимирович 89237500031

Свободное муниципальное имущество

Полный список свободных нежилых помещений муниципальной собственности, предназначенных для сдачи в аренду, смотрите на сайте: <http://kums-barnaul.ru>



Муниципальные инвестиционные площадки

№ п/п	Месторасположение (адрес)	Объект	Площадь (м²)	Информация	Координаты контактного лица
1	г. Барнаул, ул. Пушкина, 45 	Нежилое здание	200,2	Объект культурного наследия, включенный в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации.	37-05-94, 37-05-96
		Земельный участок	889	Зона исторического центра (ОД-4). Для размещения объектов делового назначения, в том числе офисных центров. Объекты административного назначения для оказания услуг населению (юридические консультации, страховые, нотариальные и риелторские конторы, туристические агентства, рекламные агентства, копировальные центры, кредитно-финансовые учреждения и другие подобные объекты), в том числе встроенные, пристроенные и встроенно-пристроенные.	
2	г. Барнаул, пр-т Калинина, 24 	Нежилое здание больницы с подвалом	969,9	Объект культурного наследия «Поликлиника», включенный в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации.	37-05-94, 37-05-96
		Земельный участок	4248	Зона смешанной и общественно-деловой застройки местного значения - (СОД-2).	
3	г. Барнаул, ул. Никитина, 134 	Здание женской консультации	265,3	Объект культурного наследия регионального значения, включенный в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации.	37-05-94, 37-05-96
		Земельный участок	1033	Разрешенное использование: для эксплуатации здания поликлиники.	
4	г. Барнаул, ул. Зоотехническая, 24е 	Объект незавершенного строительства		Площадь застройки 834,9 кв. м, степень готовности 59 %.	
		Земельный участок	3360	Территориальная коммунальная зона (ПК-2), в III поясе зоны санитарной охраны источников питьевого и хозяйственно-бытового водоснабжения. Вид разрешенного использования: для эксплуатации производственных помещений.	

5	г. Барнаул, ул. Трактовая, 7	Объект незавершенного строительства		Площадь застройки 168 кв. м, степень готовности 3 %.	
		Земельный участок	372	В территориальной зоне инженерной инфраструктуры (ИТ-1), в охранной зоне инженерных сетей. Третьей, четвертой, пятой, шестой подзонах приаэродромной территории аэродрома гражданской авиации Барнаул (Михайловка). Вид разрешенного использования: для эксплуатации зданий и сооружений энергетического промышленно-технологического комплекса и железнодорожных путей.	
6	проезд Южный, 19	Объект незавершенного строительства	7119	Площадь застройки 130 кв. м, степень готовности 92 %.	
		Земельный участок		В территориальной производственной зоне (ПК-1), территориальная подзона ПК-1.2, частично в зоне с особыми условиями использования территории – санитарно-защитная зона ООО «Землякофф защита растений Сибири» промышленная площадка по адресу: Алтайский край, город Барнаул, проезд Южный, 8ж. Вид разрешенного использования: земельные участки, предназначенные для размещения производственных и административных зданий, строений, сооружений промышленности, коммунального хозяйства, материально-технического, продовольственного снабжения.	
7	ул. Промышленная, 176	Объект незавершенного строительства		Площадь застройки 1080 кв. м, степень готовности 8 %	
		Земельный участок	20000	В территориальной производственной зоне (ПК-1), территориальная подзона ПК-1.2, частично в охранной зоне инженерных коммуникаций, частично в границах санитарно-защитной зоны ООО «БОН-Е» (предприятие по производству кормов из пищевых отходов для с/х животных по адресу: г. Барнаул, п. Центральный, ул. Промышленная, 376). Вид разрешенного использования: для строительства мини-завода ЖБИ и складских помещений.	

Другие участки и подробная информация о них:





В Барнауле с каждым годом становится все больше самозанятых. На сегодня этот налоговый статус получили уже более 16 тысяч человек.

Самозанятость или налог на профессиональный доход (далее - НПД) — специальный налоговый режим, созданный для физических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые хотят работать без работодателей и наемных сотрудников.

Есть два вида ставок для самозанятых. Какая именно будет использоваться в вашем случае, зависит от того, кто покупает Ваши товары или услуги:

4% — если деньги пришли от физического лица;

6% — если оплата поступила от юридического лица или индивидуального предпринимателя.

Эти ставки не будут меняться до конца 2028 года.

Максимальный доход в год — 2,4 млн рублей.

Плюсы налога на профессиональный доход:

- облагается налогом только тот доход, который Вы отражаете в мобильном приложении «Мой налог». Если Вы решили сделать перерыв, то налог начисляться не будет;

- нет налоговой декларации;

- отсутствует обязанность по уплате фиксированных взносов на пенсионное страхование. Пенсионное страхование осуществляется в добровольном порядке;

- предоставляется налоговый вычет — 10 000 рублей;

- есть возможность совмещать предпринимательскую деятельность с основной работой. Зарплата не учитывается при расчете налога. Трудовой стаж по месту работы не прерывается;

- отказаться от применения НПД можно в любой момент.

Взаимодействие с налоговыми органами проходит в дистанционном режиме

При расчетах с покупателем (клиентом) на полученный профессиональный доход с помощью мобильного приложения «Мой

налог» необходимо сформировать чек. Это делается путем добавления новой продажи.

Информация о полученном доходе автоматически передается в налоговый орган через мобильное приложение.

Налоговый орган самостоятельно рассчитает сумму налога, подлежащую уплате, и уведомит Вас через мобильное приложение «Мой налог» до 12 числа следующего месяца. Оплату налога нужно осуществить до 25 числа.



<https://самозанятые.рф>

Социальный контракт

С 2021 года Министерство труда и социальной защиты РФ начало помогать самозанятым гражданам на основании социального контракта. Теперь самозанятые с доходом ниже прожиточного минимума могут не только получить регулярные выплаты органов социальной защиты, но и устранить первопричину неустойчивого финансового положения: для этого потребуется заключить соглашение сроком от 3 месяцев до 1 года.

Выплата по социальному контракту на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности составляет до 250 тыс. рублей.

Целевое использование — приобретение оборудования, материалов, необходимых для производства, аренда помещения, транспортные расходы, связанные с доставкой основных средств и расходных материалов.

Требований для заключения соцконтракта не так много:

- за последние 3 месяца размер Вашего официального дохода меньше прожиточного минимума, установленного в регионе;

- имеется бизнес-план (в случае его отсутствия можно обратиться за помощью в составлении к специалистам центра «Мой бизнес»).

Куда обратиться?



Портал
государственных
услуг РФ



Министерство
социальной
защиты Алтайского края